

به نام خدا

شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان

✓ شعار شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان در سال ۱۳۹۶-۱۳۹۷:

اصفهان، شهر کارآفرینی

✓ شعار شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان در سال ۱۳۹۵:

یا مرگ یا صادرات

شورای عالی جوانان

شعار شورای عالی جوانان در سال ۱۳۹۶-۱۳۹۷: اصفهان، شهر کارآفرینی

در سال ۱۳۹۵: یا مرگ یا صادرات

-رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت
-رویداد کارآفرینی تجربه در مسیر
-اولین و دومین همایش نقش جوانان در توسعه شهری
-معرفی طرح های کارآفرینان به سرمایه گذاران
-همایش نقش فرهنگ در توسعه کارآفرینی
-همکاری با رسانه های مطرح استان و رسانه های ملی
-مضامین با ۴۰ نفر از فعالین اکوسیستم کارآفرینی
-رویداد استارت و حضور در نمایشگاه بین المللی جینکس
-طراحی و برگزاری بیش از ۱۰ رویداد تخصصی
-رویداد کارآفرینی استارت و حضور در نمایشگاه بین المللی جینکس
-رویداد کارآفرینی مات(تجربه شکست
-رویداد کارآفرینی اتکا(متکی به خودت باش

-برگزاری نشست های فناوری
-اعزام هیئتی از جوانان عضو اتاق
به نمایشگاه بین المللی جینکس
-برگزاری ۳ دوره انتخاب صادرکننده
نمونه جوانان در استان اصفهان

-برگزاری دوره های آموزشی و توانمند سازی
برای کودکان و نوجوانان سنین 7 تا 17 سال از سال 1395
-برگزاری دوره های آموزشی کارآفرینان نسل فردا
ویژه گروه سنی 18 الی 25 سال با همکاری اتاق ایران



-شش نشست مشترک با مسئولین شهری
و کارآفرینان خلاق
-پانزده دورهمی تعاملات تجاری
-برگزاری ۴ سمپوزیوم جوانان و ثروت آفرینی

-بیست و هفت کارگاه تخصصی آموزشی
-نه نشست تخصصی آموزشی اقتصاد فردا
-بازدید جوانان از یازده شرکت
و مجموعه های صنعتی و تجاری
-تدوین بیش از ۳۰ دوره آموزشی

-باشگاه تجار جوان
-تعامل با 140 کشور دارای
اتاق جوانان
-برگزاری نشست های
بین المللی ویژه جوانان

روابط بین الملل جوانان
راهکارهای برقراری ارتباط جوانان با اتاق های بین الملل جوانان و دیگر جایگاههای مرتبط با این حوزه

-بررسی طرح های مطرح جهان و کشور در جهت
کمک به فعالین اقتصادی در قالب 5 طرح
ارائه شده تا به این لحظه

ایجاد دستورالعمل و در جهت
منتوری و کمک فعالین
اقتصادی توانمند به جوانان

خدمات نوین
بررسی و ارائه طرح های متمایز
به اعضای اتاق بازرگانی

تسهیلگران
سهولت رشد تولید و اقتصاد
جوانان توسط افراد توانمند

کارآفرینان نسل فردا
پرورش هزار تجار

شورای عالی جوانان

@jccima

◆ شورای عالی جوانان ◆

◆ شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان تالار گفتگوی فعالان اقتصادی جوان جایگاه تجلی خرد جمعی جوانان تنها زمانی خواهند توانست نقش خود را در توسعه اقتصادی استان ایفاء کنند که زمینه مشارکت حداکثری اعضا در تصمیم‌گیری‌ها فراهم باشد از افتخارات و دستاوردهای شورای عالی جوانان عضویت در JCI (اتاق بین‌المللی جوانان) و اخذ نمایندگی آن بعد از ۱۰۰ سال در اتاق بازرگانی اصفهان می‌باشد و از نتایج این عضویت همراستا نمودن جوانان بازرگان ایران و اصفهان اتاق بازرگانی ایران با دیگر جوانان بالای ۱۴۰ کشور در جهان و ایجاد تعاملات سازنده می‌باشد.

کمیته تخصصی روابط بین الملل جوانان

شروع فعالیت از شهریور ماه سال ۱۳۹۴
تحکیم روابط جوانان عضو اتاق بازرگانی اصفهان با هم‌تایان خود در اقصی نقاط جهان
شامل سه کارگروه JCI و روابط بین الملل و کارا

کمیته‌های تخصصی شورای عالی جوانان



کمیته تخصصی تعاملات تجاری اعضای جوان

برقراری ارتباط در بین اعضای جوانان عضو اتاق و توسعه روابط تجاری در بین صنعت و فعالیت اقتصادی آنان

کمیته تخصصی توانمندسازی و ارتقاء اعضا

تلاش در راستای ارتقای توانایی و مهارت‌های جوانان در زمینه‌های مختلف اقتصادی

کمیته تخصصی خدمات نوین به اعضا

برنامه‌های این کمیته: ایجاد واحد خدمات اداری، رفاهی، تفریحی برای اعضای اتاق، ایجاد مرکز مشاوره تخصصی و گسترده برای صاحبان صنایع، اعضای اتاق، سیستم ترجمه هم‌زمان (زبان‌های خارجی گوناگون) مبتنی بر زیرساخت‌های ارتباطی مانند تلفن و اینترنت و چند طرح دیگر در حال بررسی

کمیته تخصصی کارآفرینان نسل فردا

(دو دوره آموزشی با حضور حدوداً ۲۰۰ نفر)
برگزاری دوره‌های آموزشی با موضوع مهارت‌های اولیه کسب‌وکار، کارآفرینی و بازرگانی در بین جوانان بین ۱۷ تا ۲۵ سال، با هدف ایجاد ۱۰۰۰ تاجر جوان حرفه‌ای برای کشور

واحد اجرایی بازرگانان کوچک

ارایه راهبردهایی برای افزایش سطح دانش اقتصادی افراد کم سن و سال

کمیته تخصصی فناوری‌های نوین و صنایع هایتک

ارایه راهکارهای بومی‌سازی و توسعه صنایع هایتک و فناوری‌های روز جهان و ایران در بین جوانان

کمیته تخصصی تسهیل‌گران

تلاش در راستای سهولت رشد واحدهای تولیدی و اقتصادی جوانان، با حضور اشخاص توانمند

کمیته تخصصی رویدادهای کارآفرینی

شناسایی و بومی‌سازی رویدادهای کارآفرینی در اکوسیستم اصفهان

طراحی چهار طرح خدمات نوین با عناوین

۱. ایجاد واحد خدمات اداری، رفاهی، تفریحی برای اعضای اتاق
۲. ایجاد مرکز مشاوره تخصصی و گسترده برای صاحبان صنایع و اعضای اتاق
۳. سیستم ترجمه هم‌زمان (زبان‌های خارجی گوناگون) مبتنی بر زیرساخت‌های ارتباطی مانند تلفن و اینترنت و ...
۴. طرح جمع‌آوری اطلاعات کسب‌وکارهای تولیدی و خدماتی استان اصفهان با رویکرد توسعه صادرات و استانداردسازی صادراتی

اجرا و حمایت از

+۶۰

رویداد کارآفرینی داخلی و جهانی (استارت‌آپ تریپ، گریند، همنت، ایکاب، ایده شو، ایده ناب، نسل فردا، اتکا، هنر)

+۱۵

کارگاه آموزشی انگیزشی

+۳۰

سمینار در حوزه‌های بازرگانی

+۲۰

بازدید جوانان از مجموعه‌ها و شرکت‌های تجاری و صنعتی

+۴۰

نشست تخصصی جوانان بازرگان با مقامات، مسئولان، کارآفرینان و خلاقان برتر شهر اصفهان

+۲۰

همایش با محوریت صادرات واردات- نقش جوانان در توسعه پایدار شهری- ابعاد فرهنگی اقتصاد مقاومتی

برگزاری

۱۹

رویداد در مسیرت

آشنایی +۵۷۰۰

نفر از جوانان با ۱۹ کارآفرین برتر کشور در طی ۱۹ رویداد و استفاده از پنل‌های مشاوره حضوری در پایان هر رویداد (جوانان ساعتی را به پای صحبت‌های بزرگان و فعالان اقتصادی کشور نشسته و از مسیر موفقیتشان بهره میبرند)

با حضور آقایان:

علی صفرنورالله، محمدعلی رجالی، سید مرتضی امین جواهری، رضا چینی، امیر وهوشی، محمد حسین فنایی، احمدعلی فروغی، فرهاد رهنما، یونس ژانله، امیر روغنی، جعفر ذره بینی، مسعود صرامی، رضا محزونیه، اسدالله عسگر اولادی، سید محمد موسوی، محمدرضا جبارزاع، مهندس عباسعلی قصابی

برگزاری

۱۲

رویداد کارآفرینی تجربه در مسیر

آشنایی +۲۰۰۰

نفر از دانشجویان ۸ دانشگاه برتر اصفهان با کارآفرینان جوان اصفهان و بیان ظرفیت‌ها، امکانات و تجهیزات آزمایشگاهی دانشگاه‌ها برای کارآفرینان

برگزاری رویداد کارآفرینی استارونت (جهانی‌سازی استارت‌آپ‌های اصفهانی)

ورود هر بار پنج تیم استارت‌آپ اصفهانی به نمایشگاه بین‌المللی جیتکس اعزام ۱۰ تیم استارت‌آپی در طی دو سال به بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی دومی با حضور حدود ۱۰۰۰ استارت‌آپ از اقصی نقاط جهان ثبت ۱۶۰۰ ملاقات بین استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران با حجم پولی حدود \$12bn

برگزاری رویداد مات انتقال تجربه شکست

رویدادی ماهانه با هدف ارائه مدل شکست استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان با حضور بیش از ۳۰۰ نفر از جوانان در هر رویداد

برگزاری رویداد اتکا متکی به خودت باش

تشکیل ۱۰ هسته کارآفرینی از بین ۱۶۰ نفر شرکت کننده در رویداد رویدادی دانشگاهی در طول یک ترم تحصیلی شامل ایده پردازی، شبکه‌سازی، کار تیمی، بازدیدهای تخصصی و کارگاه‌های کارآفرینی با هدف تشکیل هسته‌های کارآفرینی در مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها

در سالهای ۹۲ ۹۳ ۹۴ ۹۵ ۹۶

دوره سمپوزیوم جوانان و ثروت آفرینی

برگزاری چهار دوره سمپوزیوم جوانان و ثروت آفرینی با هدف رشد اکوسیستم کارآفرینی و توانمندسازی، ارتقاء انگیزش و بالابردن فرهنگ همکاری اعضای جوان اتاق بازرگانی

برگزاری پویش ملی صادرات با اجرای پنج گام

شرکت ۴۵۰ نفر و آشنایی با مباحثی از قبیل صادرات را از کجا آغاز کنیم؟ پرورش توسعه کسب و کار صادراتی من، شناسایی و انتخاب بازار هدف، بلوغ صادراتی من، بلوغ کار با بزرگان، توسعه استراتژی بازاریابی صادراتی من

سالهای ۹۲ ۹۳ ۹۴ ۹۵ ۹۶

دوره ۲۰ تعاملات تجاری

۴ سال آشنایی صادرکننده نمونه جوان استان اصفهان

تقدیر از ۳ صادرکننده جوان نمونه در اصفهان بصورت سالانه با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت تقدیر از ۲۰ صادرکننده جوان در طی ۴ سال

شبکه‌سازی حدود ۱۲۰۰ نفر از فعالان و جوانان بازرگان اصفهان در طی ۲۰ دوره‌های ماهانه و با محوریت یک موضوع مشخص

برنامه اصفهان، شهر کارآفرینی

مصاحبه با ۱۰۰ نفر از فعالان کارآفرینی و مروجین کارآفرینی در سطح شهر اصفهان، با محوریت نقش این مجموعه‌های در توسعه اکوسیستم کارآفرینی اصفهان و با هدف آشنایی و تعامل بیشتر جوانان با فعالان اکوسیستم کارآفرینی، تشکل‌ها، فعالان اقتصادی و استارت‌آپ‌ها

دوره ۲ جوانان در توسعه پایدار شهری

همایش گفتمان راهبردی نقش جوانان در توسعه پایدار شهری

برگزاری دو دوره همایش با حضور حدود ۸۰۰ نفر از مقامات کشوری استانی و شرکت‌کنندگان مختلف و ارایه ۲۵۰ مقاله با مشارکت ۱۵ دستگاه و ۲۰ تشکل از جوانان در جهت نقش جوانان در توسعه پایدار

دوره ۸ نشست‌های اقتصاد فردا

برگزاری ۸ نشست با حضور کارشناسان و متخصصان مختلف و حدود ۶۳۰ نفر از شرکت‌کنندگان مختلف با هدف بررسی موارد روز اقتصادی ایران و جهان اعم از مسائل مالی، ارزی و ...

برگزاری دوره چهار روزه شبیه‌سازی عملیاتی فرایند صادرات به همراه پنل‌های مشاوره با حضور ۲۰۰ نفر از علاقمندان



JCI در ۱۲۴ کشور و

۵۰۰۰۰ شهر جهان عضو دارد

اتاق بین‌المللی جوانان (JCI) Junior Chamber International

روند ثبت JCI ایران در اتاق بازرگانی اصفهان

این اتفاق بعد از بیش از ۱۰۰ سال با پیگیری اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی اصفهان در سال ۲۰۱۷ با رای اکثریت کشورها به تصویب JCI جهانی رسید. JCI یک مؤسسه غیرانتفاعی، غیردولتی و غیرسیاسی، شامل اعضای جوان و فعال ۱۸ تا ۴۰ سال است که هم‌اکنون در ۱۲۴ کشور و ۵۰۰۰ شهر جهان بیش از ۲۰۰ هزار عضو فعال دارد و تا امروز بیش از ۱۱ میلیون نفر به عضویت آن درآمده‌اند. در این نهاد، ارزش‌هایی نهادینه شده است: ایمان به خدا، به زندگی انسان معنا و هدف می‌بخشد، برادری انسان‌ها فراتر از حاکمیت مشخص شده است، عدالت اقتصادی را به‌رایگان می‌توان از طریق شرکت‌ها و اتاق‌های اقتصادی شهرها بین افراد تقسیم کرد و خدمت به بشریت، بهترین کار در زندگی است.



