

در نشست تخصصی اتاق بازرگانی اصفهان با نمایندگان اتاق‌های بازرگانی حوزه آفریقا مطرح شد

ضرورت شناخت مستقیم از ایران و آفریقا برای تجارت

نشست تخصصی اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با نمایندگان اتاق‌های بازرگانی کشورهای آفریقایی، فرصتی برای بررسی ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی میان اصفهان و آفریقا و آغاز همکاری‌های گسترده میان دو طرف فراهم کرد. این نشست در تلاش است تا با ایجاد تفاهم‌نامه‌های جدید، روابط اقتصادی پایدار میان ایران و قاره آفریقا را گسترش دهد.

توصیه به فعالان اقتصادی برای سفر به آفریقا

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، در این نشست تخصصی گفت: به عنوان کسی که آفریقا را از نزدیک دیده ام، به دوستان اصفهانی خود توصیه می‌کنم به این قاره سفر کنند. طبیعت بی نظیر و مردم مهمان نواز از ویژگی‌های برجسته آفریقا هستند.

وی افزود: پیشنهاد من برای همکاری اقتصادی میان ایران و آفریقا، استفاده از محصولات ایرانی در برابر ارزش افزوده محصولات خام آفریقا است. امروز مشاهده کردید که با وجود تحریم‌های سخت، تکنولوژی تولید ایران پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است.

کشانی تأکید کرد: پیام من را به مسئولان کشورهای خود برسانید؛ ایران دوستان روزهای سخت خود را فراموش نخواهد کرد.

توانمندی‌های ایران در کشاورزی و دامپروری

محمد جعفر فوده، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، در این نشست اظهار کرد: ایران در بخش کشاورزی و دام پروری ظرفیت‌های بالایی دارد و این توانمندی می‌تواند پایه گذار همکاری‌های گسترده با کشورهای آفریقایی شود.

وی با اشاره به بازدید هیئت تجاری آفریقایی از کارخانه شیر در اصفهان، گفت: امکانات ایران در این حوزه از نزدیک مشاهده شد و این تجربه، فرصتی برای شناخت بیشتر توانایی‌های کشور فراهم کرد.

فوده تصریح کرد: ملاقات‌های رودررو میان هیئت‌ها، بستری مناسب برای گفت‌وگوهای بیشتر و بررسی راه‌های همکاری است و می‌تواند به ایجاد روابط اقتصادی پایدار میان ایران و آفریقا منجر شود.

ظرفیت‌های اقتصادی گسترده آفریقا برای تجارت با ایران

مسعود برهمن، رئیس هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و آفریقا، در این نشست گفت: آفریقا می‌تواند اولین و مهم‌ترین بازار ایران باشد و ظرفیت‌های اقتصادی دو طرف نیازمند توجه بیشتری است.

وی افزود: تجربه تجارت با بیش از ۷۰ کشور نشان داده که این قاره باید در صدر اولویت‌های تجاری ایران قرار گیرد. فرصت‌های اقتصادی گسترده‌ای میان دو طرف وجود دارد که هنوز به طور کامل مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است. ایرانی‌ها به دنبال یک تجارت برد-برد با منفعت متقابل در همکاری با آفریقا هستند و این رویکرد باعث شده که نگاه مثبتی به ایران در این قاره شکل گیرد.

اهمیت حضور مستقیم در بازارهای آفریقایی

برهمن با اشاره به سطح بالای تعاملات تجاری چین با آفریقا گفت: چین در شش ماه گذشته، ۱۴۶ میلیارد دلار تجارت با آفریقا داشته است. این سطح از تعامل، مستلزم حضور مستقیم در بازار آفریقا است و نمی‌توان از راه دور به چنین حجمی از تجارت دست یافت.

وی تأکید کرد: نقش اتاق‌های بازرگانی در اعزام هیئت‌های تجاری بسیار مهم است و اقدام اتاق بازرگانی اصفهان در میزبانی هیئت‌های آفریقایی قابل تقدیر است. امیدواریم این نشست، زمینه‌ساز توسعه همکاری‌های اقتصادی پایدار میان ایران و آفریقا شود.