



تقویم ملی نمایشگاهی؛ راه جلوگیری از فرصت‌سوزی ملی

برگزاری نمایشگاه‌ها یکی از مؤثرترین ابزارهای توسعه اقتصادی و صنعتی در کشورهاست. اما در ایران، نبود نگاه بلندمدت و سیاست‌گذاری هدفمند در این حوزه موجب شده ظرفیت‌های اقتصادی به‌درستی به بهره‌برداری نرسد. نمایشگاه‌ها در عین ظرفیت، با چالش‌هایی چون تکرار، اتلاف منابع و فقدان تخصص‌گرایی مواجه‌اند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در مراسم سمفونی همدلی که هم زمان با روز جهانی نمایشگاه‌ها در محل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برگزار شد، بر لزوم تدوین برنامه‌ای مدون و بلندمدت برای صنعت نمایشگاهی کشور تأکید کرد و گفت: نمایشگاه‌ها باید بر پایه مزیت‌های بومی استان‌ها، تخصص، گداز، هم‌افزایی، شکاف‌بند تا بتوانند در اقتصاد، کشف، نقش‌آفرینی، واقع‌داشته باشند. لزوم برنامه‌ریزی ملی در صنعت نمایشگاهی کشانی با اشاره به تکرار نمایشگاه‌ها با موضوعات مشابه در استان‌های مختلف کشور، این رویه را موجب کاهش کیفیت، موازی‌کاری و اتلاف منابع دانست و خواستار تدوین یک تقویم ملی برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی شد. وی تأکید کرد: در شرایط فعلی، نمایشگاه‌هایی با محتوای یکسان در فواصل زمانی کوتاه و با غرفه‌هایی تکراری در استان‌های مختلف برگزار می‌شوند که اثرگذاری اقتصادی مطلوبی ندارند. وی با اشاره به تجربه موفق کشورهای توسعه‌یافته نظیر آلمان، افزود: در این کشورها، هر شهر با تکیه بر توانمندی‌های منطقه‌ای خود، نمایشگاه‌های تخصصی و شناخته‌شده بین‌المللی برگزار می‌کند. در ایران نیز هر استان می‌تواند متناسب با ظرفیت‌های اقتصادی، صنعتی و فناورانه خود، نمایشگاهی منحصربه‌فرد و هدفمند برگزار کند. فرصت‌سازی برای صنایع متوسط و دانش‌بنیان رئیس اتاق بازرگانی اصفهان توجه به صنایع متوسط و شرکت‌های دانش‌بنیان را یکی از راهکارهای تقویت نمایشگاه‌های استانی دانست و اظهار داشت: اگر مزیت‌های منطقه‌ای به درستی شناسایی و نمایشگاه‌ها با هدف حمایت از این ظرفیت‌ها طراحی شوند، نه تنها تأثیرگذاری بیشتری خواهند داشت، بلکه فرصت‌هایی جدید برای اشتغال و سرمایه‌گذاری در استان‌ها ایجاد می‌شود. هم‌افزایی در سطح ملی و جلب مشارکت بین‌المللی کشانی در ادامه از ضرورت هماهنگی میان مدیران و مجریان نمایشگاهی کشور سخن گفت و تأکید کرد: اتحاد و تعامل میان متولیان صنعت نمایشگاه می‌تواند بسیاری از چالش‌ها را رفع کند و این حوزه را به یکی از پایه‌های پایدار رشد اقتصادی تبدیل نماید. وی در پایان خاطرنشان کرد: در صورتی که شبکه‌ای معتبر و ملی برای صنعت نمایشگاه‌ها شکل گیرد و برنامه‌های مشخص و متمایز به مراکز بین‌المللی معرفی شود، نه تنها اعتبار صنعت نمایشگاهی کشور ارتقا می‌یابد، بلکه مسیر جذب سرمایه و مشارکت جهانی نیز هموارتر خواهد شد.