۲۰۰۰۰ نفر عضو فعال JCI

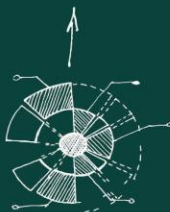


پنج شاخص اصلی JCI برای رسیدن مزایا

- ۱- تأثیرگذاری (Impact)
- ۲- ایجاد انگیزه (Motivate)
- ۳- ایجاد فضای سرمایه‌گذاری (Invest)
- ۴- همکاری کردن (Collaborate)
- ۵- ارتباطات (Connect)

JCI با سرمایه‌گذاری بر سرمایه انسانی، تکنولوژی و امور مالی، به تغییرات سرعت می‌بخشد.

JCI فرهنگ همکاری کردن (کار تیمی) در یک جهان پویا را پرورش می‌دهد.



اعضای JCI

اعضای JCI بسیار متنوع هستند؛ از کارآفرین‌ها و استارت‌آپ‌ها گرفته تا مدیران شرکت‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد. آنها از سراسر جهان گرد هم می‌آیند؛ ولی در این هدف مشترک هستند که: «زمینه پیشرفت خود را فراهم کنند.» قسمت‌های مختلف با هم ترکیب می‌شوند؛ از بانک و مالی، حقوق، سلامت، آموزش، بازاریابی، مهندسی، مشاوره و همه کارآفرینان.

عضویت در JCI منافع بسیاری را به ارمغان می‌آورد؛ از جمله: درگیر اجتماع خردمان می‌شویم تا بخشی از پروژه‌های اجرایی باشیم.

- گسترش شبکه‌سازی
- آموزش مهارت جدید
- بینش اقتصادی جدید
- شرکت در کنفرانس‌های بین‌المللی
- ملاقات با افراد امیدبخش
- آموزش سخاوری و توانایی مربیگری

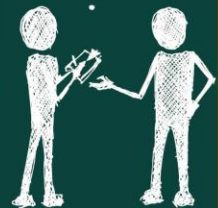


JCI ۱۰,۵۴۳ پروژه محقق شده
داشته است

مزایای عضویت

- شبکه‌سازی و ارتباط خود را گسترش می‌دهید.
 - این فرصت را دارید که با مشارکت در پروژه‌های اجرایی JCI به جامعه خود خدمت کنید.
 - در سمینارهایی شرکت می‌کنید که اگر عضو نبودید، به آنها دسترسی نداشتید.
 - ضمن مشارکت مهارت‌های مدیریتی و رهبری‌تان را افزایش دهید.
 - این فرصت را پیدا می‌کنید که سخنرانی عمومی را تجربه کنید.
 - افرادی را از سراسر دنیا در کنفرانس‌های JCI ملاقات می‌کنید.
 - پتانسیل‌های خود را کشف می‌کنید و آنچه باعث می‌شود شما مطرح بشوید.
 - در معرض چالش‌های جدید قرار می‌گیرید.
 - افراد جدید را ملاقات می‌کنید.
 - انرژی مثبت می‌گیرید.
 - فرصت توسعه شخصی و آموزش را پیدا می‌کنید.
- اعضای JCI سازمان‌های ملی هستند که در چهار منطقه به شرح زیر تقسیم‌بندی می‌شوند: اروپا، آفریقا و خاورمیانه، آمریکا، آسیا و اقیانوسیه

منطقه	تعداد کشور	شعب شهرها
آفریقا و خاورمیانه	۳۴	۴۱۴
آسیا و اقیانوسیه	۲۱	۳۶۴۰
امریکا	۲۲	۸۱۳
اروپا	۴۰	۹۳۷
مجموع	۱۱۷	۴۷۹۴



JUNIOR CHAMBER INTERNATIONAL'S COMMUNITY DEVELOPMENT PROGRAMME

WOLFGANG R. PISCHNER

Community Development Journal, Volume 4, Issue 1,

“ Cite Permissions Share ▼

Article PDF first page preview

اتاق بین‌المللی جوانان

(Junior chamber international: JCI)



امیر کشانی
رئیس شورای
عالی جوانان
اتاق بازرگانی
اصفهان

اتاق بین‌المللی جوانان JCI، یک سازمان غیرانتفاعی مبتنی بر عضویت جوانان فعال بین سنین ۱۸ تا ۴۰ سال، با نگرش بهبود جهان اطراف خود است. فلسفه این سازمان با عنوان شهروندان جهان، حقوق و مسؤلیت خودشان و همچنین، اهداف مشترک برای شناسایی مشکلات و ایجاد راه حل از طریق شهروندان فعال، ترویج مسؤلیت‌های اجتماعی و حرکت به سمت جامعه جهانی با شور و شوق برای تحول زندگی خود و جهان و مبارزه با چالش‌های زمان فعلی است.

هم اکنون در ۱۲۴ کشور و ۵ هزار شهر جهان بیش از ۲۰۰ هزار عضو فعال دارد و تا امروز بیش از ۱۱ میلیون نفر به عضویت آن درآمده‌اند. این سازمان اعضایش را با توسعه مهارت و دانش توانمند می‌سازد تا بتوانند با تصمیم‌گیری‌های درست، موجب تأثیر پایدار در جوامع خود شوند. در ادامه معرفی اجمالی این اتاق با بهره‌مندی از منابع بین‌المللی از نظر می‌گذرد.

مأموریت JCI فعالیت اقتصادی جوانان در سراسر جهان برای تحقق برنامه استراتژیک خود و توانمندسازی آنها برای ایجاد تغییر مثبت برای فرصت‌های برابر است. چشم‌انداز اعضای JCI تبدیل شهروندان جوان امروز به کارآفرینان تأثیرگذار فرداست.

در این نهاد، ارزش‌هایی نهادینه شده است که از جمله آنها، موارد زیر است: ایمان به خدا، به زندگی انسان معنا و هدف می‌بخشد، برادری انسان‌ها فراتر از حاکمیت مشخص شده است، عدالت اقتصادی را به‌رایگان می‌توان از طریق شرکت‌ها و اتاق‌های بازرگانی شهرها بین افراد تقسیم کرد و خدمت به بشریت، بهترین کار در زندگی است.

در برنامه راهبردی پنج ساله مورخ سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ JCI هدف‌گذاری‌هایی شده است که از جمله آنها،

اعضای JCI چه کسانی هستند؟

اعضای JCI بسیار متنوع هستند؛ از کارآفرینان جوان و استارت‌آپ‌ها گرفته تا مدیران شرکت‌های بخش خصوصی کسب و کارهای کوچک. آنها از سراسر جهان گرد هم می‌آیند؛ ولی در این هدف مشترک هستند که: «زمینه پیشرفت خود را فراهم کنند.» قسمت‌های مختلف با هم ترکیب می‌شوند؛ از بانک و مالی، حقوق، سلامت، آموزش، بازاریابی، مهندسی، مشاوره و همه کارآفرینان.

مأموریت JCI اتحاد
 جوانان در سراسر
 جهان برای تحقق
 برنامه استراتژیک
 خود و توانمندسازی
 آنها برای ایجاد
 تغییر مثبت برای
 فرصت‌های توسعه
 است. چشم‌انداز
 اعضای JCI تبدیل
 شهروندان جوان
 امروز به مدیران
 تاثیرگذار فرداست

اعضای JCI این فرصت را دارند که تجارب عملی تجارت
 را به دست آورند. آنها مدیران و آینده سازان کشورشان
 هستند.
 از جمله فرصت‌های منحصر به فردی که توسط JCI
 ایجاد شده است، می‌توان به کشف و تمرین مهارت‌های
 جدید در یک محیط امن توسط اعضا اشاره کرد.

- ♦ پتانسیل‌های خود را کشف می‌کنید و آنچه باعث می‌شود شما مطرح بشوید.
- ♦ در معرض چالش‌های جدید قرار می‌گیرید.
- ♦ افراد جدید را ملاقات می‌کنید.
- ♦ انرژی مثبت می‌گیرید.
- ♦ فرصت توسعه شخصی و آموزش پیدا می‌کنید.

تاریخچه

هنری جیسن بیر (Henry Giessenbier) در سال ۱۹۱۵ در
 یک جلسه ۳۲ نفره از آقایان جوان با پروژه فروش اوراق
 مشارکت برای تأمین مالی ساختن پارک و جاده، داستان JCI
 را آغاز کرد.

در سال ۱۹۲۴ رئیس وقت اتاق بازرگانی انگلیس، در مجمع
 بین‌المللی اتاق‌های بازرگانی جهان، با این گروه آشنا و JCI
 وارد اروپا شد. در سال ۱۹۳۰ عضویت خانم‌ها نیز در این اتاق
 آغاز و از یک سازمان مختص مردان خارج شد. در سال ۱۹۴۴
 با شرکت‌کنندگانی از هشت کشور، نخستین مجمع بین‌المللی
 JCI در مکزیک برگزار شد. در سال ۱۹۵۲ با کوشش‌های فیل
 ناپسلی (Phil napsley) رئیس JCI در سال ۱۹۵۱ در هفتمین
 کنگره جهانی JCI در ملبورن استرالیا، مقام سناتور تعریف
 شد که بالاترین درجه با عضویت مادام‌العمر برای شخص
 است.

کوفی عنان در مجمع جهانی اتاق جوانان در سال ۲۰۱۷
 می‌گوید: «در طول دوره خدمتم، مردم از گروه‌های مختلفی
 را؛ اعم از سرگروه‌های جوان دیدم و همیشه دانش، اشتیاق
 و استعداد‌های آنها برای خلق دنیای بهتر، مرا شگفت‌زده
 می‌کرد. نسل شما با استفاده از روابط و تکنولوژی جدید، یک
 منبع قوی فرصت‌ها و امکانات است که نسبت به نسل‌های
 گذشته، از روابط پیش‌تری برخوردار است. بنا به همین دلایل،
 من اطمینان دارم که شما می‌توانید آنچه نسل من قادر به
 دست یافتن آن نبود، به دست آورید.»

ساختار

اعضای JCI سازمان‌های ملی هستند که در چهار منطقه
 به شرح زیر تقسیم‌بندی می‌شوند: اروپا، آفریقا و خاورمیانه،
 آمریکا، آسیا و اقیانوسیه

هیات مدیره JCI

هر ساله اعضای JCI با رأی‌گیری که در این مجموعه
 می‌شود، این فرصت را دارند تا برای رهبری در جایگاه‌های
 شهرستان، ملی و بین‌المللی انتخاب شوند. اما فلسفه رهبری
 در یک سال چیست؟ رهبری در یک سال به آنها اجازه

منطقه	تعداد کشور	شعب شهرها
آفریقا و خاورمیانه	۳۴	۴۱۴
آسیا و اقیانوسیه	۲۱	۲۶۴۰
امریکا	۲۲	۸۱۳
اروپا	۴۰	۹۲۷
مجموع	۱۱۷	۴۷۹۴

شعب JCI در جهان

شرایط عضویت

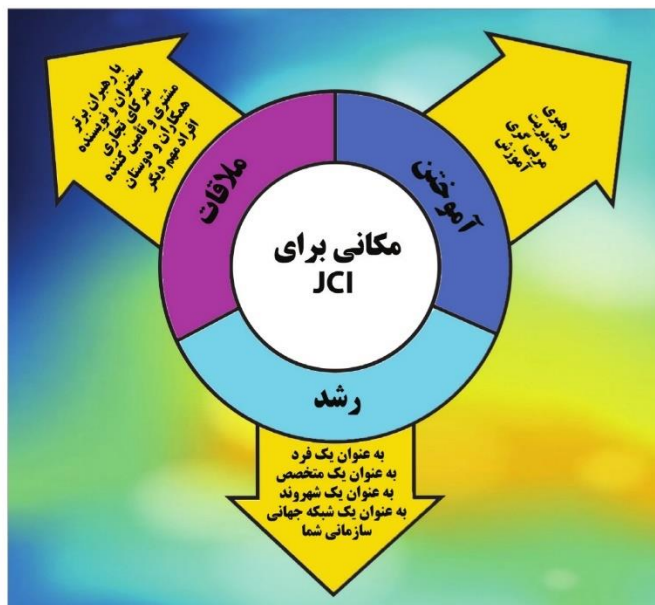
جوانان ۱۸ تا ۴۰ سال که علاقه‌مند هستند بخشی از یک
 شبکه فعال باشند.

چرا عضو JCI شویم؟

- عضویت در JCI منافع بسیاری را به ارمغان می‌آورد؛ از جمله:
- ♦ درگیر اجتماع خودمان می‌شویم تا بخشی از پروژه‌های اجرایی باشیم.
 - ♦ گسترش شبکه‌سازی
 - ♦ آموزش مهارت جدید
 - ♦ بینش اقتصادی جدید
 - ♦ شرکت در کنفرانس‌های اقتصادی بین‌المللی
 - ♦ ملاقات با افراد امیدبخش
 - ♦ آموزش سخنوری و توانایی مربیگری

مزایای عضویت

- ♦ شبکه‌سازی و ارتباط خود را گسترش می‌دهید.
- ♦ این فرصت را دارید که با مشارکت در پروژه‌های اجرایی JCI به جامعه خود خدمت کنید.
- ♦ در سمینارهایی شرکت می‌کنید که اگر عضو نبودید، دسترسی نداشتید.
- ♦ ضمن مشارکت، مهارت‌های مدیریتی و رهبری‌تان را افزایش می‌دهید.
- ♦ این فرصت را پیدا می‌کنید که سخنرانی عمومی را تجربه کنید.
- ♦ کارآفرینانی را از سراسر دنیا در کنفرانس‌های JCI ملاقات می‌کنید.



می‌دهد تا استعدادها، مهارت‌ها و ایده‌های خلاق و جدید خود را با دیگر اعضای JCI به اشتراک بگذارند تا بتوانند در عمل نیز راهگشایان خوبی برای مشکلات جوامع خود باشند.

◀ مرکز جهانی JCI

مکان این مرکز در شهری است که بنیانگذار JCI نیز هست. این مرکز با داشتن کارمندان دائم و تمام وقت و پشتیبانی‌هایش از اعضا، این امکان را به آنها می‌دهد که بتوانند در جهت اهداف و راهبردهای از پیش تعیین شده JCI حرکت کنند. اما از دیگر مسؤولیت‌هایی که JCI عهده‌دار آن است، تداوم در تغییرات سالانه کادر اصلی، برگزاری رویدادهای جهانی، دنبال کردن اهداف JCI، تمرکز بر رسیدن به اهداف بلندمدت و تداوم بخشی به مجموعه سفیران JCI است.

