

بردار صادرات روی مدار موفقیت



چهارمین رویداد دمو دی شتاب‌دهنده تجارت بردار، با هدف معرفی تیم‌های توانمند صادراتی و ارائه دستاوردهای چهارمین دوره شتاب‌دهی، با حضور اعضای کمیسیون‌های تخصصی و فعالان حوزه صادرات برگزار شد. در این رویداد بر اهمیت تداوم فعالیت‌های صادرات‌محور، نقش پررنگ فناوری‌های نوین به‌ویژه هوش مصنوعی در تحول فرآیند صادرات، و دستاوردهای شتاب‌دهنده تجارت بردار در مسیر توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و صادرات‌محور تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، سخنرانان این نشست ضمن اشاره به ضرورت عبور از خام فروشی و حرکت به سوی تولید ارزش افزوده بالا، بر اهمیت ارتباط دانشگاه و صنعت، توسعه خدمات مهندسی در صادرات و ارتقای توان تحلیلی سازمان‌ها در مواجهه با فناوری‌های نوین تأکید کردند.

ماندگاری صادرات مهم‌تر از آغاز آن است

علی صفر نوراله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان گفت: راه سخت است اما باید حساب شده در مسیر صادرات قدم گذاشت. ماندگاری پروژه‌های صادراتی بسیار مهم است چراکه در صادرات با تبادل فرهنگی مواجه هستیم و باید بتوان با مردم و فرهنگ کشورهای مختلف ارتباط مؤثر برقرار کرد. کیفیت محصولات باید مطلوب باشد، تعهدات زودتر از موعد انجام شوند و خدمات مهندسی نیز جدی گرفته شود.

نقش هوش مصنوعی در آینده صادرات

فرشته امینی، رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، در این رویداد با اشاره به نقش پررنگ هوش مصنوعی در تحول حوزه صادرات گفت: خوشبختانه در اصفهان شاهد تغییر رویکرد از خام فروشی به سمت تولید کالاهای با ارزش افزوده بالا هستیم، اما برای پیشبرد صادرات در آینده نیازمند نگاهی تازه و فناورانه هستیم. سرعت تحول هوش مصنوعی از سرعت حرکت رویاهای ما پیشی گرفته است؛ بنابراین باید با هوش مصنوعی رویاپردازی کنیم و افق دید خود را گسترش دهیم.

بردار؛ اولین شتاب‌دهنده تخصصی صادرات ایران

احسان خیام‌باشی، مدیرعامل شتاب‌دهنده تجارت بردار، گفت: بردار تنها شتاب‌دهنده تخصصی صادرات در ایران است که مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت دارد. این مجموعه توانسته در چهار دوره بیش از ۸۸ مجموعه اقتصادی را شتاب‌دهی کند که در حوزه‌های متنوعی فعالیت داشته‌اند. در دوره چهارم، برای نخستین بار یک تیم در حوزه خدمات مهندسی نیز شتاب‌دهی شده است. از مجموع ۴۷ تیم فارغ‌التحصیل، ۳۲ تیم اکنون صادرات را به عنوان فعالیت اصلی خود انتخاب کرده‌اند و تا امروز بیش از ۴۰ میلیون دلار صادرات انجام داده‌اند.