



فرهنگ‌سازی از خانه تا کارخانه

تأمین مالی پروژه‌های خیریه، نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی با مشارکت صنایع، و ایجاد کنسرسیوم دیابت در استان، از جمله پیشنهادهایی بود که در چهل و دومین نشست کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان مورد بحث قرار گرفت. اعضای این کمیسیون در تلاش‌اند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی، گامی مؤثر در جهت بهبود وضعیت زیست‌محیطی، سلامت عمومی و ارتقای فرهنگ مسئولیت‌پذیری اجتماعی در استان بردارند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این نشست همچنین بر اهمیت هم‌افزایی بین بخش خصوصی، نهادهای شهری و انجمن‌های مردمی تأکید شد و پیشنهادهایی در حوزه کاهش آلودگی هوا، مصرف بهینه آب و تقویت نقش خانواده در آموزش سلامت عمومی مطرح گردید.

پیشنهاد استفاده هدفمند از مالیات صنایع بزرگ

محمدرضا گل احمد، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به لزوم استفاده هوشمندانه از مالیات پرداختی صنایع بزرگ استان گفت: در حال رایزنی با شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی هستیم تا مصوبه ای تصویب شود که بر اساس آن، بخشی از مالیات شرکت ها و صنایع بزرگ صرف پروژه های خیریه و زیست محیطی در داخل استان شود؛ پروژه هایی که منافع جمعی دارد و به نفع کل جامعه است. او افزود: بر همین اساس، پیشنهاد شکل گیری کنسرسیوم دیابت در استان مطرح شده است. همچنین باتوجه به چالش آلودگی هوا، می توان از این ظرفیت قانونی برای توسعه خطوط مترو و نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی به ویژه در مسیرهای منتهی به شهرک های صنعتی استفاده کرد.

نقش خانواده در پیشگیری از بیماری های شایع

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به گسترش بیماری های غیرواگیر گفت: دیابت و سرطان به معضل جهانی تبدیل شده اند و این تصور که فقط کشورهای توسعه نیافته درگیر آن هستند، اشتباه است. نقش خانواده، به ویژه بانوان و مادران، در آموزش سبک زندگی سالم و اصلاح الگوی تغذیه بسیار کلیدی است.

ظرفیت قانونی برای توسعه حمل و نقل عمومی

مصطفی نباتی نژاد، رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان نیز در این جلسه گفت: توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی نقش مستقیمی در کاهش آلودگی هوا دارد؛ اما متأسفانه تأمین نقدینگی لازم برای این طرح ها با چالش جدی مواجه است. او تأکید کرد: بر اساس قانون، سرمایه گذاری شرکت ها در پروژه های نیمه تمام و عام المنفعه، نه تنها معاف از مالیات است، بلکه می تواند مشمول اعتبارات مالیاتی شود. از این ظرفیت تاکنون به درستی استفاده نشده است.

مسئولیت پذیری، نیازی جمعی نه فردی

سید محسن پورسعید، نایب رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه بخش خصوصی باید مسئولیت اجتماعی را به صورت فرهنگی نهادینه کند گفت: تا زمانی که رفتارهای مسئولانه به یک فرهنگ عمومی تبدیل نشود، نمی توان انتظار تأثیرگذاری عمیق داشت. او افزود: کمیسیون ما به دنبال ترویج فرهنگ صرفه جویی، مصرف بهینه منابع و ارتقای آگاهی عمومی در حوزه محیط زیست و سلامت است.

مشارکت اتاق در توانمندسازی انجمن های مردمی

امیر صفایی، نایب رئیس دیگر کمیسیون نیز با تأکید بر لزوم ورود تشکل های مردمی به موضوعات محیط زیستی گفت: در دنیا سمن ها وظیفه فرهنگ سازی و آگاهی بخشی را بر عهده دارند، درحالی که در کشور ما این مسئولیت بر عهده سازمان های اجرایی است که نتیجه بخش نیست. او ادامه داد: اتاق بازرگانی اصفهان می تواند با شناسایی انجمن های موفق و حمایت از آن ها، نقشی کلیدی در ایجاد انگیزه، انسجام و تأثیرگذاری در حوزه های بحران آب و آلودگی ایفا کند.

این جلسه با تأکید بر نقش اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان پل ارتباطی بین صنایع، نهادهای دولتی و جامعه مدنی به پایان رسید؛ نهادی که می تواند در پیشبرد پروژه های عمومی، فرهنگ سازی اجتماعی و تحقق مسئولیت اجتماعی شرکتی نقش آفرینی مؤثری داشته باشد.