

اصفهان، وارث تاریخ؛ آفریقا، گنجینه طبیعت



این اجلاس فرصتی طلایی برای معرفی میراث ملموس و ناملموس اصفهان، از جمله جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی، گردشگری سلامت و گردشگری صنعتی به مهمانان خارجی است. حضور فعالان اقتصادی و دیپلمات‌های کشورهای آفریقایی در اصفهان، امکان آشنایی نزدیک با ظرفیت‌های این شهر را فراهم می‌آورد و بستر مناسبی برای جذب تورهایی ورودی به اصفهان ایجاد می‌کند. علاوه بر این، استفاده از فرصت برای دعوت از تور اپراتورهای کشورهای آفریقایی جهت حضور در دومین گردهمایی تور اپراتورهای جهان، نقش مهمی در تقویت همکاری‌های متقابل و ایجاد مسیرهای گردشگری جدید بین اصفهان و آفریقا ایفا می‌کند.

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان

سومین اجلاس همکاری های ایران و آفریقا در اصفهان گامی مؤثر در تقویت مناسبات بین المللی و دیپلماسی اقتصادی این شهر محسوب می شود. این رویداد نه تنها به عنوان یک فرصت طلایی برای مقابله با تبلیغات منفی و ایران هراسی از طریق برگزاری رویدادهای بین المللی و دعوت از فعالان اقتصادی در حوزه های مختلف، بلکه به عنوان بستری برای آشنایی عمیق مهمانان خارجی با واقعیت های متفاوت ایران نیز عمل می کند. تجربیات دو سال اخیر نشان داده است که نظرات مهمانان خارجی، هم پیش از ورود و هم پس از خروج از کشور، دچار تغییر چشمگیری شده است؛ بسیاری اذعان دارند که واقعیات مشاهده شده در ایران بسیار متفاوت از اخبار و شنیده های منتشرشده به نظر می رسد. حضور مدیران دولتی، رؤسای اتاق های بازرگانی و فعالان اقتصادی کشورهای آفریقایی در اجلاس که در اردیبهشت ۱۴۰۴ برگزار می شود، نویدبخش دستاوردهای مثبت و پایداری در روابط دیپلماتیک و اقتصادی میان ایران و کشورهای آفریقایی است. این گردهمایی باتکیه بر تجربیات موفق میزبانی اتاق بازرگانی اصفهان در رویدادهایی مانند اجلاس رؤسای اتاق های بازرگانی کشورهای عضو مجمع گفتگوی همکاری آسیا (ACD) و رویداد بین المللی «صد تور اپراتور جهان» در سال گذشته، انتظار می رود دستاوردهای ارزشمندی را به همراه داشته باشد.

این اجلاس فرصتی مناسب برای معرفی صنایع مختلف و ارائه بازدیدهای میدانی از واحدهای تولیدی و کارخانه های فعال در اصفهان است. از سوی دیگر، آشنایی مهمانان با فرهنگ و تاریخ کهن اصفهان، به ویژه در حوزه های گردشگری و صنایع دستی، زمینه ساز ایجاد تصویری مثبت و متفاوت از ایران در ذهن آن ها خواهد بود. همچنین جلسه های تجاری (B2B) بین فعالان اقتصادی دو طرف، امکان برقراری ارتباطات مستقیم و تعاملات متقابل را فراهم می آورد که می تواند منجر به شکل گیری تورهایی گردشگری متقابل و گسترش همکاری های تجاری شود.

اتاق بازرگانی اصفهان در سال های اخیر با برگزاری رویدادهای بین المللی، توانسته جایگاه این شهر را در حوزه دیپلماسی اقتصادی تقویت کند. نمونه موافقی از این دستاورد، حضور چهار تور گردشگری خارجی در کمتر از دو ماه پس از برگزاری "گردهمایی ۱۰۰ تور اپراتور جهان در نصف جهان" در اسفند ۱۴۰۳ بوده است. این موفقیت نشان می دهد که رویدادهای بین المللی توانسته اند تأثیر بسزایی در جذب مخاطبان جهانی داشته و تصویری مثبت از پتانسیل های اصفهان ارائه دهند.

برگزاری چنین اجلاس هایی علاوه بر تقویت زیرساخت های شهری، امکانات میزبانی و ظرفیت های لجستیکی را بهبود می بخشد و بستر مناسب برای توسعه برنامه های آتی فراهم می کند. تجربه نشان داده است که موفقیت در معرفی و ارتقای جایگاه یک شهر یا استان تنها از طریق همگرایی و همکاری مؤثر میان بخش های دولتی، خصوصی و مدیریت شهری محقق می شود. تعامل سازنده میان تمامی این نهادها زمینه برنامه ریزی، اجرای بهینه و بهره برداری از ظرفیت های موجود را فراهم می آورد.

نمونه های موفق دیگری از این همکاری ها نیز قابل ذکر است؛ مانند جایزه مصطفی، اجلاس ACD و گردهمایی «۱۰۰ تور اپراتور جهان» که با مشارکت همه جانبه دستاوردهای بزرگی در معرفی ایران و تقویت روابط بین المللی به همراه داشته اند. چنین تجربی، امید را برای دستاوردهای مشابه در اجلاس ایران و آفریقا افزایش می دهد و نشان می دهد که تعاملات و همکاری های چندجانبه می تواند زمینه ساز شکوفایی ظرفیت های اقتصادی و فرهنگی شهر اصفهان شود.