◀ سفیران JCI

افرادی هستند که با برجسته کردن توانایی‌های کارآفرینی در راستای راهبرد اهداف و فلسفه JCI فعالیت می‌کنند. همچنین، در جهت معرفی و اهداف JCI به جوامع بین‌المللی نقش چشمگیری نیز دارند.

◀ شرکای JCI

آن دسته از سازمان‌هایی هستند که اهداف و ارزش‌های مشترکی، همچون JCI را در پیش گرفته‌اند و این امر سبب می‌شود که JCI در حوزه‌های گوناگون نقش پررنگ‌تری به خود بگیرد.

◀ کمک‌های مالی

کمک‌های مالی به JCI باعث شده است تا این نهاد نقش بسیار مؤثری در پروژه‌های ملی و بین‌المللی؛ از جمله آموزش، توسعه و تغییرات پایدار و مثبت در سراسر جهان داشته باشد. بیش از ۵۰ سال از آغاز به کار بنیاد خیریه JCI می‌گذرد. این بنیاد از زمان آغاز، بیش از ۱۰ میلیون دلار کمک مالی دریافت کرده است که این کمک‌ها در جهت پشتیبانی از رشد و توسعه، توسعه رهبری، آموزش و گسترش سازمان‌ها در سطح شهرستان یا ملی به کار گرفته شده‌اند.

◀ پروژه‌های JCI

بهترین راه ایجاد تغییر سازنده در جامعه، تعریف کردن یک پروژه است. با کمک JCI پله‌های ضروری برای تبدیل پروژه خود را به واقعیت طی می‌کنید. هر ساله صدها پروژه در کشورهای عضو JCI تعریف شده، با توجه به هدف به نتیجه می‌رسند. در زیر به دو نمونه از آنها اشاره می‌کنیم:

• کسب‌و کاری نوپا که در سال ۲۰۱۷ در کشور فرانسه اجرایی شد. هدف از این پروژه، آگاهی دادن به جوانان در طول تحصیل با حضورشان در یک حرکت و اجازه دادن به آنها برای ایجاد کسب‌وکار جدید خود، با انتخاب ابزارها و نشان دادن راه و روش برای عملی سازی ایده‌های نوین خود است.

ضمن این پروژه، جوانان آموزش‌های حرفه‌ای دیدند و در دوره‌های آموزشی که با سرپرستی شرکت‌ها اجرایی می‌شد، حضور یافتند. همچنین، ابزارهایی برای راه اندازی کسب‌وکار در قالب کنفرانس‌ها ایجاد شد.

• یاد بگیرید و به اشتراک بگذارید

این پروژه در اواسط سال ۲۰۱۶ آغاز شد و تا پایان سال ۲۰۱۷ در کشور فرانسه برای توانمندسازی اقتصادی و آموزش جوانان

به طول انجامید. جهت هدف ۲۰۰ نفر و سن هدف ۲۹ سال بود.

هدف از این پروژه، تشویق جوانان و اعضای JCI برای به اشتراک گذاشتن مهارت‌ها و ایجاد شور و شوق از طریق کارگاه‌هایی است که فراهم شده و پرورش خلاقیت، کارآفرینی و نوآوری همراه اعتماد به نفس برای ایجاد شغل مناسب است.

جوانان به زمینه‌های مختلف علاقه‌مند و در آنها ماهر هستند؛ مانند: هنر، توسعه پایدار، صنعت دیجیتال و غیره که می‌توانند در سطح محلی تأثیرگذار باشند. در برخی مناطق، جوانان در حال تغییر مسیر و درگیر مسائل خود هستند تا بتوانند در اقتصاد جهانی حرفی برای گفتن داشته باشند.

بنابراین، از خود جوانان برای به اشتراک‌گذاری علاقه و مهارت‌هایشان می‌توان استفاده نمود تا بتوان از این طریق به آنها در ایجاد کارگاه براساس تخصص خودشان کمک کرد. این به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا کارگاه را خودشان ایجاد و به مربیان کمک کنند تا مهارت‌های آموزشی و فرصت‌های جدید شغلی را باز کنند.

در این پروژه ۲۰۰ نفر حضور داشتند، ۱۵ کارگاه جدید تخصصی ارائه شد و ضمن آن ۷ نفر از این کارگاه‌ها به شغل مورد نظر خود دست یافتند و کارآفرین شدند.

چنین پروژه‌هایی بهتر است با انجمن‌های دیگر نیز مشارکت داشته باشد تا به جوانان مناطق فقیر نیز کمک شود. این امر آنزوا را از بین می‌برد و بین همه طبقات اجتماعی ارتباط ایجاد می‌کند تا جوان و پیر، ثروتمند و فقیر و کارمند و کارآفرین بتوانند با یکدیگر در تعامل باشند.

◀ کشورهای عضو JCI

♦ آفریقا و خاورمیانه

بنین، بوتسوانا، بوركینافاسو، کامرون، چاد، کومور، کنگو، ساحل عاج، جیبوتی، کنگو، مصر، گابن، غنا، گینه، اردن، لبنان، لسوتو، ماداگاسکار، مالزی، مالاوی، مالی، موریتس، مراکش، نامیبیا، نیجر، نیجریه، رواندا، سنگال، آفریقای جنوبی، سودان جنوبی، سوریه، توگو، تونس، اوگاندا، زامبیا، زیمبابوه

♦ آسیا و اقیانوسیه

استرالیا، بنگلادش، کامبوج، هنگ‌کنگ، هند، پاکستان، اندونزی، ژاپن، کره، ماکائو، مالزی، مالدیو، مغولستان، میانمار، نپال، نیوزلند، فیلیپین، سنگاپور، سریلانکا، تایوان، تایلند، ویتنام

♦ اروپا

آلبانی، اتریش، بلژیک، بلغارستان، کاتالونیا، کرواسی، قبرس، جمهوری چک، دانمارک، استونی، فنلاند، فرانسه، گرجستان، آلمان، یونان، ایسلند، ایرلند، ایتالیا، کوزوو، لتونی، لیتوانی، لوکزامبورگ، مالت، مولداوی، موناکو، هلند، نروژ، لهستان، پرتغال، رومانی، روسیه، اسکانلند، صربستان، اسلواکی، اسلوانی، سوئد، سوئیس، ترکیه، اوکراین، انگلستان

♦ آمریکا

آرژانتین، بولیوی، برزیل، کانادا، شیلی، کلمبیا، جمهوری دومینیان، کارائیب، اکوادور، هائیتی، هندوراس، جامائیکا، مکزیک، پاناما، پاراگوئه، پرو، پورتوریکو، سورینام، اروگوئه، ایالات متحده، ونزوئلا



اعضای JCI بسیار متنوع هستند؛ از کارآفرین‌ها و استارت‌آپ‌ها گرفته تا مدیران شرکت‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد. آنها از سراسر جهان گردهم می‌آیند؛ ولی در این هدف مشترکند که: «زمینه پیشرفت خود را فراهم کنند.» قسمت‌های مختلف با هم ترکیب می‌شوند؛ از بانک و مالی، حقوق، سلامت، آموزش، بازاریابی، مهندسی، مشاوره و همه کارآفرینان



فلسفه تشکیل شورای عالی جوانان:

شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان تالار گفتگوی فعالان اقتصادی جوان جایگاه تجلی خرد جمعی جوانان تنها زمانی خواهند توانست نقش خود را در توسعه اقتصادی استان ایفاء نمایند که زمینه مشارکت حداکثری اعضاء در تصمیم‌گیری‌ها فراهم باشد؛ از این رو با حضور اعضای جوان کمیسیونها به همراه مسئولین کمیته های تخصصی و صادرکنندگان نمونه جوان در راستای هم افزایی بیشتر شورای عالی جوانان تشکیل گردید تا قدمی برای رشد و توسعه استان اصفهان داشته باشیم. ضمناً برای مشارکت حداکثری جوانان ۸ کمیته تخصصی و یک واحد اجرایی بازرگان کوچک ذیل مجموعه شورای عالی جوانان تشکیل دادیم

از افتخارات و دستاوردهای شورای عالی جوانان عضویت در JCI (اتاق بین المللی جوانان) و اخذ نمایندگی آن بعد از ۱۰۰ سال در اتاق بازرگانی اصفهان می باشد و از نتایج این عضویت همراستا نمودن جوانان بازرگان ایران و اصفهان اتاق بازرگانی ایران با دیگر جوانان بالای ۱۴۰ کشور در جهان و ایجاد تعاملات سازنده میباشد.

کمیته های تخصصی شورای عالی جوانان :

۱- کمیته تخصصی " روابط بین الملل جوانان "

کمیته روابط بین الملل جوانان ذیل شورای عالی جوانان از شهریور ماه سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را با هدف تحکیم روابط جوانان عضو اتاق بازرگانی اصفهان با همتایان خود در اقصی نقاط جهان آغاز کرد . این کمیته شامل دو کارگروه روابط بین الملل و کارا می باشد .

کارگروه روابط بین الملل به معرفی نمایشگاه های مرتبط داخلی و خارجی، بررسی فرصت های تجاری اصفهان و کشورهای دارای بازار هدف، مطالعه اتاق بازرگانی و اتاق جوانان کشورهای دیگر جهت کسب تجربه می پردازد.

➤ اهداف کمیته روابط بین الملل جوانان:

۱. ارتباط با جوانان عضو اتاق دیگر کشورها و انتقال تجربه
۲. تسهیل امور بین المللی جوانان
۳. تشکیل پایون جهت نمایشگاه های بین المللی و هیات های تجاری
۴. بررسی بازار کشورهای هدف جهت شناخت فرصت های تجاری

➤ کارگروههای کمیته روابط بین الملل جوانان

۲. روابط بین الملل

۳. کارا

۲- کمیته تخصصی "فن آوری های نوین و صنایع هایتک"

در این کمیته تخصصی می کوشیم حین بررسی صنایع هایتک و فناوری های روز جهان و ایران ، راهکارهای بومی سازی و توسعه این معقوله در بین جوانان صورت پذیرد. درحال حاضر با توجه به اوج گیری معضل بیکاری به ویژه بیکاری نسل جوان تحصیل کرده درکشور باید زمینه استفاده از صنایع "های تک" و علم روز برای مقابله با این معضل فراهم شود. استفاده از صنایع "های تک" علاوه بر تامین ارزش افزوده کافی برای کشور می تواند به رشد بهره وری و جلوگیری از خروج ارز کمک شایانی کند. از آنجایی که صنایع هایتک از به روز ترین تکنولوژی روز دنیا استفاده میکند ، بنابراین میتوان از آن به عنوان بهترین زمینه ی رشد آینده کشور یاد کرد.

➤ اهداف کمیته:

- شناسایی و معرفی فناوری روز مرتبط با فعالیت صاحبان کسب و کار استان
- شناسایی فناوری های نوین شهری و معرفی آن ب مسیولین مرتبط
- شناسایی نیاز ها و چالش های صاحبان کسب و کار در حوزه فناوری و ارائه راه حل برای آنها
- شناسایی فناوری های نوین در سطح دنیا و معرفی به صنایع استان
- شناسایی ملزومات فناوری و زیر ساخت های لازم آن
- ارتباط با شرکت های فناوری در داخل استان

۳- کمیته تخصصی "تسهیل گران"

در این کمیته تخصصی می کوشیم در جهت سهولت رشد تولید و اقتصاد جوانان با وجود اشخاص توانمند یاری نماییم . تسهیل گر جمعی از افراد مخصص و آگاه در زمینه های خاصی هستند که کمکهای خود را به روشهای زیر انجام میدهد.

۱- کمک به گروه برای تعریف اهداف کلی و هدفهای جزئی و مشخص خود .

۲- کمک به اعضا برای ارزیابی نیازهای خود و تنظیم برنامه هایی برای برطرف ساختن آنها .

۳-ارایه فرآیندهایی که به اعضا یاری دهد وقت خود را به نحو کارامدی صرف کنند و تصمیماتی بگیرند که بهترین راندمان و کیفیت را داشته باشد .

۴-هدایت بحث های گروهی به نحوی که در جهت صحیح پیش رود.

۴. کمیته تخصصی "رویدادهای کارآفرینی"

رویدادها و دوره‌های مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی مختلفی در شهرهای کشور ما در حال برگزاری هستند که برخی از آن‌ها به طور خاص برای کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکارهای کوچک طراحی شده‌اند. شرکت در این رویدادهای کارآفرینی از جهات مختلف برای کارآفرینان و (خصوصاً) کسانی که می‌خواهند کارآفرین شوند ضروری به نظر می‌رسد. از مزایای شرکت در یک رویداد:

• یادگیری مباحث و موضوعات تخصصی جدید

• توسعه و بهبود روحیه‌ی کارآفرینی خود

• آشنایی با هم‌فکران خود و شبکه‌سازی با آن‌ها

• بهره‌گیری از تجربیات رهبران فکری

• الهام‌گیری از ایده‌های مطرح شده

• یافتن هم‌تیمی‌های خوب و تیم‌سازی

➤ اهداف کمیته:

۱. برگزاری رویدادهای مشارکتی با دانشگاه‌های شهر، با رویکرد حضور افراد موفق دانشگاهی عضو اتاق
۲. بررسی، توسعه، ارتقاء و مشاوره در خصوص رویدادهای کارآفرینی در استان اصفهان
۳. تدوین دستورالعمل حمایت از رویدادهای کارآفرینی توسط اتاق بازرگانی با محوریت کمیته رویدادهای کارآفرینی
۴. بهبود ارتقاء کمی و کیفی رویدادهای در مسیر موفقیت
۵. ساخت بولتن با محتوای اخبار کمیته و رویدادهای کارآفرینی
۶. اصلاح و بومی سازی رویدادها با توجه به نیاز و خواسته‌های جوانان
۷. تعریف صندوقهای سرمایه گذاری
۸. تعریف و معرفی مراکز رشد

➤ کارگروه‌های کمیته رویدادهای کارآفرینی:

۱. گیمی فیکیشن
۲. توسعه پایدار
۳. تجربه در مسیر
۴. در مسیر موفقیت

۵- کمیته تخصصی "تعاملات تجاری اعضای جوان"

در این کمیته تخصصی می‌کوشیم یکی از خواسته‌های مستمر جوانان مبنی بر برقراری ارتباط و توسعه تجاری در راستای صنعت و فعالیت اقتصادی‌شان اقدام نماییم. در همین راستا این کمیته تخصصی می‌کوشد تا راهکارهایی برای پوشش این مسئله را شناسایی نماید.

