

دوازدهمین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

همدلی برای جهانی شدن گردشگری اصفهان

دوازدهمین جلسه کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت توسعه گردشگری، برنامه ریزی برای رویدادهای بین المللی، تقویت ارتباطات با دانشگاه ها و ارتقای جایگاه اصفهان به عنوان قطب فرهنگی آسیا برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این نشست، مسئولان شهری و فعالان حوزه گردشگری بر لزوم هم افزایی بخش خصوصی و دولتی و تدوین راهکارهای عملی برای میزبانی موفق اجلاس های جهانی تأکید کردند.

برنامه ریزی برای توسعه گردشگری و همکاری با دانشگاه هنر

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به موفقیت های سال گذشته، اظهار داشت: باید ببینیم چه اقداماتی را می توانیم بهتر انجام دهیم تا کیفیت برگزاری رویدادهای گردشگری ارتقا یابد. حمایت های اتاق بازرگانی، همدلی بخش خصوصی و دولتی و همکاری در برگزاری تورهای گردشگری قابل تقدیر است و امیدواریم امسال نیز شاهد اتفاقات ارزشمندی در این حوزه باشیم. وی افزود: منابع انسانی در حوزه گردشگری بسیار ارزشمند است. دانشگاه هنر گنجینه ای از نیروهای مستعد دارد که بسیاری از کارفرمایان از توانمندی های آنان بی اطلاع اند. قرار است تفاهم نامه ای با دانشگاه هنر منعقد شود تا فرصت های شغلی برای دانشجویان ایجاد شود و جوانان از ناامیدی خارج شوند.

اصفهان، پایتخت گردشگری آسیا در سال ۲۰۲۵

علیرضا مساح، رئیس اداره گردشگری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان، از انتخاب اصفهان به عنوان پایتخت گردشگری آسیا در سال ۲۰۲۵ خبر داد و گفت: این انتخاب فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت های فرهنگی و تاریخی اصفهان به جهان است. در سال ۲۰۲۶، این شهر میزبان اجلاس کشورهای آسیایی خواهد بود و باید پیشنهادی جامع برای این میزبانی تهیه شود. وی افزود: ۱۲۰ شهر آسیایی عضو این مجمع هستند و هرکدام در جایگاه خود جذابیت های خاصی دارند. ما باید اقداماتی برای معرفی بهتر اصفهان و ایجاد تعامل میان بخش خصوصی و دولتی انجام دهیم.

تلاش برای کسب رتبه های جهانی در حوزه گردشگری

مصطفی نباتی نژاد، رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان، بر ضرورت ارتقای جایگاه اصفهان در سطح ملی و بین المللی تأکید کرد و گفت: برای کسب رتبه ای مطلوب در میان شهرهای آسیایی، برنامه هایی جهت شبکه سازی بین المللی طراحی شده است. همچنین، در تلاش هستیم تا در سال ۲۰۲۷ میزبان اتحادیه شهرهای تاریخی جهان باشیم. وی افزود: رویداد باشگاه شهراندیشی نیز یکی دیگر از برنامه هایی است که در این راستا اجرا خواهد شد تا تعامل میان فعالان گردشگری بیشتر شود.

لزوم گفتمان محوری در مدیریت میراث فرهنگی

امیر کرم زاده، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان، با اشاره به فعالیت های انجام شده در حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اظهار داشت: هفته صنایع دستی را در پیش داریم و باید جلساتی برای میزبانی اجلاس شهرهای آسیایی برگزار شود تا نقشه راه دقیق تری تدوین گردد. وی همچنین تأکید کرد: برخی انتقادات نسبت به مسائل میراثی در شبکه های اجتماعی منتشر می شود که باید به جای تخریب، از طریق گفتمان به حل مسائل پرداخت. نقد سازنده امری پذیرفتنی است و ما گوش شنوا داریم، اما تخریب، نتیجه ای جز آسیب به شهر و کشور ندارد.

میزبانی رویدادهای بین المللی؛ گام بزرگ اصفهان در گردشگری

مسعود نیک آیین، دستیار ویژه استاندار در امور گردشگری و بین الملل استان اصفهان، از تلاش های صورت گرفته در حوزه جذب رویدادهای بین المللی خبر داد و گفت: از آبان ۱۴۰۳ تاکنون، اصفهان میزبان ۲۷ رویداد ملی و بین المللی بوده که در ۲۰ سال گذشته بی سابقه است. وی افزود: هم اندیشی سالانه سفرا قرار است به میزبانی اصفهان برگزار شود. دغدغه استاندار این است که جایگاه گردشگری این شهر به سطح جهانی ارتقا یابد. اصفهان باید به عنوان ویتربین گردشگری، میراث و صنایع دستی شناخته شود و در مسیر توسعه پایدار قرار گیرد. این نشست با تأکید بر نقش هم افزایی میان نهادهای دولتی و خصوصی، برنامه ریزی برای توسعه زیرساخت های گردشگری و میزبانی رویدادهای مهم بین المللی به کار خود پایان داد. اجرای این برنامه ها می تواند جایگاه اصفهان را در مدار گردشگری جهان تثبیت کند و اقتصاد این شهر را رونق بخشد.