

در نشست ملی هاب گیاهان دارویی بر لزوم سرمایه‌گذاری، بهره‌وری و استفاده از فناوری تأکید شد

کشت هوشمند، صادرات هدفمند؛ نسخه اصفهان برای گیاهان دارویی

نشست ملی هاب گیاهان دارویی و جلسه مشترک کمیسیون‌های کشاورزی اتاق‌های سراسر کشور با محوریت بررسی ظرفیت‌های استان اصفهان به‌عنوان هاب گیاهان دارویی و چالش‌های کشت و صادرات استان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این نشست چالش‌های کشت گیاهان دارویی، ظرفیت استان اصفهان در تولید و صادرات، نقش هوش مصنوعی در کشت گیاهان دارویی، نحوه ارزش برداری، توسعه گیاهان دارویی با احیا جنگل‌های زاگرس در اصفهان، آموزش خسروی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان با اشاره به برنامه توسعه استان اصفهان اظهار کرد: ۵۶ برنامه برای توسعه استان اصفهان تدوین شده که یکی از مهم‌ترین آنها توسعه گیاهان دارویی است.

وی افزود: برنامه احیای جنگل‌های زاگرس با رویکرد جنگل‌زراعی و تدوین بیزینس پلن مشخص انجام می‌شود. برای احیای هر ۱۰۰ هکتار از این جنگل‌ها، ۱۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان گفت: سازمان منابع طبیعی اجازه داده است که در صورت مشارکت سرمایه‌گذاران در احیای جنگل‌ها، مجوز ساخت مکان‌های گردشگری صادر شود. سرمایه‌گذاران می‌توانند از برداشت محصولات جنگلی، سرمایه خود را افزایش دهند.

وی تصریح کرد: در ۸ شهرستان استان ظرفیت احیای جنگل‌های زاگرس وجود دارد و امیدواریم این مناطق بستری مناسب برای توسعه کشت گیاهان دارویی باشند.

اصفهان قطب گیاهان دارویی ایران است

محمدعلی رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، با اشاره به اهمیت گیاهان دارویی در صنعت دامداری اظهار کرد: این گیاهان می‌توانند به عنوان مکمل برای دام استفاده شوند و مقاومت آنها را افزایش دهند.

وی افزود: صادرات گیاهان دارویی ایران ۳۵۰ میلیون دلار است که ۱۶۰ میلیون دلار آن مربوط به زعفران است. ما باید از خام‌فروشی جلوگیری کنیم و مسیر بهره‌وری را در پیش بگیریم.

رضایی بیان کرد: قدمت استان، اصالت کاری و تجربه در تولید و صادرات، از دلایل انتخاب اصفهان به عنوان هاب گیاهان دارویی کشور است.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران گفت: مهم‌ترین بخش در این صنعت، ایجاد زنجیره ارزش است و تولید و صادرات تنها ۵ گیاه دارویی منحصر به ایران می‌تواند کافی باشد.

وی ادامه داد: درحالی‌که بلغارستان از گل محمدی ۱۰۰ محصول تولید می‌کند، در ایران تنها ۳ محصول از این گیاه تولید می‌شود. باید در این زمینه سرمایه‌گذاری بیشتری صورت گیرد. هر هکتار کاشت گیاهان دارویی، بیش از ۳۰۰ میلیون تومان سودآوری دارد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: دولت باید با بخش خصوصی مشورت کند تا بتوانیم به سود مطلوب برسیم. همچنین هوشمندسازی و بهره‌گیری از اطلاعات به روز دنیا از ضرورت‌های پیشرفت این حوزه است. اصفهان باید نقش مدیریت این بخش را در کشور بر عهده بگیرد تا ایران بتواند در این زمینه رشد کند.

اهمیت حیاتی و چالش‌های پنهان کشاورزی در ایران؛ نیاز به تحول و اقدام جمعی

سید یاسر طیب‌نیا، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست با اشاره به جایگاه محوری بخش کشاورزی در اقتصاد ملی، بر ضرورت تحول و سرمایه‌گذاری در این حوزه تأکید کرد.

او کشاورزی را ستون پنهان امنیت ملی و توسعه پایدار توصیف کرد و نقش آن در اشتغال‌زایی در نقاط دورافتاده را نشانه‌ای از اهمیت آن دانست. او همچنین نقش مستقیم کشاورزی در امنیت غذایی و خودکفایی را غیرقابل‌مقایسه با سایر بخش‌های شکل‌دهنده تولید ناخالص داخلی برشمرد. باوجود این اهمیت، سرمایه‌گذاری و تحول لازم در بخش کشاورزی رخ نداده است.

اصفهان در مسیر توسعه گیاهان دارویی گام برمی‌دارد

وحید دزفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به جایگاه برتر استان در حوزه گیاهان دارویی اظهار کرد: اصفهان در این زمینه پیشرو است و ظرفیت‌های زیادی برای توسعه دارد.

وی افزود: طی ۱۵ جلسه با اندیشمندان این حوزه بررسی کردیم که آیا سرمایه‌گذاری روی گیاهان دارویی در استان مفید خواهد بود یا خیر و در نهایت به این نتیجه رسیدیم که اصفهان در این حوزه دارای پتانسیل بالایی است.

دزفولی با اشاره به ظرفیت‌های استان بیان کرد: در اصفهان ۲۸۵ شرکت دانش‌بنیان فعال هستند که بیش از ۵۰ پروژه در حوزه گیاهان دارویی دارند. همچنین ۸ شرکت به تولید بذر و نشا اختصاص یافته‌اند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی اصفهان گفت: ۷۵ درصد داروهای گیاهی که در کشور رشد می‌کنند، امکان کشت در اصفهان را دارند. رویکرد فضای سبز استان نیز به سمت استفاده از گیاهان دارویی رفته است و می‌توان از فضاهای شهرداری برای کشت این گیاهان بهره برد.

در پایان این نشست تفاهم‌نامه هاب ملی گیاهان دارویی، میان اتاق بازرگانی ایران و اتاق بازرگانی اصفهان و انجمن گیاهان دارویی امضا شد.