۶- کمیته تخصصی "توانمندسازی و ارتقاء اعضا"

در این کمیته تخصصی می‌کوشیم یکی از مشکلات اصلی جوانان که همان عدم توانایی و مهارتی در زمینه‌های مختلف اقتصادی می‌باشد را شناسایی و برطرف نماییم.

۷- کمیته تخصصی "خدمات نوین به اعضا"

برنامه‌های این کمیته: ایجاد واحد خدمات اداری، رفاهی، تفریحی برای اعضای اتاق، ایجاد مرکز مشاوره تخصصی و گسترده برای صاحبان صنایع، اعضای اتاق، سیستم ترجمه هم‌زمان (زبان‌های خارجی گوناگون) مبتنی بر زیرساخت‌های ارتباطی مانند تلفن و اینترنت و... چند طرح دیگر در حال بررسی است

در این کمیته تخصصی می‌کوشیم ارائه خدمات نوین و متمایز به اعضای اتاق بازرگانی اصفهان داشته باشیم.

➤ اهداف کمیته:

۱. ارائه خدمات بروز و جدید به اعضای اتاق بازرگانی
۲. ایجاد انگیزش و روحیه هم‌افزایی بین اعضای فعلی اتاق بازرگانی
۳. ایجاد جذابیت مضاعف برای ترغیب و جذب اعضای جدید

➤ نام کارگروه:

۱. مطالعه و بررسی اتاق‌های داخل کشور
۲. مطالعه و بررسی خدمات و فعالیت‌های اتاق‌های مهم سایر کشورهای دنیا
۳. از ایده تا طرح
۴. قرض الحسنه جوانان بازرگانان
۵. طرح خدمات اداری رفاهی و تفریحی

۸- کمیته تخصصی "کارآفرینان نسل فردا"

کمیته کارآفرینان نسل فردا متشکل از جوانان بین ۱۷ تا ۲۵ سال می باشد که در دوره مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی کارآفرینان نسل فردا شرکت نموده اند و مهارت های اولیه کسب و کار، کار آفرینی و بازرگانی را آموخته اند و برای رشد و آموزش بیشتر در این این کمیته گرد هم آمده اند تا از دانش و تجربیات بیشتر بهره مند و با دیگران تعامل داشته باشند

➤ اهداف کمیته شامل:

۱. بحث و تبادل نظر پیرامون مسایل اقتصادی فرهنگی بازرگانی
۲. توانمند سازی اعضای جوان در زمینه تجارت داخلی و خارجی
۳. ایجاد ارتباط بین اعضای کمیته با مسئولین و اعضای اتاق بازرگانی و....
۴. ارتقاء اکوسیستم کارآفرینی اصفهان
- ۵ آموزش و پرورش بازرگانان جوان

➤ کارگروهها:

۱. کارگروه زبان انگلیسی
۲. کارگروه نرم افزار
۳. کارگروه بازرگانان کوچک ویژه بهزیستی

✓ واحد اجرایی "بازرگان کوچک"

در این واحد اجرایی تخصصی می کوشیم راهبردهایی برای افزایش سطح دانش اقتصادی افراد کم سن و سال بپردازیم. که مدل مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی چند سطحی بازرگان کوچک در حال اجرا می باشد. مدت های زیادی است کشورهای توسعه یافته، راه توسعه خود را در آموزش صحیح به افراد کم سن و سال دانسته و در این راه به کودکان خود از ابتدای تحصیلاتشان آموزش های اقتصادی و برنامه ریزی برای این امر انجام می دهند.

برخی از برنامه های شورای عالی جوانان که به صورت برنامه بلند مدت طراحی و تبدیل به طرح ملی شده است:

باتوجه به فعالیت های انجام شده شورای عالی جوانان توانستیم به یکسری برنامه های مدونی را طراحی و به اجرا در بیاوریم که به نوبه خود در سطح ملی مطرح و در حال اجرا می باشند و امیدواریم باعث توسعه و افزایش راندمان زیست بوم کارآفرینی میهنمان و به تبع آن رشد فعالین اقتصادی استان و اتاق بازرگانی بشود. بنابر توضیحات ارائه شده به اختصار برخی از برنامه ها را توضیح می دهیم:

❖ رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت

یکی از اصلی ترین اهداف و رسالت های شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نشان دادن مسیر روشن به جوانان عضو اتاق بازرگانی و همراهی آنان در مسیر کسب و کار حرفه ای می باشد. رویداد در مسیر موفقیت بصورت ماهانه برای اعضای اتاق بازرگانی و فعالین اقتصادی استان اصفهان برگزار می شود و در آن جوانان ساعتی را به پای صحبت های بزرگان و فعالان اقتصادی کشور نشسته و از مسیر موفقیتشان بهره می برند. سعی بر آن داریم با توجه به حوزه فعالیت مهمان رویداد از جوانان فعال شورای عالی جوانان در این زمینه بعنوان کارشناس این رویداد استفاده شود که علاوه بر معرفی کسب و کار خود به مشکلات و راهکارهای این حوزه پرداخته شود. همچنین شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی به رسم میزبانی، با حضور خانواده کارآفرین موفق از ایشان تجلیل به عمل می - آورد.

در انتهای رویداد پنل مشاوره خصوصی برای فعالین شورای عالی جوانان در خصوص چالش ها و موانع کسب و کار خود طراحی شده است که میتوانند کارآفرین نمونه و پیشکسوت در این حوزه راهنمایی و مشورت بگیرند. تا کنون رویداد در مسیر موفقیت درسومین سه شنبه های هر ماه افتخار میزبانی از جناب آقای محمدعلی رجالی مؤسس پتروشیمی رجالی؛ جناب آقای سید مرتضی امین جواهری مدیر عامل شرکت تولید قطعات و ماشین اصفهان؛ جناب آقای رضا چینی مدیرعامل کارخانه جات آجرسازی نماچین؛ جناب آقای فرهاد رهنما رییس هیات مدیره گروه صنعتی پلار؛ جناب آقای احمد علی فروغی بنیانگذار دانشگاه آزاد اصفهان؛ جناب آقای علی صفرنورالله کارآفرین و صادرکننده نمونه صنعت برق؛ جناب آقای مسعود صرامی مؤسس سیتی سنتر و شهرک سلامت اصفهان؛ جناب آقای یونس ژائله بنیانگذار هلدینگ شیرین عسل ، جناب آقای امیر روغنی مؤسس شرکت ویسپرون و مشاور وزیر اقتصاد آلمان ، جناب آقای امیر وهوشی مدیر عامل شرکت رهنما، جناب آقای محمد حسین فنایی کارآفرین نمونه یزد ، جناب آقای جعفر ذره بینی مؤسس صنایع غذایی پریس و ماهوت، جناب آقای سید محمد موسوی بزرگترین کارآفرین اجتماعی کشورو رئیس هیات مدیرعامل شرکت فیروز ، جناب آقای اسدالله عسگر اولادی رئیس اتاق ایران و چین و صادر کننده مطرح خشکبار ، مهندس جبار زارع مؤسس گروه صنعتی همگام و آقای دکتر محزونیه مؤسس موسسه فرهنگی مطبوعاتی نسل فردا ، جناب آقای مهندس عباسعلی قصابی مؤسس و مدیر عامل کارخانجات مدرن صنایع چینی زرین ایران، جناب آقای ابولقاسم سرتیپی صادر کننده نمونه و مؤسس شرکت سنگ الوان نما را در این رویداد یک روزه مهمان برنامه در پاسخ به سؤالات کارشناس به تشریح موفقیت ها، بحران ها و موانع کسب و کار خود از ابتدا تا کنون پرداخته و جوانان را با چالش های موجود در کسب و کار و راه های برون رفت از آنها آشنا می سازد؛

همچنین کارشناس برنامه از مهمان تقاضا می‌کند تا در خصوص برخی موضوعات کلیدی از قبیل شریک یابی، جذب سرمایه، شناسایی نیروی انسانی کارآمد و مواردی از این دست به صحبت بپردازد.

❖ دوره مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی بازرگانان کوچک

سرمایه های بالقوه انسانی و نیروهای کار آینده کشور، کودکان و نوجوانان امروز هستند. اما جوانان امروز به دلیل کاستیهای موجود در سیستم مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی کشور، بدون یادگیری موثر توانمندیهای اجتماعی، مهارتهای ارتباطی، رویکردهای خلاقانه، نحوه تفکر سیستمی و عدم آشنایی با فضای کسب و کار، رشته ی دانشگاهی خود را انتخاب کرده یا میکنند و متأسفانه در دانشگاه نیز فرصتی برای چنین آموزشهایی پیدا نکرده و پس از فراغت از تحصیل در دانشگاه، هم خود و هم جامعه از این نقیصه زیر بنایی ایشان رنج میبرند .

فلسفه ی وجودی راه اندازی دوره مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی (بازرگان کوچک) جهت دادن کودکان و نوجوانان به سمت مسیری است که در آن بتوانند ذهن خود را در جهت انتخاب آیندهای موفق تر منسجم کنند که در این مسیر دستیابی به منابع اقتصادی ناشی از کارآفرینی و تسخیر عرصه های نو ارزش تلقی میشود. چنین طرز تلقی از دنیای پیرامون، ذهن آنها را دگرگون کرده و آنها را به سمت خلق ایده های نو، استقلال اقتصادی و کسب موفقیت شتاب میدهد. تدوین واجرا و گسترش این دوره ، قصد دارد افرادی تربیت کند که بتوانند در آینده ی خود، به سمت تبدیل شدن به موفقترین کارآفرینان و دارندگان کسب و کارهای نوآور و خلاق شتاب بگیرند، و در یک کلام با کمک اساتید و مربیان این حوزه به یک "تحول عمیق" در خود دست بزنند . جمعی از جوانان فعال اقتصادی اصفهان ، به همراه تعدادی از اساتید دانشگاههای ایرانی و بین المللی، برنامههای را طراحی کرده اند که بیش از آنکه در قالب درس و کلاس باشد، به شکل فعالیتهای جمعی، کار تیمی و بازیهای پرورش دهندهی خلاقیت، بر نحوه تفکر و نوع نگاه فرزندان این مرز و بوم تاثیر خواهد گذاشت.

نتیجه یک سال و نیم فعالیت تدوین دوره مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی در ۵ ترم برای کودکان و نوجوانان گشت . اجرای دوره از تابستان سال ۹۵ ذیل مجموعه شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی ، صنایع و معادن و کشاورزی اصفهان شروع شده است .

در طول دوره تست های مختلفی از جمله تست هوش ، هوش هیجانی ، هوش مالی ، شخصیت شناسی ، میل و رغبت ، شاخص های کار آفرینی و ... گرفته می شود.

در پایان دوره اول به کودکان و نوجوانان گواهی حضور از طرف اتاق اصفهان داده می شود و شرکت کنندگان اولین تجربه کسب و کار را در قالب یک بازارچه در روز جشن اختتامیه کلاس با حضور جمع کثیری از هیات نمایندگان اتاق ، اعضای اتاق و خانواده های خود به دست می آورند.

❖ دوره مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی کارآفرینان نسل فردا

هدف از دوره‌ی کارآفرینان نسل فردا آموزش دانش و مهارت‌های اصلی برای راه‌اندازی یک کسب و کار است. در این دوره فرزندان اعضای اتاق بازرگانی از رده سنی ۱۸ الی ۲۵ سال ثبت نام می‌کنند. فراگیران با خلاقیت و ایده‌یابی، مباحث کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان آشنا شدند. می‌آموزند که چگونه ایده‌های مناسب را برای شروع کسب و کار تشخیص دهند. همچنین در می‌یابند چگونه مذاکره تجاری، ارائه‌ی طرح و نقد پذیری را در خود افزایش داده و می‌آموزند که چگونه منابع مالی، تجهیزات و نیروی انسانی مورد نیاز را باید تأمین کنند و در نهایت مهارت نگارش طرح کسب و کار را به صورت عملی می‌آموزند و خود یک طرح کسب و کار را تهیه و ارائه می‌کنند. از نتایج دوره برگزار شده میتوان به عناوین زیر اشاره نمود:

شناخت بیشتر از خود و تشخیص حیطه مورد علاقه برای انجام فعالیت.
آشنایی با ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان موفق جهت پرورش آن ویژگی‌ها در خود.
طراحی مدل کسب و کار.
فراگیری تمرین‌های مختلف خلاقیت و ایده‌پردازی.
کسب مهارت کار تیمی و نقش‌آفرینی در تیم‌ها.
آشنایی با تئوری و مبانی کارآفرینی و راهکارهای علمی آن.
افزایش توانایی سخنرانی و ارائه‌ی مؤثر ایده.
آشنایی با انواع کسب و کار و راهبردهای توسعه‌ی آن، قوانین و مقررات کسب و کار و مهارت‌های لازم برای مدیریت و اداره‌ی آن.
آشنایی کلی با اصول اولیه بازاریابی و فروش، حسابداری و امور مالی کسب و کارها و مدیریت تولید و ارائه‌ی خدمات یادگیری و نحوه تهیه‌ی یک برنامه‌ی کسب و کار جامع و کامل به صورت عملی.
افزایش تحلیل در کسب و کار.
افزایش توانایی مذاکره، برقراری ارتباط مؤثر و انعطاف پذیری در مذاکرات.

❖ رویداد کارآفرینی دانشگاهی (ایکاب)

برگزاری یک دوره، شورای عالی جوانان با اهداف ۱. آشنا شدن جوانان عضو اتاق و دانشجویان با فرصت‌ها و چالش‌های تولید و خدمات ۲. انجام دادن کار تیمی، ایده پروری، امکان‌سنجی و تهیه مدل کسب و کار ۳. آشنایی دانشجویان به‌طور عملی با مباحث کارآفرینی ۴. درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت در میان جوانان ۵. ترویج اخلاق کسب و کار اقدام به طراحی و برگزاری رویداد کارآفرینی ایکابدر دانشگاه را نموده است.
این شورا با بررسی و توجه به نیاز مسائل کشور و چالش‌های موجود صنعت در زمینه‌ی محیط زیست و کشاورزی اولین رویداد دانشگاهی ایکاب ویژه ایده پردازان خلاق و علاقه‌مندان به کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار در حوزه محیط زیست و کشاورزی با محوریت محیط زیست و کشاورزی را از ابتدای ابانماه تا ۲۶ آذرماه با همکاری دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار کرده است.

