

نقش هوش مصنوعی و شرکت‌های کوچک در گذر از چالش‌های اقتصادی ۱۴۰۴ بررسی شد

در جست‌وجوی تاب‌آوری اقتصادی با نوآوری و فناوری

یازدهمین نشست مشترک فعالان صنایع پلیمر و لوازم‌خانگی استان اصفهان با تمرکز بر فرصت‌ها و تهدیدهای اقتصادی سال ۱۴۰۴، نقش هوش مصنوعی در تحول بازار و اهمیت شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) در توسعه زنجیره ارزش این دو صنعت برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این نشست، علاوه بر تحلیل روندهای کلان اقتصادی، ۱۰ ریسک کلیدی که در سال پیش رو صنایع کشور را تهدید می‌کنند، تشريح شد. علی شاه زیدی، رئیس هیئت مدیره انجمن لوازم خانگی اصفهان در این نشست با تأکید بر اهمیت آمادگی فعالان اقتصادی برای مواجهه با آینده ای متغیر گفت: فعالان صنعتی باید برای مواجهه با تغییرات اقتصادی سال آینده برنامه داشته باشند، چرا که محیط کسب و کار با دگرگونی‌های جدی روبه رو خواهد شد.

مروری بر ۱۰ ریسک کلیدی اقتصاد ۱۴۰۴

رئیس هیئت مدیره انجمن لوازم خانگی اصفهان در ادامه سخنان خود، ۱۰ تهدید اصلی اقتصاد ایران در سال آینده را به طور یکپارچه چنین تشریح کرد: رکود اقتصادی که منجر به کاهش تولید و تقاضا خواهد شد؛ کمبود نقدینگی و افزایش هزینه های تأمین سرمایه؛ ریسک های ژئوپلیتیکی و آثار آن بر تجارت و سرمایه گذاری؛ افزایش مالیات و حذف معافیت ها؛ بالا رفتن تعرفه های گمرکی و افزایش قیمت تمام شده کالاها؛ بحران نیروی انسانی به ویژه در سطوح تخصصی؛ بحران انرژی به واسطه ناترازی تولید و مصرف برق و گاز؛ نوسانات نرخ ارز و اثرگذاری آن بر بهای تمام شده محصولات؛ تورم در حوزه مواد اولیه که توان رقابت پذیری را کاهش می دهد و نهایتاً افت قدرت خرید مصرف کنندگان که منجر به کاهش تقاضای داخلی خواهد شد.

هوش مصنوعی، راهکاری نوین برای عبور از بحران ها

در ادامه این نشست، مسعود جمالی، کارشناس تجارت بین الملل، با اشاره به ظرفیت های تحول آفرین هوش مصنوعی در مدیریت بحران های اقتصادی گفت: شرکت هایی که از فناوری های هوش مصنوعی بهره می برند، عملکرد بهینه تری در تحلیل بازار، پیش بینی تقاضا، قیمت گذاری هدفمند و تنظیم زنجیره تأمین دارند. این فناوری ها می توانند به عنوان ابزاری کارآمد برای ارتقای بهره وری و کاهش هزینه ها نقش آفرینی کنند.

SME ها و توسعه زنجیره ارزش در صنعت پلیمر

احسان شعاعی، متخصص صنعت پلیمر نیز در این نشست، اهمیت شرکت های کوچک و متوسط در توسعه صادرات و تکمیل زنجیره ارزش صنعت پلیمر را مورد تأکید قرار داد. وی گفت: با تقویت حضور SME ها در فرایند تولید و صادرات محصولات پتروشیمی، علاوه بر اشتغال زایی، فناوری های نوین نیز گسترش می یابند و رقابت پذیری ایران در بازارهای جهانی افزایش خواهد یافت.

آینده ای هوشمند برای صنایع ایران

در پایان این گردهمایی، فعالان صنعت بر لزوم استفاده از فناوری های نو، به ویژه هوش مصنوعی در مدیریت زنجیره تأمین، بازاریابی و صادرات تأکید کردند. تمرکز بر راهکارهای هوشمند، توسعه همکاری های بین المللی و ایجاد زیرساخت های فناورانه می تواند نه تنها به سودآوری شرکت ها کمک کند، بلکه موجب تقویت جایگاه ایران در بازارهای جهانی شود.