



شرکت در اکسپوی تهران؛ گامی نو در توسعه صادرات اعضا

اعضای هیئت‌رئیس و هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، در بازدید از غرفه‌های اختصاصی اتاق بازرگانی اصفهان در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵)، این مشارکت را گامی نوین و موفقیت‌آمیز در راستای حمایت از اعضا به‌ویژه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در مسیر توسعه صادرات و شبکه‌سازی بین‌المللی ارزیابی کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، هفتمین نمایشگاه سالانه اکسپو که یکی از بزرگ‌ترین رویدادها در حوزه صادرات و تبادلات تجاری در سطح منطقه و جهان محسوب می‌شود، امسال با حضور پررنگ میهمانان بین‌المللی از جمله ۱۵ کشور آفریقایی، ترکیه، پاکستان و روسیه برگزار شد. این نمایشگاه فرصتی مغتنم برای گفتگوها و جلسات رودررو (B2B) میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی فراهم آورد.

در این دوره از نمایشگاه برای نخستین بار، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با رویکردی متفاوت و برنامه ریزی شده، اقدام به برپایی پویون های تخصصی جهت معرفی توانمندی های اعضای خود کرد. این اقدام شامل برپایی چهار غرفه در سالن های مختلف نمایشگاه بود.

در این پویون ها، خدمات مختلفی از جمله مترجم انگلیسی به فارسی جهت تسهیل گفتگوهای تجاری ارائه شد. پویون های تخصصی اتاق بازرگانی اصفهان شامل یک غرفه در سالن مواد غذایی و کشاورزی، یک غرفه در سالن صنایع و یک غرفه در بخش صنایع دستی می‌شود. همچنین یک غرفه در پویون اتاق بازرگانی ایران به اتاق بازرگانی اصفهان اختصاص یافته که در آن خدمات اتاق از جمله آموزش، مشاوره، و معرفی فرصت های سرمایه گذاری و همچنین فرم های مرتبط با رویداد ایزینکس (Isinex) که در خردادماه برگزار خواهد شد، در آن ارائه می‌شود.

در دو روز نخست نمایشگاه، فضای غرفه ها بسیار فشرده و پر رفت و آمد بود. در هر یک از پویون های تخصصی اتاق، روزانه بیش از ۱۰۰ گفتگو و جلسه تجاری برگزار شد. این گفتگوها و شبکه سازی ها بسیار ثمربخش بوده و برخی از اعضا توانستند به توافقات اولیه فروش یا تعامل دست یابند. پیش بینی می‌شود بسیاری از این گفتگوها پس از پایان نمایشگاه به قراردادهای تجاری منجر شوند.

همچنین مقامات کشوری و استانی از جمله استاندار، معاون اقتصادی استاندار و وزیر بهداشت از غرفه های اتاق بازدید کردند. مسئولینی که از غرفه های اتاق بازدید داشتند، از این اقدام اتاق در حمایت ویژه از اعضا و هزینه های بسیار پایین مشارکت برای شرکت های کوچک و متوسط که به مراتب کمتر از هزینه های عرف غرفه داری در این نمایشگاه بود، تحسین کردند. هدف اصلی اتاق از این نوع مشارکت، ارائه خدمت مؤثر و با حداقل هزینه به اعضا، به ویژه کسب وکارهای کوچک و متوسط (SME) بوده است.

هدف اتاق این است که بتواند این الگو و مدل حضور در نمایشگاه های تخصصی، با محوریت اعضا و ارائه محصولات و خدمات ایشان را در نمایشگاه های آتی داخلی و خارجی تداوم بخشیده و گسترش دهد و مسیر جدیدی را برای توسعه کسب وکار اعضا بگشاید.