

جشنواره ملی هنر خلاق؛ گامی بلند در جهت توسعه بازار و ارتقاء سرمایه‌های اجتماعی هنر اصفهان

جشنواره‌ای برای جان‌بخشی به اقتصاد هنر

نشست رونمایی از پوستر جشنواره ملی هنر خلاق با حضور جمعی از مسئولان، مدیران اقتصادی، هنرمندان و دست‌اندرکاران حوزه هنر و صنایع دستی برگزار شد. این جشنواره با تمرکز بر نوآوری، تجاری‌سازی و برندینگ آثار هنری، به‌ویژه در حوزه صنایع دستی، به دنبال ایجاد بستری برای رشد و توسعه اقتصادی هنر و احیای سرمایه‌های اجتماعی از دست رفته در جامعه هنری است.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، بررسی تجربه های شهرهای خلاق یونسکو و کشورهای پیشرو در اقتصاد هنر، تلفیق هنر با صنایع سخت و توجه به جنبه های درمانی هنر از جمله محورهای اصلی این رویداد است که توسط بخش خصوصی و با حمایت نهادهای دولتی و تشکل های اقتصادی برگزار می شود.

بخش خصوصی قوی، پیشران توسعه

نورالله عبداللهی، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان، برگزاری این جلسه را نقطه آغازی برای یک کار جمعی برشمرد.

وی با تأکید بر اینکه دولتی ها به تنهایی کاری نمی توانند بکنند، بیان داشت: دولتی ها و حتی اتحادیه ها زمانی می توانند کاری انجام دهند که بخش خصوصی قوی پای کار بیاید و دولتی ها در کنار آن قرار گرفته، راه را هموار کرده و کمک دهند.

وی تصریح کرد: با امکانات سازمان های دولتی، واقعاً کاری نمی شود پیش برد و شهر یا کشوری موفق است که بخش خصوصی توانمند داشته باشد و دولتی ها راهگشای مشکلاتش باشند.

وی به برنامه های پنج روزه و بررسی شهرهای خلاق و کشورهای مختلف و یافتن اشتراکات میان آن ها اشاره کرد و گفت: این رویکرد نشان دهنده نگاهی فراتر از فضای بسته داخلی است که می تواند به تفکر شهر جهانی صنایع دستی و شهر خلاق صنایع دستی کمک کند.

وی ضمن اعلام حمایت کامل اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از این جشنواره، ابراز امیدواری کرد که با پایان آن، خیری برای جامعه صنایع دستی و هنری اصفهان ایجاد شود.

تمرکز بر تجاری سازی، برندینگ و احیای سرمایه های اجتماعی

رسول بیدرام، مدیر جشنواره ملی هنر خلاق، در ابتدای سخنان خود بزرگ ترین مشکل کشور را نه نبود پول و سرمایه اقتصادی و نه کمبود سرمایه های انسانی متخصص، بلکه نبود سرمایه های اجتماعی شامل اعتماد، مشارکت، همدلی و دوست داشتن دانست.

وی به دو مرحله داوری در جشنواره اشاره کرد: مرحله اول داوری هنری بر اساس عکس آثار، و مرحله دوم داوری توسط متخصصین بازار. بیدرام با بیان اینکه اثر هنری خوب لزوماً قابلیت فروش ندارد، بر لزوم تأمین اقتصاد هنر از طریق فروش تأکید کرد و اظهار داشت که برای اولین بار داوران تجاری سازی و بازار را نیز وارد این حوزه کرده اند. آثار منتخب علاوه بر داشتن استانداردهای هنری، باید قابلیت تجاری سازی داشته باشند.

حمایت از نوآوری برای توسعه بازار

سیدرضا صفوی، مدیر امور کمیسیون ها و تشکل های اقتصادی اتاق بازرگانی استان اصفهان، اظهار داشت که با مطالعه مستندات و برنامه های این جشنواره، به شدت علاقه مند شد تا انجمن صنایع دستی اتاق بازرگانی حامی این رویداد باشد.

وی افزود: «هرجایی که خلاقیت و نوآوری باشد، حتماً توسعه بازار داریم، حتماً گسترش بازار داریم.» صفوی خاطرنشان کرد که مهم ترین موضوعی که امروز در صنایع دستی با آن مواجه هستیم، بازار است و همه مسائل به بازار برمی گردد.

وی ابراز امیدواری کرد که این جشنواره و همه عوامل دست اندرکار به توسعه نوآوری در آثار صنایع دستی و هنری کمک کنند و راهگشای دستیابی به سهم بیشتری از بازارهای داخلی و بین المللی باشند. نماینده و مدیر تشکل های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان، حمایت این تشکل را اعلام کرد و تأکید نمود که وظیفه تشکل های اقتصادی ایجاد هم افزایی برای اهداف اصلی صنوف و تخصص های مختلف است.