

برنامه ها:

الف) شناخت کلی فعالیت ها ، مزیت ها ، مشکلات و نیاز های اعضای اتاق از طریق :

بازدیدهای دوره‌ای از فعالیت ها و توانمندی های اعضای و بنگاه های اقتصادی

برگزاری گردهمایی های دوره های تخصصی

برگزاری سمینارها و همایش های ماهانه

برگزاری جلسات سالانه به منظور ارائه گزارش به اعضای اتاق در خصوص عملکرد سالانه اتاق

افزایش تعامل دوجانبه اعضای اتاق از طریق مجله ماهانه اتاق و ارتباطات الکترونیکی

ب) افزایش توان رقابتی اعضا از طریق :

توسعه منابع انسانی با انجام آموزش های تخصصی به ویژه در بخش بازاریابی

بازدید از نمایشگاه ها و توانمندی های داخلی و خارجی

برگزاری سمینارها و همایش های تخصصی

تهیه نمودن اطلاعات مورد نیاز اعضا و قرار گرفتن این اطلاعات در اختیار ایشان

اعزام کارشناسان و نیرو های ماهر به خارج از کشور جهت گذراندن دوره های کوتاه مدت تخصصی

افزایش توان چانه زنی اعضاء در مذاکرات و مراودات ملی و بین المللی از طریق

تهیه و ارائه لوایح قانونی و پیشنهاد های مورد نیاز به مراجع ذی صلاح (ایفای نقش مؤثر در تصمیم سازی ها)

حضور فعال و مؤثر در کار گروه های استان

ایجاد و جذب منابع ارزان قیمت برای اعضاء

کاهش هزینه های معاملات و مبادلات تجاری

شناخت رقبای خارجی

ایجاد توازن تجاری میان واردات و صادرات

ایجاد پایگاه تحقیقاتی

شناخت و معرفی مزیت های نسبی استان

حضور فعال و مؤثر در هیأت نمایندگان اتاق ایران

شناسایی بازار های هدف و معرفی به اعضا اتاق

(ج) جذب سرمایه های داخلی و خارجی به منظور سرمایه گذاری های اقتصادی از طریق:

کاهش هزینه های نقل و انتقال سرمایه

شناسایی و بررسی پروژه های ملی و استانی به منظور کشف فرصت های سرمایه گذاری و بهره گیری از آنها

هم افزایی توانمندی های اقتصادی اعضا

تأسیس و راه اندازی شهرکت جاری استان

ایجاد شرکت های بزرگ سرمایه گذاری

تأسیس اتحادیه های صادراتی و تقویت اتحادیه های موجود

ایفای نقش مؤثر در خصوصی سازی و فعالیت های اقتصادی

تلاش در جهت تأمین امنیت اقتصادی و سرمایه گذاری

(د) توسعه کمی و کیفی اتاق از طریق:

راه اندازی محل فیزیکی دیدارها (پاتوق) و مراودات اقتصادی در محل اتاق

شناساندن جایگاه و منزلت اتاق به اعضاء و سایرین (جذب عضوهای جدید) با تسهیل فرآیند عضویت

همکاری و مراودات دوجانبه با سایر اتاق ها (داخلی و خارجی)

بازنگری مداوم رویه ها و روش های جاری اتاق و تهیه فرمت های جدید به منظور برآوردن نیازهای روبهتزايد

اعضاء اتاق

توسعه روابط با تشکل های کارفرمایی و اقتصادی

مبادله اطلاعات با نهاد های آموزشی دانشگاهی و پژوهشی

جذب و معرفی کارشناسان قوانین کار، تأمین اجتماعی، مالیاتی، گمرکی، انرژی و ... و ایجاد پایگاه داده مشاورهای در

این زمینه ها درمحل اتاق جهت

مراجعه اعضاء

ارتباط مستمر و برنامه ریزی شده با مقامات، شخصیت ها و سازمان های قوای سه گانه کشور

تلاش درجهت اصلاح قانون اتاق های بازرگانی

سخن پایانی اینکه ما میخواهیم همه اعضاء اتاق بازرگانی اصفهان با هر عقیده، مرام و آئین حول محور عشق به توسعه

و پیشرفت اقتصادی سرزمین خود

گرد هم آیند.

کمک در جهت تأمین امنیت اقتصادی و سرمایه گذاری در کشور است.

کمک در جهت ایجاد فضای مناسب کسب و کار است.

کمک در جهت اصلاح نگرش دولتمردان به بخش خصوصی است.

کمک در جهت اصلاح ساختارهای اقتصادی کشور است.

افزایش توانمندی ها ودانائی های بخش خصوصی است.

افزایش انتظارات به حق اقتصادی عاملین اقتصادی کشور است .

کمک به پیوند اقصاد ملی به اقتصاد بین الملل لاست.

کمک در جهت رشد وتوسعه اقتصادی کشور است.

حفظ و توسعه کرامت بخش خصوصی است.

کمک به تغییر وتحول فکری دربخش اقتصادی کشور است.

توسعه فعالیت های بخش خصوصی است.