یکی از محورهای مهم این رویداد، برگزاری جلسات تجاری (B2B) میان تولیدکنندگان فرش و صنایع دستی اصفهان با متقاضیان و فعالان این صنایع در کشورهای آفریقایی است. چنین جلساتی فرصتی ارزشمند برای معرفی هنر و فرهنگ اصفهان به بازارهای جدید فراهم می آورد. از طریق تعاملات مستقیم و گفتگوهای تخصصی، می توان بازار آفریقا را نسبت به کیفیت و ارزش محصولات صنایع دستی اصفهان متقاعد کرد و زمینه ساز افزایش صادرات در این حوزه شد.

البته باید اشاره کرد که یکی از چالش های مهم در این مسیر، مسئله تبادلات ارزی به دلیل عدم پذیرش قوانین بین المللی FATF است که تأثیر منفی بر صادرات محصولات صنایع دستی گذاشته است. رفع این مشکل از طریق اتخاذ تدابیر مناسب در سیاست های ارزی و بانکی می تواند گام مؤثری در توسعه صادرات و بهره برداری بهینه از فرصت های ایجادشده توسط این اجلاس باشد.

این اجلاس فرصتی طلایی برای معرفی میراث ملموس و ناملموس اصفهان، از جمله جاذبه های فرهنگی، تاریخی، گردشگری سلامت و گردشگری صنعتی به مهمانان خارجی است. حضور فعالان اقتصادی و دیپلمات های کشورهای آفریقایی در اصفهان، امکان آشنایی نزدیک با ظرفیت های این شهر را فراهم می آورد و بستر مناسبی برای جذب تورهایی ورودی به اصفهان ایجاد می کند. علاوه بر این، استفاده از فرصت برای دعوت از تور اپراتورهای کشورهای آفریقایی جهت حضور در دومین گردهمایی تور اپراتورهای جهان، نقش مهمی در تقویت همکاری های متقابل و ایجاد مسیرهای گردشگری جدید بین اصفهان و آفریقا ایفا می کند.

در حوزه تورهایی خروجی، آژانس های گردشگری اصفهان با برنامه ریزی منسجم و ارائه بسته های متنوع می توانند ایرانیان را به کشف جاذبه های بسیار متنوع آفریقا ترغیب کنند و از این طریق، زمینه ایجاد و توسعه روابط فرهنگی و گردشگری بین دو منطقه فراهم آید. این تعاملات نه تنها به بهبود تصویر کشور در سطح بین المللی کمک می کند، بلکه امکانات جدیدی را برای تبادل اطلاعات و تجارب تجاری ایجاد می نماید.

اصفهان، با بهره مندی از زیرساخت های پیشرفته و خدمات پزشکی تخصصی، به عنوان یکی از مقاصد برجسته گردشگری سلامت در ایران مطرح است. بیمارستان های مجهز، مراکز درمانی پیشرفته و حضور پزشکان مجرب، اصفهان را از نظر رقابتی در مقایسه با کشورهای منطقه به گزینه ای مناسب تبدیل کرده است؛ اما ضعف در تبلیغات و معرفی این ظرفیت ها به مخاطبان بین المللی، همچنان یکی از چالش های موجود محسوب می شود. اجلاس ایران و آفریقا فرصت مناسبی برای معرفی این زیرساخت ها و ارائه قابلیت های اصفهان در زمینه درمان و بهبود بیماری ها به مهمانان خارجی فراهم می آورد.

باتوجه به اهمیت بالای حضور مهمانان خارجی، توصیه می شود فعالان اقتصادی حوزه های گردشگری و صنایع دستی از این فرصت استفاده کرده و در جلسات تجاری B2B شرکت فعال داشته باشند. این جلسات می توانند در ایجاد ارتباطات جدید، شناسایی فرصت های تجاری و گسترش همکاری های بین المللی نقش بسزایی ایفا کنند. همچنین، ارائه بسته های ویژه و جذاب با محوریت محصولات اصیل و توانمندی های فرهنگی و تاریخی اصفهان، می تواند زمینه تبادل اطلاعات و تجارب موفق تجاری را فراهم سازد و در نهایت به ارتقای جایگاه اصفهان در بازارهای بین المللی و افزایش صادرات محصولات و خدمات کمک کند.

در مجموع، اجلاس همکاری های ایران و آفریقا نه تنها نمایانگر ظرفیت های بی نظیر اقتصادی و فرهنگی اصفهان است، بلکه می تواند افق های جدیدی برای گسترش دیپلماسی اقتصادی، جذب سرمایه گذاری های بین المللی و تقویت روابط فرهنگی فراهم آورد. این رویداد، با هماهنگی و همکاری جمعی میان بخش های دولتی، خصوصی و مدیریت شهری، ما را در مسیر شکوفایی و توسعه پایدار هدایت خواهد کرد و تصویری مثبت از توانمندی های اصفهان را به گوش جهانیان خواهد رساند.