

برنامه‌ریزی ایزینکس برای علاقه‌مندان و متخصصان

استان اصفهان در آستانه میزبانی از رویداد بزرگ سرمایه‌گذاری «ایزینکس» قرار دارد که در تاریخ ۲۸ و ۲۹ خردادماه جاری توسط اتاق بازرگانی اصفهان برگزار خواهد شد.



این همایش باهدف اصلی جذب سرمایه و معرفی فرصت‌های بی‌شمار اقتصادی استان طراحی شده و قرار است بستری برای تعامل سازنده میان بخش‌های دولتی و خصوصی فراهم آورد. در جلسه هماهنگی این رویداد که در استانداری اصفهان به ریاست معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار و با حضور مدیران و نمایندگان سازمان‌های دولتی برگزار شد، جزئیات برنامه‌های دوازده‌مورد بررسی قرار گرفت که شامل سخنرانی‌های کلیدی ملی و استانی، پنل‌های تخصصی و جلسات رودرویی مذاکرات سرمایه‌گذاری (B2B) می‌شود.

یکی از مهم‌ترین ابعاد این همایش، معرفی نزدیک به ۴۰۰ طرح سرمایه‌گذاری آماده شده برای وب‌سایت رویداد است که باوجود برخی چالش‌ها در استانداردسازی اولیه فرم‌ها، قرار است پس از همایش نیز فرایند اصلاح و بازاریابی آن‌ها ادامه یابد. برای تسهیل ارتباط میان سرمایه‌گذاران و صاحبان طرح، ۷۰ تسهیلگر (بروکر) آموزش دیده در نظر گرفته شده‌اند که وظیفه راهنمایی و همراهی سرمایه‌گذاران را از بازدید غرفه‌ها تا مراحل عقد قرارداد بر عهده خواهند داشت. همچنین، مشارکت فعال بانک‌ها و شرکت‌های بیمه در دعوت از مشتریان و سرمایه‌گذاران توانمند، از دیگر محورهای مورد تأکید برای افزایش اثربخشی این گردهمایی بزرگ اقتصادی است.

برنامه‌های متنوع روز اول همایش در مراسم افتتاحیه همایش ایزینکس، سخنرانان برجسته ملی حضور خواهند داشت. پس از افتتاحیه، برنامه‌های تخصصی دنبال می‌شود. همچنین، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های سرمایه‌گذاری و پنل تأمین مالی با حضور نمایندگان این شرکت‌ها، از جمله دیگر برنامه‌های این رویداد است. بعدازظهر روز نخست این رویداد به موضوع مهم حفظ منابع طبیعی و محیط زیست اختصاص دارد. در این بخش، طرح‌هایی همچون توسعه نیروگاه‌های خورشیدی با مشارکت بسیج سازندگی، پروژه‌های جنگل‌کاری و جنگل‌زایی در مناطق غربی استان اصفهان و طرح‌های «قرق» در شرق استان توسط سازمان محیط زیست معرفی می‌شوند. همچنین، کشت گیاهان دارویی نظیر کاپاریس و کاکتوس آپونتیا به صورت اجمالی مطرح خواهد شد. برگزارکنندگان تأکید دارند که در این بخش، نقش پررنگ بخش خصوصی در ارائه طرح‌ها بسیار حائز اهمیت است و تلاش شده تا بخش دولتی صرفاً به عنوان نهادهای حمایتی در کنار بخش خصوصی قرار گیرند. بخش عمده برنامه صبح روز دوم به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه بهینه‌سازی و صرفه‌جویی انرژی اختصاص یافته است. شرکت‌های بزرگ برق و گاز استان، فرصت‌های مهمی مانند جایگزینی بخاری‌های خانگی و دو پوشش کردن گلخانه‌ها را معرفی خواهند کرد.

