

رونمایی از ظرفیت‌های جهانی اصفهان در سومین اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا

شهر جهانی اصفهان؛ پل ارتباطی اقتصاد ایران و آفریقا

اصفهان با میزبانی سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا، گامی مؤثر در توسعه تعاملات تجاری و معرفی ظرفیت‌های خود در سطح بین‌المللی برمی‌دارد؛ رویدادی که با حضور مقامات عالی‌رتبه و فعالان اقتصادی از دو قاره، فرصتی منحصر به فرد برای تقویت روابط اقتصادی و گردشگری فراهم می‌کند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، استاندار اصفهان و رئیس اتاق بازرگانی در نشست خبری با اصحاب رسانه، جزئیات و برنامه های سومین اجلاس همکاری های ایران و آفریقا را تشریح کردند. این اجلاس که دهم و یازدهم اردیبهشت ماه در اصفهان برگزار می شود، با هدف توسعه روابط اقتصادی و افزایش تعاملات تجاری میان ایران و آفریقا برنامه ریزی شده است.

فرصت های بی نظیر همکاری با آفریقا

مهدی جمالی نژاد، استاندار اصفهان، با اشاره به اهمیت این اجلاس گفت: قاره آفریقا فرصت بسیار مناسبی برای همکاری تجاری با ایران فراهم کرده است. صادرات نفت، گاز و صنایع پرشکی می تواند زمینه ساز تعاملات اقتصادی مؤثر با کشورهای آفریقایی باشد. همچنین اصفهان باید در حوزه گردشگری پیشرفت کند، زیرا گردشگری قلب تپنده این شهر است و رونق آن برای اقتصاد شهری حیاتی است.

وی ادامه داد: افتتاحیه سومین اجلاس همکاری های اقتصادی ایران و آفریقا روز ۷ اردیبهشت ماه در تهران و با حضور رئیس جمهور برگزار می شود. در جریان این رویداد، ۵۰ وزیر، رؤسای اتاق های بازرگانی و هیئت های همراه از بنگاه های اقتصادی بازدید خواهند داشت و در جلسات تخصصی شرکت خواهند کرد. جمالی نژاد همچنین افزود: جلسات این اجلاس و اختتامیه رویداد در سالن اجلاس اصفهان برگزار خواهد شد.

پلی برای رشد اقتصادی ایران

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، این اجلاس را رویدادی راهبردی دانست و گفت: اجلاس ایران و آفریقا برای اولین بار در اصفهان برگزار می شود که این انتخاب نشان دهنده جایگاه ویژه اقتصادی و فرهنگی این شهر است. این فرصت باید به عنوان پلی برای رشد اقتصادی ایران و تقویت روابط تجاری مورد استفاده قرار گیرد.

وی افزود: صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، معدن، سلامت، کشاورزی، صنایع غذایی و ماشین آلات از حوزه های اصلی این اجلاس هستند. استان اصفهان نیز پنج حوزه گردشگری، صنایع دستی، لوازم خانگی، نساجی و خدمات فنی - مهندسی را به این فهرست افزوده است. برنامه های این رویداد شامل بازدید از ۱۲ مسیر صنعتی و تجاری، جلسات تخصصی و برنامه های فرهنگی است که به تقویت روابط دوطرفه کمک خواهد کرد.

کشانی با اشاره به فرصت های موجود در آفریقا بیان کرد: این قاره با داشتن معادن فراوان، قابلیت های پول ساز زیادی دارد که حتی در بسیاری از کشورهای اروپایی یافت نمی شود. ما این فرصت ها را از دست نخواهیم داد. وی همچنین از اقدامات موفق قبلی نظیر برگزاری اجلاس «رؤسای اتاق های بازرگانی کشورهای عضو گفت وگویی همکاری اقتصادی آسیا» (ACD) و «100 تور اپراتور جهان در نصف جهان»، معرفی اصفهان به عنوان تجربیات موفق در حوزه گردشگری یاد کرد و افزود که برای رونق گردشگری اصفهان، باید با رویکرد جهانی عمل کنیم.

تبلیغ قدرت نرم ایران

مسعود نیک آیین، دستیار ویژه استاندار در گردشگری و امور بین الملل، با اشاره به اهداف استان در توسعه پایدار گفت: سه محور اصلی برای رشد استان تعریف شده که یکی از آن ها توسعه گردشگری است. میزبانی نشست های بین المللی و رویدادهای گردشگری، اصفهان را به جایگاه شایسته جهانی اش نزدیک تر می کند.

وی افزود: توسعه گردشگری تنها محدود به بخش فرهنگی و تاریخی نیست، بلکه شامل گونه های مختلفی نظیر گردشگری رویدادها است که تأثیرات زیادی بر رونق هتل ها، رستوران ها، صنایع و کسب وکارهای مرتبط دارد. نیک آیین همچنین تأکید کرد: در سال جاری، هر چهار ماه یک بار هفته فرهنگی هنری گردشگری اصفهان را در کشورهای میزبان برگزار خواهیم کرد. این اقدامات علاوه بر تقویت اقتصاد استان، باعث تبلیغ قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین الملل خواهد شد.