❖ رویداد کارآفرینی استارت‌آپ تریپ

رویداد مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی- تجربی کارآفرینی با رویکرد گردشگری با عنوان استارت‌آپ تریپ اصفهان با همت شورای عالی جوانان صنایع معادن و کشاورزی اصفهان در تاریخ سوم الی پنجم شهریورماه ۱۳۹۵ در محل اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. این رویداد مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی-تجربی ویژه ایده پردازان خلاق و علاقه مندان به کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار در حوزه گردشگری بوده و سعی در آموزش و پیاده سازی ایده های کاربردی در این حوزه را دارد.

در این برنامه اعضای جوان پر انگیزه شورای عالی جوانان شامل برنامه نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت آپ، بازاریاب های حرفه ای و طراحان گرافیک گرد هم می آیند تا در طی ۵۴ ساعت ایده هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده ای را اجرا کند.

در این رویداد با برگزاری کارگاه بوم کسب و کار سعی بر ارتقاء دانش و تجربه جوانان اتاق بازرگانی داشته است .

❖ رویداد کارآفرینی تجربه در مسیر

یکی از اصلی ترین اهداف و رسالت های شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن اصفهان کمک به جوانان و همراهی آنان در مسیر کسب و کار حرفه ایشان می باشد، بدین منظور دوره ها و رویدادهای متنوعی توسط شورای جوانان طراحی و اجرا گردیده که یکی برجسته ترین آنها رویداد تجربه در مسیر است که هر ماه یک بار به تفکیک هر دانشگاه هر ماه رویداد برگزار می گردد که در آن جوانان ساعتی را به پای صحبت های جوانان موفق و کارآفرین عضو اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی کشور نشسته و از تجربیات آنها در مسیر موفقیتشان بهره می برند. در این رویداد علاوه بر انتقال تجربیات جوانان موفق کارآفرین برای انتقال بهتر بازدید توسط دانشجویان فراهم آمده و همچنین ۴ فرم تخصصی طراحی و در حال اجرا می باشد که تا به امروز ۵ دانشگاه در استان اصفهان با این برنامه همراهی می نمایند.

❖ سمپوزیوم جوانان و ثروت آفرینی

تا به اکنون شورای عالی جوانان موفق به برگزاری چهار سمپوزیوم جوانان و ثروت آفرینی در اتاق بازرگانی اصفهان با هدف رشد اکوسیستم کارآفرینی و توانمند سازی ، ارتقاء انگیزش و بالابردن فرهنگ همکاری اعضای جوان اتاق بازرگانی برگزار کند.

چهارمین سمپوزیوم بین المللی جوانان و ثروت آفرینی در تاریخ ۲۵ لغایت ۲۷ مهرماه ۱۳۹۶ با شعار ” طوفان استارآپ ها، جهش به سوی آینده...” با رویکرد : “فرصت سازی جهت ارتقای جوانان در کلاس جهانی ” در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار گردید.

این رویداد بین المللی بر دو محور اصلی:

۱- الگوهای شبکه سازی موفق بین المللی

۲- ارتقاء دانش و تکنولوژی در کلاس جهانی

در طول این رویداد سخنرانان مطرح کشوری و بین المللی در بخشهای مسوولیت های اجتماعی، اقتصاد و سیاست، ایراد سخن نمودند.

در طول برنامه شش بازدید از مراکز علمی و صنعتی جهت افزایش تجربه و توانمندی اعضا و ، ۵ کارگاه کاربردی با عناوین ساختار و تکنیک های پرزینت به سرمایه گذار، آینده پژوهی، بازاریابی شبکه ای – چالش ها و فرصت ها، جایگاه APPS ها در توسعه کسب و کار با هدف افزایش دانش و بالابردن سواد کسب و کار شرکت کنندگان برگزار گردید.

از برنامه های جانبی این سمپوزیوم ، اولین نمایشگاه ۲ روزه با عنوان دست آوردهای جوانان و ثروت آفرینی است که نتایج ملموس از اعضا محترم اتاق بازرگانی و همچنین شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها با هدف هدف اصلی ایجاد فرصت مناسب برای ارتباط بین صنعت، دانشگاه و سرمایه گذار به نمایش گذاشته شد.

❖ رویداد استاروننت و ورود پنج تیم استارتاپ اصفهانی به نمایشگاه بین المللی جیتکس

یکی از پارامتر های توسعه اکوسیستم کارآفرینی اصفهان وجود جوانان فعال بازرگانی و مطلع از تکنولوژی های روز می باشد. اصل کار رویدادها و برنامه های شورای عالی جوانان آماده سازی و ایجاد تفکر جهانی به جای محدود سازی و بهبود تفکر صادراتی است با توجه به این امر شورای عالی جوانان به برگزاری رویداد استاروننت پرداخت. در این رویداد استارتاپ ها فراخوان شدند و از آنها خواسته شد طرح های خود را در این رویداد به ارایه های طرح ها به زبان انگلیسی پردازند و از بین پنجاه طرح ارایه شده پنج تیم مورد حمایت شورای عالی جوانان برای ورود به نمایشگاه بین المللی جیتکس قرار گرفت.

شورای عالی جوانان برای رسیدن به اهدافی چون ۱. ایجاد تفکر جهانی سازی کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان

۲. ایجاد تفکر نو و خلاق در جوانان بازرگان اصفهانی ۳. بهبود اکوسیستم کارآفرینی شهر اصفهان

۴. سرمایه ریسک، پذیرش ریسک با حضور سرمایه گذاران بزرگ ، در جوانان عضو اتاق بازرگانی ، هیاتی از جوانان عضو اتاق را به نمایشگاه بین المللی جیتکس اعزام نمود .

❖ دوره می تعاملات تجاری

شورای عالی جوانان جهت افزایش همبستگی و شبکه سازی بین فعالین اقتصادی و رشد فرهنگ کارآفرینی و افزایش سواد تجاری هر ماه یک جلسه نشست تحت عنوان تعاملات تجاری در اتاق بازرگانی اصفهان با حضور فعالین و جوانان بازرگان با محوریت یک موضوع با حضور مسئول مربوطه برگزار مینماید.

❖ صادر کننده نمونه جوان استان اصفهان

با توجه به روز ملی تجلیل صادرکنندگان نمونه، بر اساس امتیازات محاسباتی صادرات سالیانه و مشارکت شرکتهای بزرگ دولتی و خصوصی تقریباً می توان به صورت قطعی اعلام نمود یک جوان با شروع محدود صادرات هیچگاه جایگاهی برای تشویق به عنوان صادرکننده نمونه نخواهد داشت. حال آنکه در کشورهای توسعه یافته و حتی نیمه توسعه یافته به صورت کاملاً جدا از صادرکنندگان نمونه جوان تقدیر به عمل می آید. شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان ((به عنوان تالار گفتگوی فعالان اقتصادی جوان و جایگاه تجلی خرد جمعی جوانان عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان)) هر ساله با هماهنگی سازمان صنعت، معدن، تجارت و تحت رقابت هایی بین جوانان صادرکننده از سه نفر از جوانان صادر کننده نمونه تقدیر به عمل می آورد که این عمل شایسته باعث تشویق و انگیزه ای مضاعف در بین جوانان بازرگان خواهد شد. همچنین این اقدام محاسن زیر را نیز به همراه داشته است:

- ۱- درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت و پویایی در بین جوانان صادرکننده
- ۲- یادگیری رقابت سالم در عرصه صادرات
- ۳- ایجاد حس اعتماد و تمایز در صادرات نوپا
- ۴- الگو سازی شخصیت جوانان صادرکننده برتر
- ۵- امکان ایجاد تربیت صادرکنندگان جوان توسط بازرگانان باتجربه
- ۶- امکان تشخیص و یادگیری الگوهای صحیح صادراتی
- ۷- ایجاد نقش جوانان به عنوان سرمایه آینده صادرات
- ۸- امکان استفاده و مشارکت صنایع بیشتر در عرصه صادرات
- ۹- امکان فراهم آوردن رقابت صادراتی بین SME ها

❖ برنامه اصفهان، شهر کارآفرینی

شورای عالی جوانان با توجه به شعار اصفهان، شهر کارآفرینی اقدامات بسیاری برای پویا و فعال سازی اکوسیستم کارآفرینی اصفهان انجام داده است. شورای عالی جوانان با هدف تعامل بیشتر جوانان با فعالین اکوسیستم کارآفرینی، تشکل ها، فعالین اقتصادی و استارتاپ ها سلسله مصاحبه هایی را با محوریت نقش این مجموعه های در توسعه اکوسیستم کارآفرینی اصفهان در دفتر شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار می کند که از خروجی های این نشستها بصورت مجازی و نشر در روزنامه های مطرح استان و ساخت کلیپ مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی، انگیزشی در اختیار جوانان فعال اقتصادی و کارآفرین قرار می دهد.

❖ سلسله نشست های اقتصاد فردا

نشستهای تخصصی اقتصاد فردا به صورت ماهانه در شورای عالی جوانان برگزار میگردد. در این نشستها با حضور کارشناسان متخصص موارد روز اقتصادی ایران و جهان اعم از مسائل مالی، ارزی و.... را به گفتگو پرداخته و باعث رشد تحلیل اقتصادی در بین جوانان بازرگان خواهند شد.

❖ تعامل با رسانه ها

شورای عالی جوانان افتخار دارد با رسانه های مطرح استان و رسانه های ملی در جهت معرفی بهتر فعالین استارتاپی و جوانان عضو اتاق بازرگانی مدلی را طراحی و با همکاری آنها انجام می دهد در جهت معرفی هسته اصلی اکوسیستم کارآفرینی اصفهان به مخاطبین.

❖ طراحی دوره های مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی

(طراحی بیش از ۳۰ عنوان آموزش ویژه جوانان و کارآفرینان و استارتاپ ها در کتاب نیازسنجی مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی اتاق بازرگانی اصفهان)

۱۴ شاخصه کلیدی و کلی مورد بررسی شورای عالی جوانان در برنامه های اجرایی :

- ۱- درک فرصت
- ۲- مهارت راه اندازی کسب و کار
- ۳- پذیرش ریسک
- ۴- شبکه سازی
- ۵- پشتیبانی فرهنگی
- ۶- کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت
- ۷- جذب فن آوری
- ۸- سرمایه انسانی
- ۹- رقابت
- ۱۰- نوآوری محصول
- ۱۱- نوآوری فرآیند
- ۱۲- رشد بالا
- ۱۳- بین المللی سازی
- ۱۴- سرمایه ریسک

ردیف	نام فعالیت	اهداف	تاریخ
۱.	تشکیل کمیته جوانان ذیل کمیسیون طرح و برنامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان		۱۳۹۲
۲.	برگزاری همایش نقش فرهنگ در توسعه کارآفرینی با حضور دکتر سریع القلم (مشاور رئیس جمهور و استاد دانشگاه)	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی • آموزش 	شهریورماه ۱۳۹۲
۳.	اولین سمپوزیم جوانان و ثروت آفرینی	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود • پشتیبانی فرهنگی • آموزش • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • شبکه سازی 	بهمن ماه ۱۳۹۲
۴.	برگزاری همایش تجربیات یونیدو در کارآفرینی پایدار جوانان با حضور خانم جولیا رح (مسئول دفتر جوانان و کارآفرینی یونیدو)	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی • ارتقا خدمات و پشتیبانی • آموزش 	اردیبهشت ماه ۱۳۹۳
۵.	پیگیری انتخاب سه نفر صادرکننده نمونه جوان در کنار صادرکنندگان برتر (در سه سال متوالی)	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	مهرماه ۱۳۹۳
۶.	برگزاری نشست آموزشی مدیران موفق، قبل از صبحانه چه می کنند با حضور دکتر اسماعیلی (استاد دانشگاه)	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی 	مهرماه ۱۳۹۳
۷.	برگزاری نشست صمیمانه با برگزیدگان کارآفرین جوان در آسیا با حضور مرتضی هداوند و بنفشه صدیق (کارآفرینان جوان نمونه (CSCCI	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	دی ماه ۱۳۹۳

۱۳۹۳	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت 	بازدید از معدن آهک پیربکران	۸.
۱۳۹۳	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقا خدمات و پشتیبانی 	بازدید از سیتی سنتر و شهرک سلامت اصفهان	۹.
۱۳۹۴		ایجاد شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان	۱۰.
۱۳۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • انگیزشی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • شبکه سازی 	اخذ ۳۰٪ از کرسی کمیسیون های تخصصی اتاق توسط جوانان عضو با شبکه سازی ویژه هماهنگی های پیرو آن	۱۱.
۹۴/۰۴/۲۰	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • شبکه سازی 	برگزاری نشست مشترک جوانان عضو اتاق و هیأت نمایندگان	۱۲.
۱۳۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • ارتقا خدمات پشتیبانی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • شبکه سازی 	برگزاری نشست مشترک جوانان عضو کمیسیون های اتاق بازرگانی اصفهان	۱۳.
ابانماه ۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری رویداد در مسیر موفقیت با حضور حاج آقا علی محمد رجالی	۱۴.
دیماه ۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت 	برگزاری رویداد در مسیر موفقیت با حضور آقای امین جواهری	۱۵.

	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 		
دیماه ۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	برگزاری نشست آموزشی آشنایی با قوانین مالیاتی ویژه کسب و کارهای نوپا	۱۶.
دی ماه ۱۳۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • ارتقا خدمات پشتیبانی 	برگزاری نشست آموزشی اقتصاد فردا با موضوع وضعیت نظام پولی، ارز و بودجه دولت	۱۷.
۱۳۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • ارتقا خدمات پشتیبانی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	برگزاری نشست آموزشی اقتصاد فردا با موضوع بررسی آخرین تحولات بازار سرمایه	۱۸.
اسفندماه ۱۳۹۴ ۴	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	برگزاری همایش تبلور در صنعت با حضور جناب آقای دکتر ایرج حسابی	۱۹.
بهمن ماه ۱۳۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • بهبود در زیرساختارها • انگیزشی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	برگزاری دومین سمپوزیم جوانان و ثروت آفرینی با حضور آقای صرامی، کرباسی زاده، فرهاد رهنما، محمد گوهریان، مصطفی رناسی	۲۰.
بهمن ماه ۱۳۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	برگزاری کارگاه تدوین استراتژیک چابک کسب و کار با حضور آقای کیهان عباسیان	۲۱.
بهمن ماه ۱۳۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	برگزاری کارگاه خلاقیت، نوآوری و مزیت رقابتی کسب و کار با حضور آقای شهريار جبل عاملی	۲۲.
اسفند ماه ۹۴	<ul style="list-style-type: none"> • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	برگزاری نشست آموزشی مالیات های مستقیم و غیرمستقیم ویژه مشاغل خرد	۲۳.

۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>۲۴. تدوین و جمع بندی ۲۲ عنوان دوره آموزشی ویژه شرکت های خرد و نوپا و همچنین برای اعضای جوان اتاق بازرگانی اصفهان به منظور نیازسنجی</p>
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه سازی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>۲۵. برگزاری نشست و تعامل سفرای چند کشور آفریقایی، ویژه جوانان</p>
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>۲۶. تدوین استراتژی ها براساس مدل SWOT در فعالیتهای شاخه جوانان اتاق</p>
مرداد ماه ۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • پشتیبانی فرهنگی 	<p>۲۷. برگزاری بازدید اعضای جوان اتاق بازرگانی اصفهان از شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان</p>
مرداد ماه ۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی 	<p>۲۸. برگزاری رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای علی صفرنورالله بنیان گذار صفانیکو و مجموعه های هلدینگ صیدکو نزدیک به ۱۸۰۰ پرسنل همراه با مشاور تخصصی ایشان</p>
مرداد ماه ۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • آموزش 	<p>۲۹. برگزاری کارگاه آموزشی طراحی مدل کسب و کار به روش ناب با تدریس جناب آقای مهندس غانم زاده</p>
مرداد ماه ۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه سازی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>۳۰. برگزاری نشست اعضای شورای عالی جوانان با شهردار اصفهان و مشاورین مربوطه</p>
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه سازی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>۳۱. برگزاری جلسات با نمایندگان اصفهان در مجلس شورای اسلامی و پیگیری مشکلات جوانان</p>

<p>شهریورماه ۹۵</p>	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • سرمایه گذاری • شبکه سازی 	<p>برگزاری رویداد گردشگری استارتاپ تریپ سه روزه، این رویداد آموزشی- تجربی ویژه ایده پردازان خلاق و علاقه مندان به کار آفرینی و راه اندازی کسب و کار در حوزه گردشگری بوده، در این رویداد حدود ۵۰ ایده مطرح شد که در این بین ۱۰ تا با داوری و رای گیری انتخاب و در سه روز با حدود ۱۵۰ نفر شرکت کننده به آن پرداخته شد با رویکرد استارتاپ ویکند</p>	<p>۳۲.</p>
<p>تابستان ۹۵</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد انگیزشی • آموزش • شبکه سازی • پشتیبانی فرهنگی 	<p>برگزاری دوره های آموزشی بازرگان کوچک ویژه کودکان ۷ تا ۱۱ سال در دو گروه سنی برای ۷۰ کودک و نوجوان اصفهانی به مدت ۱۰ جلسه</p>	<p>۳۳.</p>
<p>تابستان ۹۵</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد انگیزشی • آموزش • شبکه سازی • فرهنگسازی 	<p>برگزاری دوره های آموزشی بازرگان کوچک ویژه کودکان ۱۲ تا ۱۷ سال در سه گروه سنی برای ۷۰ کودک و نوجوان اصفهانی به مدت ۱۰ جلسه</p>	<p>۳۴.</p>
<p>شهریورماه ۱۳۹۵</p>	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>برگزاری رویداد کارآفرینی استارتاپ گرایند، با حضور موسس سایت مامان پز از استارتاپ های موفق ایران</p>	<p>۳۵.</p>
<p>شهریورماه ۱۳۹۵</p>	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه سازی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>برگزاری نشست با هیات ۱۳ نفره از جوانان اتاق بازرگانی بادن و رتمبرگ (J.C.I) با جمعی از جوانان اتاق بازرگانی اصفهان</p>	<p>۳۶.</p>
<p>۱۳۹۵</p>	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	<p>برگزاری رویداد در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای دکتر فروغی موسس دانشگاه</p>	<p>۳۷.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 		
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری رویداد در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای مهندس فرهاد رهنما	۳۸.
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	برگزاری نشست تخصصی مشاوره ای اقتصاد فردا، با حضور جناب آقای دکتر کارنامه به منظور بررسی راهکارهای رونق اقتصادی در بخش خصوصی توسط جوانان و شرکت های نوپا	۳۹.
مهرماه ۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • سرمایه گذاری • شبکه سازی 	برگزاری رویداد کارآفرینی همنت آب در دانشگاه صنعتی اصفهان به مدت دو روز	۴۰.
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	برگزاری نشست های ماهیانه تعاملات تجاری بین اعضای جوان اتاق بازرگانی اصفهان	۴۱.
آذر ماه ۹۵	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • سرمایه گذاری • شبکه سازی 	برگزاری رویداد کارآفرینی همنت ict با همکاری مخابرات استان و بنیاد ملی نخبگان به مدت ۴ روز	۴۲.
۱۳۹۵ آبان و آذرماه	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • سرمایه گذاری 	برگزاری و طراحی رویداد کارآفرینی ایکاب به مدت حدود دوماه در آبان و آذرماه در دانشگاه صنعتی اصفهان	۴۳.

	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی 		
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی پشتیبانی فرهنگی شبکه سازی 	<p>۴۴. برگزاری رویداد در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای رضا چینی مدیرعامل کارخانجات آجرسازی نماچین</p>	
۱۳۹۵ آذرماه	<ul style="list-style-type: none"> فرهنگسازی انگیزشی شبکه سازی ارتقاء و خدمات و پشتیبانی 	<p>۴۵. برگزاری یلدای کارآفرینان استارتاپی با حضور فعالین حوزه استارتاپ های سراسر ایران در تهران</p>	
۱۳۹۵ آذرماه	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی ارتقاء خدمات و پشتیبانی برندینگ و تبلیغات 	<p>۴۶. برگزاری دومین برنامه تعاملات تجاری بین اعضای جوان اتاق بازرگانی اصفهان</p>	
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>۴۷. تحقیق و تدوین اساسنامه و آیین نامه اجرایی تسهیلگران (facilitator) برای اولین بار در ایران</p>	
۱۳۹۵ آذرماه	<ul style="list-style-type: none"> درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی پشتیبانی فرهنگی شبکه سازی 	<p>۴۸. برگزاری رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای ژانله موسس هولدینگ شیرین عسل با پیش از ۱۰۰۰۰ برند غذایی و بالای ۱۱ هزار پرسنل</p>	
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>۴۹. طراحی خدمات نوین با عنوان: ایجاد واحد خدمات اداری، رفاهی، تفریحی برای اعضای اتاق</p>	
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>۵۰. طراحی خدمات نوین با عنوان: ایجاد مرکز مشاوره تخصصی و گسترده برای صاحبان صنایع، اعضای اتاق</p>	

۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>طراحی خدمات نوین با عنوان: سیستم ترجمه هم زمان (زبان های خارجی گوناگون) مبتنی بر زیرساخت های ارتباطی مانند تلفن و اینترنت و...</p>	۵۱
۱۳۹۵	<ul style="list-style-type: none"> ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>طراحی خدمات نوین با عنوان: طرح جمع آوری اطلاعات کسب و کارهای تولیدی و خدماتی استان اصفهان با رویکرد توسعه صادرات و استانداردسازی صادراتی</p>	۵۲
۱۳۹۵ دی ماه	<ul style="list-style-type: none"> درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی پشتیبانی فرهنگی شبکه سازی 	<p>برگزاری رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور جناب روغنی ، موسس شرکت ویسپرون vispiron کارآفرین نمونه جوان و مشاور وزیر اقتصاد آلمان</p>	۵۳
۱۳۹۵ دی ماه	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی ارتقاء خدمات و پشتیبانی برندینگ و تبلیغات 	<p>برگزاری سومین برنامه تعاملات تجاری بین اعضای جوان اتاق بازرگانی اصفهان</p>	۵۴
۱۳۹۵ دی ماه	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی پشتیبانی فرهنگی 	<p>برگزاری سمینار آموزشی بانکداری و روش های نوین تامین مالی ویژه بنگاه های خصوصی با همکاری انجمن مدیران صنایع اصفهان</p>	۵۵
۱۳۹۵ دی ماه	<ul style="list-style-type: none"> پشتیبانی فرهنگی انگیزشی آموزش شبکه سازی 	<p>برگزاری دومین دوره آموزشی بازرگان کوچک ویژه گروه سنی ۱۳ الی ۱۸ سال در اتاق بازرگانی اصفهان به مدت سه روز</p>	۵۶
۱۳۹۵ دی ماه و بهمن	<ul style="list-style-type: none"> پشتیبانی فرهنگی انگیزشی آموزش شبکه سازی 	<p>برگزاری دومین دوره آموزشی بازرگان کوچک ویژه گروه سنی ۹ الی ۱۲ سال در اتاق بازرگانی اصفهان به مدت ده جلسه</p>	۵۷
۱۳۹۵ دی ماه و بهمن	<ul style="list-style-type: none"> پشتیبانی فرهنگی انگیزشی آموزش 	<p>برگزاری دومین دوره آموزشی بازرگان کوچک ویژه گروه سنی ۱۳ الی ۱۸</p>	۵۸

	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی 	سال در اتاق بازرگانی اصفهان به مدت ده جلسه	
۱۳۹۵ بهمن ماه	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی برندینگ و تبلیغات 	برگزاری همایش جادوی بازاریابی اینترنتی و کارآفرین آنلاین	۵۹.
۱۳۹۵ بهمن ماه	<ul style="list-style-type: none"> درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی پشتیبانی فرهنگی شبکه سازی 	برگزاری رویداد ایده شو (از ایده تا عمل) با همکاری شهرك علمی و تحقیقاتی اصفهان	۶۰.
۱۳۹۵ بهمن ماه	<ul style="list-style-type: none"> درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی پشتیبانی فرهنگی سرمایه گذاری شبکه سازی 	برگزاری همایش خلاقیت و کارآفرینی با همکاری شهرداری اصفهان در تالار کوثر با جمعیت ۱۰۰۰ نفر از جوانان شهر اصفهان	۶۱.
۱۳۹۵ بهمن ماه	<ul style="list-style-type: none"> درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی پشتیبانی فرهنگی سرمایه گذاری شبکه سازی 	برگزاری رویداد ایده تاب صنعت لوازم خانگی ایرانی با همکاری گروه صنعتی انتخاب طی سه روز	۶۲.
۱۳۹۵ بهمن ماه	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی ارتقاء خدمات و پشتیبانی برندینگ و تبلیغات 	برگزاری چهارمین برنامه تعاملات تجاری بین اعضای جوان اتاق بازرگانی اصفهان	۶۳.
۱۳۹۵ بهمن ماه	<ul style="list-style-type: none"> انگیزشی آموزش شبکه سازی فرهنگسازی 	برگزاری اولین دوره آموزشی بازرگان کوچک ویژه گروه سنی ۹ الی ۱۲ سال در اتاق بازرگانی زنجان به مدت سه روز	۶۴.
۱۳۹۵ اسفندماه	<ul style="list-style-type: none"> بهبود قوانین و سیاست موجود پشتیبانی فرهنگی ارتقا خدمات و پشتیبانی آموزش 	برگزاری سومین سمپوزیوم جوانان و ثروت آفرینی با رویکرد صادرات	۶۵.

		<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی 	
۱۳۹۵ اسفندماه	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی ارتقا خدمات و پشتیبانی 	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی 	<p>۶۶. برگزاری کارگاه پیش نیازهای صادراتی</p> <p>مدرس جناب آقای حاج کاظمیان صادرکننده نمونه ملی و ممتاز متوالی طی ۸ سال اخیر</p>
۱۳۹۵ اسفندماه	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی ارتقا خدمات و پشتیبانی 	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی 	<p>۶۷. برگزاری کارگاه صادرات خدمات فنی مهندسی (بیمانکاری و عمرانی)</p> <p>مدرس جناب آقای دکتر انزلی چی عضو هیات مدیره و دبیر صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی</p>
۱۳۹۵ اسفندماه	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی ارتقا خدمات و پشتیبانی 	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی 	<p>۶۸. برگزاری کارگاه آشنایی با شرکتهای مدیریت صادرات (EMC) و کنسرسیوم های صادراتی</p> <p>مدرس جناب آقای دکتر افتخاریان عضو هیات مدیره انجمن بازاریابی ایران</p>
۱۳۹۵ اسفندماه	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی ارتقا خدمات و پشتیبانی 	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی 	<p>۶۹. برگزاری کارگاه آشنایی با صادرات محصولات دانش بنیان</p> <p>مدرس آقای صادق صابری کارشناس امور بین المللی کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری (کارگزار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)</p>
۱۳۹۵ اسفندماه	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی ارتقاء خدمات و پشتیبانی برندینگ و تبلیغات 	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی 	<p>۷۰. برگزاری پنجمین برنامه تعاملات تجاری بین اعضای جوان اتاق بازرگانی اصفهان</p>
۱۳۹۵ اسفندماه	<ul style="list-style-type: none"> پشتیبانی فرهنگی انگیزشی شبکه سازی برندینگ و تبلیغات 	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی 	<p>۷۱. برگزاری همایش نشست با کارآفرینان و خلاقان برتر شهر اصفهان با همکاری شهرداری اصفهان</p>

۱۳۹۵ اسفندماه	<ul style="list-style-type: none"> آموزش آشنایی با فناوری های نوین در صنعت 	همایش digital marketing با رویکرد رشد و توسعه ی کسب و کارهای نوپا در ایران	۷۲.
۱۳۹۵ اسفندماه	<ul style="list-style-type: none"> آموزش ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	کارگاه آموزشی Inbound marketing توسط جناب آقای خضرای منش	۷۳.
اردیبهشت ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی پشتیبانی فرهنگی شبکه سازی 	برگزاری دهمین رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای وهوشی مدیرعامل شرکت رهنما	۷۴.
اردیبهشت ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت پشتیبانی فرهنگی شبکه سازی 	برگزاری دوره می فعالین اکوسیستم کارآفرینی در جشنواره کارآفرینی ملی شیخ بهایی	۷۵.
اردیبهشت ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی آشنایی با فناوری های نوین در صنعت ارتقاء خدمات و پشتیبانی برندینگ و تبلیغات 	برگزاری ششمین برنامه دوره می تعاملات تجاری اعضای جوان اتاق بازرگانی اصفهان	۷۶.
خرداد ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> انگیزشی آموزش شبکه سازی فرهنگسازی 	شروع ثبت نام سومین دوره آموزشی بازرگان کوچک ویژه گروه سنی ۷ الی ۱۸ سال در اتاق بازرگانی اصفهان	۷۷.
خرداد ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	برگزاری کارگاه آموزشی نحوه تکمیل اظهارنامه های مالیاتی	۷۸.
خرداد ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> شبکه سازی آشنایی با فناوری های نوین در صنعت ارتقاء خدمات و پشتیبانی برندینگ و تبلیغات 	برگزاری هشتمین برنامه تعاملات تجاری بین اعضای جوان اتاق بازرگانی اصفهان	۷۹.
خرداد ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت 	برگزاری یازدهمین رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای فنایی کارآفرین نمونه استان یزد	۸۰.