بعدازظهر روز دوم به معرفی پروژه‌ها و طرح‌های کلان استان اختصاص خواهد یافت. سخنرانی‌هایی در خصوص شرکت‌های تعاونی سرمایه‌گذاری و توسعه عمرانی، و نیز طرح‌های راهبردی مانند منطقه ویژه اقتصادی شاهین شهر، دهکده لجستیک، و قطار سریع‌السیر اصفهان مورد بررسی قرار می‌گیرد. زنجیره صنایع شیمیایی و پروژه گیاه دارویی شرق نیز از مباحث کلیدی این روز است. علاوه بر این، ظرفیت‌ها و مزیت‌های بخش کشاورزی نوین از جمله آبرزی پروری در شرق استان، و معرفی پروژه‌های موفق در مناطق مختلف استان نظیر شهرک سلامت و هتل آپریک، برای نمایش داستان‌های موفقیت در سرمایه‌گذاری ارائه می‌شوند. مراسم اختتامیه نیز شامل سخنرانی و امضای میثاق‌نامه برای آینده سرمایه‌گذاری استان خواهد بود.

جلسات مذاکرات تخصصی (B2B) و فضای نمایشگاهی در کنار سالن اصلی همایش، شش سالن مجزا برای برگزاری جلسات مذاکرات حرفه‌ای B2B در نظر گرفته شده است. این سالن‌ها به صورت تخصصی و بر اساس موضوع (مانند تجهیزات پزشکی، شیمیایی، معدن، گردشگری، انرژی) و یا نهادهای دولتی (مانند شهرداری، جهاد کشاورزی، میراث فرهنگی) دسته‌بندی شده‌اند تا مذاکرات چهره‌به‌چهره میان سرمایه‌گذاران و صاحبان طرح‌ها با تمرکز بیشتری صورت گیرد. نزدیک به ۴۰۰ طرح سرمایه‌گذاری برای بارگذاری در وب‌سایت همایش آماده شده است که در قالب فایل‌های پاورپوینت ۱۵ دقیقه‌ای (۵ دقیقه ارائه و ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ) در این جلسات ارائه خواهند شد. مسئله کیفیت و استانداردسازی فرم‌های طرح‌ها اهمیت زیادی دارد و به همکاری نزدیک با سازمان خدمات سرمایه‌گذاری خارجی برای تکمیل این فرم‌ها و رساندن حدود ۲۰ طرح به استاندارد مناسب قبل از همایش نیاز است. این رویداد تنها نقطه آغاز فرایند بازاریابی و اصلاح طرح‌ها تلقی شده و کار پس از آن نیز ادامه خواهد داشت.

۳۰ غرفه نمایشگاهی نیز برای معرفی طرح‌ها در نظر گرفته شده است. هر غرفه دارای یک پنل اطلاعاتی شامل عنوان طرح، تصویر، خلاصه، توصیف بازار و شاخص‌های مالی خواهد بود. همچنین، یک کتاب جامع فرصت‌های سرمایه‌گذاری نیز چاپ خواهد شد. برای راهنمایی سرمایه‌گذاران، ۷۰ نفر به عنوان تسهیلگر (بروکر) شناسایی شده‌اند که آموزش‌های لازم را دریافت می‌کنند. این تسهیلگران با کارت‌های ویژه مشخص خواهند شد و وظیفه دارند سرمایه‌گذاران را به غرفه‌ها و جلسات تخصصی هدایت کرده و تا مرحله عقد قرارداد همراهی کنند. سامانه‌ای نیز جهت ثبت نام سرمایه‌گذاران و انتخاب جلسات مورد علاقه آن‌ها طراحی شده است تا تخمینی از میزان علاقه به هر طرح به دست آید.

دعوت از بانک‌ها و بیمه‌ها
دعوت از بانک‌ها و شرکت‌های بیمه انتظار می‌رود که هر یک پنج مشتری یا سرمایه‌گذار معتبر را برای حضور در همایش دعوت کنند. همچنین، فضایی برای امضای قراردادهای نمادین در طول همایش فراهم می‌گردد تا دستاوردهای اولیه رویداد به نمایش گذاشته شود.