

نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در بیست و دومین نشست هیئت نمایندگان اتاق ایران مطرح کرد

نقش اعتماد عمومی در تقویت سرمایه‌گذاری و تولید

نشست بیست و دوم از دوره دهم هیئت نمایندگان اتاق ایران با حضور نمایندگان بخش خصوصی و با تمرکز بر مسائل روز اقتصادی و الزامات تحقق شعار سرمایه‌گذاری برای تولید برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، سید یاسر طیب نیا، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، در این جلسه به اهمیت اعتماد به امنیت سرمایه گذاری در کشور اشاره کرد و اظهار داشت: آیا بخش خصوصی به امنیت سرمایه گذاری اطمینان دارد؟ سیاست های ارزی، قیمت گذاری محصولات، و نهاده های تولید باثبات لازم همراه نیستند و این موارد زمینه ساز ناامنی در سرمایه گذاری شده اند.

وی افزود: بسیاری از مردم نسبت به سرمایه گذاری در بورس بی اعتماد هستند. بر اساس آمار، مجموع سرمایه گذاری ایالات متحده در کشورهای خاورمیانه طی سال های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳، بالغ بر ۸۰ میلیارد دلار بوده است. از سوی دیگر، کل سرمایه ای که به شکل ارز و طلا خارج از چرخه اقتصادی کشور قرار دارد، حدود ۷۰ میلیارد دلار تخمین زده می شود. اگر مردم به سیاست های اقتصادی اعتماد کنند و سرمایه خرد خود را وارد چرخه اقتصاد نمایند، این میزان سرمایه می تواند معادل کل سرمایه آمریکا در خاورمیانه باشد.

سرمایه خرد؛ راهکاری برای ساخت بنگاه های اقتصادی نوین

طیب نیا با تأکید بر نقش سرمایه های کوچک در توسعه اقتصاد خاطرنشان کرد: با بهره گیری از این سرمایه های خرد، امکان راه اندازی ده ها واحد بزرگ مانند فولاد مبارکه و یا صدها کارگاه کوچک و متوسط وجود دارد. ضعف اعتماد عمومی به سیاست های اقتصادی یکی از مسائل جدی اقتصاد ایران است که رفع آن نیازمند تقویت اعتماد عمومی و نهادی است.

وی همچنین به ضرورت قوانین پایدار برای اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: اقتصاد ایران باید قابل پیش بینی باشد. شرکت های بزرگ می توانند با ارائه ابزارهایی نظیر صکوک و بهره گیری از ارزش های مردمی، نقش مؤثری در جایگزینی بانک ها و ایجاد پس اندازهای تولید محور ایفا کنند.