	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 		
۹۶ خرداد ماه	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • شبکه سازی 	برگزاری نشست معارفه دوره آموزشی بازرگان کوچک	۸۱.
۹۶ تیر ماه	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری دوازدهمین رویداد در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای ذره بینی	۸۲.
۹۶ تیر ماه	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • آموزش • شبکه سازی 	برگزاری سومین دوره بازرگانان کوچک	۸۳.
۹۶ تیر ماه	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • برندینگ و تبلیغات 	نشست هشتمین دوره همی اعضای جوان اتاق بازرگانی	۸۴.
۹۶ تیر ماه	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری همایش " ادیسه ، یک کارافرین "	۸۵.
۹۶ مرداد ماه	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • ارتقاء و خدمات و پشتیبانی 	نشست اقتصاد فردا باموضوع بررسی بحران در سیستم بانکها با حضور جناب آقای کارنامه	۸۶.
۹۶ مرداد ماه	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	نشست جوانان اتاق بازرگانی اصفهان با اعضای هیئت مدیره و مدیر امور بین الملل بانک توسعه تعاون ایران	۸۷.

	<ul style="list-style-type: none"> • برندینگ و تبلیغات 		
مرداد ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • برندینگ و تبلیغات 	<p>۸۸.</p> <p>نهمین نشست هم اندیشی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان در جهت هم افزایی برای توسعه فعالیت های اقتصادی و تجاری</p>	
مرداد ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • شبکه سازی 	<p>۸۹.</p> <p>برگزاری افتتاحیه رویداد کارآفرینی استارونت (توانمندسازی استار تاپ ها) و معرفی نمایشگاه جهانی جای تکس (در حوزه تکنولوژی)</p>	
مرداد ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • شبکه سازی 	<p>۹۰.</p> <p>شروع به فعالیت اولین همایش ملی نقش جوانان در توسعه پایدار شهری</p>	
شهریور ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • برندینگ و تبلیغات 	<p>۹۱.</p> <p>دهمین نشست هم اندیشی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان در جهت هم افزایی برای توسعه فعالیت های اقتصادی و تجاری</p>	
شهریور ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>۹۲.</p> <p>برگزاری سیزدهمین رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای سید محمد موسوی مدیرعامل شرکت فیروز و کارآفرین اجتماعی</p>	
شهریور ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه سازی • فرهنگ سازی 	<p>۹۳.</p> <p>نشست شورای سیاست گذاری همایش نقش جوانان در توسعه پایدار</p>	

		شهری با حضور مسئولین و مقامات استان	
شهریور ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • بهبود زیرساخت ها • شبکه سازی 	نشست خبری اولین همایش نقش جوانان در توسعه پایدار شهری	۹۴.
شهریور ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • بهبود زیرساخت ها • شبکه سازی 	برگزاری اولین همایش نقش جوانان در توسعه شهری	۹۵.
شهریور ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • بهبود زیرساخت ها • شبکه سازی 	نشست تخصصی محیط زیست و توسعه پایدار شهری با همکاری اداره محیط زیست	۹۶.
شهریور ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • بهبود زیرساخت ها • شبکه سازی 	نشست تخصصی کارآفرینی و توسعه پایدار شهری	۹۷.
شهریور ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • بهبود زیرساخت ها • شبکه سازی 	نشست تخصصی وقف و توسعه پایدار شهری با همکاری اداره اوقاف	۹۸.
شهریور ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • بهبود زیرساخت ها • شبکه سازی 	نشست تخصصی فضای مجازی و توسعه پایدار شهری با همکاری نیروی انتظامی	۹۹.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری چهاردهمین رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای اسدالله عسگر اولادی بزرگترین صادرات خشکبار و رییس اتاق ایران و چین برگزار گردید	۱۰۰.

مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • فرهنگسازی • انگیزشی • شبکه سازی • برندینگ و تبلیغات 	برگزاری اولین رویداد تجربه در مسیر با حضور جناب آقای مسعود صرامی	۱۰۱.
مهرماه سال ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه سازی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	نشست تخصصی ویژه استارتاپ های راه یافته به نمایشگاه GITEX	۱۰۲.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • شبکه سازی 	همایش ملی ابعاد فرهنگی اقتصاد مقاومتی	۱۰۳.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • بهبود در زیرساختارها • انگیزشی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • برندینگ و تبلیغات 	برگزاری چهارمین سمپوزیوم بین المللی جوانان و ثروت آفرینی	۱۰۴.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • افزایش تعاملات و ارتباط سرمایه گذاری • آشنایی با فناوریهای نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • برندینگ و تبلیغات 	اعزام پنج گروه استارتاپی به همراه هیئتی از بازرگانان جوان به نمایشگاه GITEX	۱۰۵.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • فرهنگسازی • آشنایی با فناوریهای نوین در صنعت • ارتقا خدمات و پشتیبانی 	برگزاری کارگاه آموزشی جایگاه APP در توسعه کسب و کار	۱۰۶.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • فرهنگسازی • آشنایی با فناوریهای نوین در صنعت 	برگزاری کارگاه آموزشی آینده پژوهی در جایگاه تجارت خارجی	۱۰۷.

	<ul style="list-style-type: none"> ارتقا خدمات و پشتیبانی 		
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی فرهنگسازی آشنایی با فناوریهای نوین در صنعت ارتقا خدمات و پشتیبانی 	برگزاری کارگاه آموزشی بازاریابی شبکه ای	۱۰۸.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی فرهنگسازی آشنایی با فناوریهای نوین در صنعت ارتقا خدمات و پشتیبانی 	برگزاری کارگاه مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی بازاریابی اطلاعات و اسناد سازمان ملل	۱۰۹.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی فرهنگسازی آشنایی با فناوریهای نوین در صنعت ارتقا خدمات و پشتیبانی 	برگزاری کارگاه مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی ساختار تکنیک پرزنت به سرمایه گذار	۱۱۰.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی فرهنگسازی آشنایی با فناوریهای نوین در صنعت ارتقا خدمات و پشتیبانی 	برگزاری کارگاه آموزشی چگونگی ثبت نمایندگی خارجی در ایران	۱۱۱.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> انگیزشی برندینگ و تبلیغ آشنایی با فناوریهای نوین صنعت مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	بازدید از شرکت فولاد مبارکه	۱۱۲.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> انگیزشی برندینگ و تبلیغ آشنایی با فناوریهای نوین صنعت مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	بازدید از شرکت مپنا	۱۱۳.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> انگیزشی برندینگ و تبلیغ آشنایی با فناوریهای نوین صنعت مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	بازدید از شرکت صنعتی انتخاب	۱۱۴.
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> انگیزشی برندینگ و تبلیغ آشنایی با فناوریهای نوین صنعت 	بازدید از شهرک علمی تحقیقاتی	۱۱۵.

	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 		
مهرماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • برندینگ و تبلیغ • آشنایی با فناوریهای نوین صنعت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	بازدید از شرکت پگاه	۱۱۶.
آبانماه سال ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	اصفهان ، شهر کارافرینی	۱۱۷.
آبانماه سال ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	برگزاری رویداد کارآفرینی نسل فردا (ویژه گروه سنی ۱۹ الی ۲۵ سال) با همکاری اتاق بازرگانی ایران)	۱۱۸.
آذر ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی 	شروع چهارمین دوره آموزشی بازرگانان کوچک برای سه رده سنی مجزا	۱۱۹.
آذر ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه سازی • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی 	پوشش مطبوعاتی برنامه رویداد کارافرینی اصفهان ، شهر کارآفرینی	۱۲۰.
آذر ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • برندینگ و تبلیغ • آشنایی با فناوریهای نوین صنعت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	نشست میز گرد تخصصی صندوق های جسورانه (VC)	۱۲۱.
آذر ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری اولین رویداد تجربه در مسیر در دانشگاه صنعتی اصفهان با حضور جناب آقای مسعود جمالی کارافرین و صادر کننده نمونه	۱۲۲.

دی ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • برندینگ و تبلیغات 	<p>نشست جوانان با موضوع بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ حضور جناب حجت الاسلام و المسلمین موسوی لارگانی نائب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی</p>	۱۲۳
دی ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • برندینگ و تبلیغ • آشنایی با فناوریهای نوین صنعت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	<p>دومین همایش و نمایشگاه فناوری های نوین در حوزه نفت و گاز و پالایشگاه پتروشیمی در دانشگاه صنعتی اصفهان</p>	۱۲۴
بهمن ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>پانزدهمین رویداد در مسیر موفقیت با حضور نخبه صنعتی جناب آقای مهندس محمد رضا زارع موسس و رئیس هیات مدیره گروه صنعتی همگام خودرو و رسول ماشین</p>	۱۲۵
بهمن ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>برگزاری هجدهمین رویداد کارافرینی استارتاپ گریند با حضور میلاد منشی پور موسس و بنیانگذار تپسی tap30</p>	۱۲۶
بهمن ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>برگزاری رویداد سمینار رسانه آبی با حضور ثروت آفرینان رسانه های دیجیتال کشور و با هدف جذب استعدادهای توسط شرکت های استارتاپی</p>	۱۲۷
بهمن ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>برگزاری دومین رویداد تجربه در مسیر با حضور جناب آقای سید یوسف قاضی عسگر مدیر عامل شرکت بیستکوئیت فرخنده در دانشگاه صنعتی اصفهان</p>	۱۲۸
اسفند ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت 	<p>برگزاری چهاردهمین دوره می جوانان عضو اتاق بازرگانی با حضور مدیرعامل</p>	۱۲۹

	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان	
اسفند ماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	شانزدهمین رویداد در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای دکتر رضا محزونیه موسس و مدیرعامل موسسه فرهنگی ، مطبوعاتی نسل فردا	۱۳۰.
اسفندماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری سومین رویداد تجربه در مسیر با حضور جناب آقای محسن کریمیان بنیان گذار شرکت دانش بنیان رویشگر در دانشگاه آزاد خمینی شهر	۱۳۱.
اسفندماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری چهارمین رویداد تجربه در مسیر با حضور محمد علی آبادی فراهانی بنیان گذار شرکت دانش بنیان آریا پلیمر در دانشگاه اصفهان	۱۳۲.
اسفندماه ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری پنجمین رویداد تجربه در مسیر با حضور سرکار خانم ویکتوریا شیدایی صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا	۱۳۳.
فروردین ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • برندینگ و تبلیغات 	برگزاری پانزدهمین و اولین دوره می جوانان عضو اتاق بازرگانی در سال ۹۷	۱۳۴.
فروردین ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی 	برگزاری جلسه اول از سلسله جلسات طرح مطالعاتی کتاب از خوب به عالی	۱۳۵.

اردیبهشت ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>۱۳۶. برگزاری نوزدهمین رویداد کارفرینی استارت‌آپ گرایند با حضور جناب آقای مجید حسینی نژاد موسس و بنیان گذار استارت‌آپ علی بابا</p>	
اردیبهشت ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>۱۳۷. برگزاری هفدهمین رویداد در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای مهندس عباسعلی قصابی بنیان گذار گروه صنایع چینی زرین ایران و رئیس اتاق بازرگانی ایران و آلمان</p>	
اردیبهشت ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>۱۳۸. برگزاری هشتمین رویداد کارافرینی تجربه در مسیر با حضور جناب آقای امیر کشانی مدیرعامل مجتمع چاپ و بسته بندی ماتریس و ریاست دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد</p>	
اردیبهشت ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • برندینگ و تبلیغ • آشنایی با فناوریهای نوین صنعت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	<p>۱۳۹. بازدید از مجموعه سیتی سنتر با هدف آموزش برندینگ، تبلیغات و فروش با حضور اعضای کمیته کارافرینان نسل فردا</p>	
اردیبهشت ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>۱۴۰. برگزاری نهمین رویداد کارافرینی تجربه در مسیر با حضور جناب آقای مهدی حجه فروش مدیر عامل صنایع شیمیایی کیمیا گستر و سرکار خانم دکتر بهار حافظی عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد خمینی شهر</p>	
اردیبهشت ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • برندینگ و تبلیغ • آشنایی با فناوریهای نوین صنعت 	<p>۱۴۱. بازدید دانشجویان دانشگاه صنعتی اصفهان از مجموعه صنایع کاغذ</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	سازي سايان گستر با مديريت دكتر شيدايي	
اردیبهشت ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری رویداد کارافرینی اتکا (اولویت ،توانمند سازی، کارافرینی و ارتباط با صنعت)	۱۴۲.
اردیبهشت ۹۷		برگزاری کارگاه تخصصی ایده تا محصول	۱۴۳.
اردیبهشت ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی 	نشست تخصصی با حضور جناب مهندس سرایی معاونت نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی	۱۴۴.
اردیبهشت ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • برندینگ و تبلیغ • آشنایی با فناوریهای نوین صنعت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	بازدید از شهرک علمی و تحقیقاتی و شرکت بهیار صنعت	۱۴۵.
اردیبهشت ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	نشست تخصصی راهکارهای سرمایه گذاری در استارتاپ ها به سبک نیک اندیش با حضور مجموعه سرمایه گذاران و موسسین کارایا	۱۴۶.
خرداد ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	برگزاری شانزدهمین دوره همی تعاملات تجاری جوانان اتاق بازرگانی با حضور جناب آقای نیرومند ریاست اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی	۱۴۷.
خرداد ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی 	نشست کارافرینان نسل فردا با موضوع شبیه سازی فرایند عملیاتی صادرات و واردات	۱۴۸.

	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 		
۹۷ خرداد ماه	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	۱۴۹.	برگزاری نشست ایده تا محصول در رویداد کارآفرینی اتکا
۹۷ خرداد ماه	<ul style="list-style-type: none"> • انگیزشی • برندینگ و تبلیغ • آشنایی با فناوریهای نوین صنعت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی 	۱۵۰.	بازدید شرکت کنندگان رویداد کارایا از مجتمع فولاد مبارکه اصفهان
۹۷ تیرماه	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	۱۵۱.	نشست کارافرینان نسل فردا با موضوع شبیه سازی فرآیند عملیاتی صادرات و واردات و پخش زنده برنامه بصورت آنلاین در اینستاگرام
۹۷ تیرماه	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	۱۵۲.	بیستمین رویداد کارآفرینی استارتاپ گرایند با حضور جناب آقای علیرضا اسکندری موسس و بنیان گذار استارتاپ بقچه با اهداف آشنایی با موسسین استارتاپ ها و شنیدن داستان پیدایش یک استارتاپ
۹۷ تیرماه	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	۱۵۳.	برگزاری هجدهمین رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور جناب آقای ابولقاسم سرتیپی صادر کننده نمونه و موسس شرکت سنگ الوان نما
۹۷ تیرماه	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی 	۱۵۴.	برگزاری نشست پیشخوان مشاوره در حوزه سنگ با حضور جناب آقای علی دهشید مدیرعامل شرکت شید استون

	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>، آقای محمدعلی هاشمی موسس شرکت پارس استون و عضو انجمن سنگ ایران و آقای سید محمد نظام الدین کچوئی مدیرعامل شرکت پارسیان رزین آمود</p>	
تیرماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • برندینگ و تبلیغات 	<p>برگزاری هفدهمین دوره می تعاملات تجاری جوانان با حضور جناب آقای احمدیه ریاست اداره صنایع استان اصفهان</p>	۱۵۵.
تیرماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی 	<p>برگزاری کارگاه بازرگانان کوچک در نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین</p>	۱۵۶.
تیرماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • ارتقاء خدمات و پشتیبانی • برندینگ و تبلیغات 	<p>برگزاری اختتامیه رویداد کارآفرینی اتکا با اولویت توانمند سازی ، کارآفرینی و ارتباط با صنعت و دانشگاه</p>	۱۵۷.
مرداد ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>نشست تخصصی اقتصاد فردا با حضور جناب آقای دکتر کارنامه تحلیلگر ارز و بازار سرمایه با حضور جوانان بازرگان</p>	۱۵۸.
مرداد ماه ۹۷		<p>طراحی دوره بازرگانان کوچک ویژه گروه سنی ۵ تا ۷ سال</p>	۱۵۹.

<p>مرداد ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>۱۶۰. نشست تخصصی در حوزه صادرات سنگ برای جوانان فعال در این زمینه و با حضور جناب آقای ابولقاسم سرتیپی و صادرکنندگان جوان</p>
<p>مرداد ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>۱۶۱. نوزدهمین رویداد در مسیر موفقیت با حضور مهندس خلیلی بقولی زاده رئیس هیات مدیره گروه صنعتی آذران</p>
<p>مرداد ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>۱۶۲. برگزاری پنل مشاوره تخصصی صنعت در نوزدهمین رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور بازرگانان جوان آقایان خلیل سجاده عضو و موسس هیئت رئیسه شرکت بازرگانی سجاده و سید علی سجادی فر مدیر عامل شرکت پارسیان صنعت ذکریا</p>
<p>مرداد ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>۱۶۳. فراخوان استارتاپ های اصفهان جهت ثبت نام در دومین رویداد تکنولوژی اصفهان و اعزام به رویداد بین المللی جیتکس دویی</p>
<p>شهریور ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی 	<p>۱۶۴. برگزاری رویداد استارپ هنر با همکاری مرکز کارآفرینی و انجمن علمی موزه دانشگاه هنر اصفهان با محوریت هنرهای نمایش، تجسمی، گرافیک</p>

<p>شهریور ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت <p>(ارتقاء خدمات و پشتیبانی)</p>	<p>۱۶۵. برگزاری دومین رویداد تکنولوژی اصفهان و اعزام به رویداد بین المللی جیتکس دوبی</p>
<p>شهریور ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت <p>(ارتقاء خدمات و پشتیبانی)</p>	<p>۱۶۶. برگزاری رویداد استارونت و ارائه و داوری استار تاپ ها به سرمایه گذاران</p>
<p>شهریور ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>۱۶۷. دومین نشست تخصصی در حوزه صادرات سنگ برای جوانان فعال در این زمینه و با حضور جناب آقای ابولقاسم سرتیپی و صادر کنندگان جوان</p>
<p>شهریور ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی 	<p>۱۶۸. برگزاری اختتامیه دوره آموزشی بازرگانان کوچک تابستان ۹۷</p>
<p>شهریور ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت <p>(ارتقاء خدمات و پشتیبانی)</p>	<p>۱۶۹. نشست تخصصی صفر تا صد بلاک چین و پولسازی با ارز دیجیتال با موضوعات معرفی ارزهای فیات و دیجیتال، ارز دیجیتال در بلاک چین، معرفی بیت کوین</p>
<p>مهر ماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه سازی • بهبود قوانین و سیاست موجود، پشتیبانی فرهنگی، • بهبود زیرساخت ها 	<p>۱۷۰. برگزاری دومین گفتمان راهبردی نقش جوانان در توسعه پایدار شهری با حضور وزیر ارتباطات و فناوری و مسیولین کشوری، استانی</p>

<p>مهرماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>۱۷۱. برگزاری رویداد اتکا با محوریت سلامت و گردشگری با حضور کارآفرینان برتر استان اصفهان</p>
<p>مهرماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود، • پشتیبانی فرهنگی، • بهبود زیرساخت ها، • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 	<p>۱۷۲. اعزام پنج تیم استارتآپی برتر در رویداد استاروننت به کشور دومی جهت حضور در نمایشگاه بین المللی تکنولوژی جیتکس</p>
<p>مهرماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، منتور و...) 	<p>۱۷۳. برگزاری ماراتون تفریح، ایده پردازی و طراحی کسب و کار با محوریت ایده پردازی و نوآوری در طراحی بازی، ساخت و بروزرسانی تجهیزات بازی، تفریح های شهری، شهر هوشمند و تفریح و...</p>
<p>مهرماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود، • پشتیبانی فرهنگی، • بهبود زیرساخت ها، • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 	<p>۱۷۴. برگزاری پویش ملی صادرات با اجرای پنج گام اول شامل (صادرات را از کجا آغاز کنیم؟، پرورش توسعه کسب و کار صادراتی من شناسایی و انتخاب بازار هدف، بلوغ صادراتی من، بلوغ کار با بزرگان، توسعه استراتژی بازاریابی صادراتی من)</p>

<p>ابانماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود، • پشتیبانی فرهنگی، • بهبود زیرساخت‌ها، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، • منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 	<p>۱۷۵. برگزاری دوره چهار روزه شبیه سازی عملیاتی فرایند صادرات به همراه پنل های مشاوره با حضور ۲۰۰ نفر از علاقمندان</p>
<p>ابانماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود، • پشتیبانی فرهنگی، • بهبود زیرساخت‌ها، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، • منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 	<p>۱۷۶. نشست تخصصی تعاملات بیشتر صنعت و دانشگاه با حضور خانم دکتر انصاری هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان و جناب آقای امیر علی شریفیان موسس شرکت دانش بنیان التون</p>
<p>ابانماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود، • پشتیبانی فرهنگی، • بهبود زیرساخت‌ها، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، • منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 	<p>۱۷۷. برگزاری اولین کارگاه رویداد کارافرینی اتکا با عنوان کارگاه شبیه سازی و کار تیمی</p>
<p>ابانماه ۹۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی 	<p>۱۷۸. برگزاری دهمین رویداد کارافرینی تجربه در مسیر با حضور خانم دکتر انصاری هیئت علمی گروه مدیریت</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>دانشگاه اصفهان و جناب آقای امیر علی شریفیان موسس شرکت دانش بنیان التون در دانشگاه اصفهان</p>	
ابانماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>برگزاری رویداد کارآفرینی مات با هدف اشتراک گذاری تجربه های شکست همزمان با نمایشگاه اتوکام در نمایشگاه بین المللی اصفهان</p>	۱۷۹.
ابانماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>برگزاری بیست و یکمین رویداد کارآفرینی استارتاپ گرایند با حضور آقای کیارش عباسزاده موسس و بنیان گذار استارتاپ زود فود</p>	۱۸۰.
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>برگزاری اولین کارگاه رویداد کارآفرینی اتکا با عنوان شبکه سازی در دانشگاه اصفهان</p>	۱۸۱.
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی(مشاوره، منتور و...) 	<p>برگزاری اولین کارگاه رویداد کارآفرینی اتکا با عنوان شبکه سازی در دانشگاه اصفهان</p>	۱۸۲.
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود، • پشتیبانی فرهنگی، • بهبود زیرساختها، • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، 	<p>برگزاری اولین کارگاه رویداد کارآفرینی اتکا با عنوان شبکه سازی در دانشگاه اصفهان</p>	۱۸۳.

	<ul style="list-style-type: none"> • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، ارتقا خدمات پشتیبانی(مشاوره، منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 		
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود، پشتیبانی فرهنگی، بهبود زیرساخت‌ها، مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی، افزایش انگیزش، افزایش تعاملات و ارتباطات، سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، ارتقا خدمات پشتیبانی(مشاوره، منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 	<p>۱۸۴.</p> <p>برگزاری دوره مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی بازرگانان کوچک در اتاق بازرگانی اهواز</p>	
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی • انگیزشی • شبکه سازی • آشنایی با فناوری های نوین در صنعت • (ارتقاء خدمات و پشتیبانی) 	<p>۱۸۵.</p> <p>برگزاری دوازدهمین رویداد کارافرینی تجربه در مسیر با حضور آقای سید علی قاضی عسگر مدیر عامل شرکت پروفیل اسیا و آقای امید بویر حسنی عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه نجف آباد</p>	
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی، افزایش انگیزش، افزایش تعاملات و ارتباطات، 	<p>۱۸۶.</p> <p>برگزاری یازدهمین رویداد کارافرینی تجربه در مسیر با حضور آقای نجات بخش میر عامل شرکت دانش بنیان بهیار صنعت و آقای نیما جمشیدی عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان</p>	
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • مهارت راه اندازی کسب و کار، سرمایه انسانی، افزایش انگیزش، ارتقا خدمات پشتیبانی(مشاوره، منتور و...) 	<p>۱۸۷.</p> <p>نشست تخصصی یازدهمین رویداد تجربه در مسیر در راستای تعامل بیشتر صنعت و دانشگاه با حضور آقای نجات بخش میر عامل شرکت دانش بنیان بهیار صنعت و آقای نیما</p>	

		جمشیدی عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان	
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، 	برگزاری جشن یکسالگی کارآفرینان نسل فردا و تجلیل از مدرسین این کمیته	۱۸۸.
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود، • پشتیبانی فرهنگی، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، منتور و...) 	برگزاری نوزدهمین دوره می تعاملات تجاری جوانان با حضور آقای کشانی رییس شورای عالی جوانان	۱۸۹.
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، منتور و...) 	بازدید مخاطبین رویداد کارآفرین اتکا از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۱۹۰.
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، منتور و...) 	همکاری و حمایت از جشنواره ملی حرکت با برگزاری پنل های مشاوره و استراتژی ارتباط موثر با شرکت های دولتی و خصوصی و همینطور ملاقات با سرمایه گذاران جهت پیشبرد ایده ها و طرح ها	۱۹۱.
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، منتور و...) 	همایش تخصصی بین المللی با حضور پژوهشگران دانشگاه و صاحبان ایده از سراسر جهان به همراه مذاکره رو در رو	۱۹۲.
اذر ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، 	برگزاری پنل کامل اکوسیستم کارآفرینی با حضور ستابدهنده ها و مراکز رشد شهرک علمی و تحقیقاتی و	۱۹۳.

	<ul style="list-style-type: none"> • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، • منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 	<p>مراکز رشد فناوری تخصصی و مشاوره کسب و کارهای نوپا</p>	
دی ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، • منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 	<p>برگزاری رویداد کارآفرینی استارتاپ روستا با محوریت گردشگری و فضای کالبدی؛ صنایع تبدیلی</p>	۱۹۴.
دی ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، 	<p>برگزاری سیزدهمین رویداد کارآفرینی "تجربه در مسیر" در دانشگاه صنعتی اصفهان"</p>	۱۹۵.
دی ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، منتور و...) • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی • انگیزشی 	<p>بازدید از کارخانه فولاد مبارکه</p>	۱۹۶.
دی ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • بهبود زیرساختها، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، • منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 	<p>نشست تجلیل از صادر کنندگان جوان نمونه در سال ۹۷</p>	۱۹۷.
دی ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، 	<p>برگزاری هفتمین سمینار مخترعان و مبتکران و نوآوران دانشگاه آزاد اسلامی</p>	۱۹۸.

دی ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • پشتیبانی فرهنگی، • بهبود زیرساخت‌ها، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • جذب • بستری در جهت ایجاد برندینگ و • تبلیغات و فروش 	<p>۱۹۹. نشست تخصصی تعامل دانشگاه و صنعت با حضور جناب آقای محمد رضا گل احمد موسس و مدیر عامل صنایع نساجی ماندگار و جناب آقای دکتر مهدی علینقیان عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع</p>
بهمن ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک • شبکه سازی • سرمایه انسانی 	<p>۲۰۰. برگزاری باشگاه تجار جوان (ایران-آلمان)</p>
بهمن ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • درک فرصت، کسب و کار نوپا مبتنی بر فرصت • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی • پشتیبانی فرهنگی • شبکه سازی 	<p>۲۰۱. بیستمین رویداد کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور آقایان جواد محسن زاده کرمانی مدیرت گز کرمانی و حسن فامیل دردشتی مدیرت فرش دردشتی</p>
بهمن ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • بهبود قوانین و سیاست موجود، • پشتیبانی فرهنگی، • بهبود زیرساخت‌ها، • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی، • افزایش انگیزش، • افزایش تعاملات و ارتباطات، • سرمایه ریسک، پذیرش ریسک، • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، منتور و...) • بستری در جهت ایجاد برندینگ و تبلیغات و فروش 	<p>۲۰۲. برگزاری پویش ملی صادرات با اجرای گام ششم: ورود به بازارهای هدف گام هفتم: تامین و تحویل در شرایط تحریم</p>
بهمن ماه ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • ارتقا خدمات پشتیبانی (مشاوره، منتور و...) • مهارت راه اندازی کسب و کار، • سرمایه انسانی • انگیزشی 	<p>۲۰۳. بازدید از گروه صنعتی همگام</p>