

اصفهان پیش‌گام در رونق صنعت فرش دستباف

مراسم اختتامیه شانزدهمین المپیاد فرش دستباف ایران با معرفی و تقدیر از برگزیدگان در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، این المپیاد در چهار رشته بافت، طراحی، رنگرزی و مرمت فرش دستباف در دو بخش دانش آموزی و دانشجویی برگزار شد و در پایان نفرات اول تا سوم هر بخش توسط داوران مشخص شدند.

فرش ایرانی؛ روایتگر تمدن کهن

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، در این مراسم به اهمیت فرش دستباف ایران پرداخت و گفت: فرش ایرانی تنها یک کالا نیست؛ بلکه روایتگر یک تمدن کهن است. ایران با فرش شناخته می‌شود و آیین این تمدن است. فرش سال‌ها در جایگاه نخست صادرات ایران بوده؛ اما امروز رو به افول رفته است. از صادرات ۲ میلیارد دلاری به ۴۰ میلیون دلاری در حوزه فرش رسیده ایم.

وی افزود: فرش ایرانی تنها یک مسئله اقتصادی نیست بلکه بخشی از هویت ملی ما است و دنیا ایران را به فرش دستبافش می‌شناسد. برای احیای این صنعت نیازمند حمایت جدی هستیم. برای راه اندازی مرکز ملی فرش ایران در کشور عربستان باتوجه به بازار خوب این محصول اعلام آمادگی می‌کنیم و همچنین از سفارتخانه‌ها نیز می‌توان برای احیای برند فرش ایرانی در سراسر جهان کمک گرفت.

فرش دستباف؛ عامل وحدت اقوام ایرانی

یحیی آل اسحاق، رئیس شورای راهبردی مرکز ملی فرش دستباف ایران، فرش ایرانی را نماد هویت ملی دانست و گفت: فرش دستباف مجموعه‌ای از تاریخ و هویت ایرانی است و ظرفی است که همه اقوام ایرانی را در خود جای داده است. متأسفانه صادرات فرش دستباف از ۲ میلیارد دلار در سال ۷۶ به ۴۰ میلیون دلار رسیده است. این روند روی اشتغال و معیشت جمعیت زیادی تأثیرگذار بوده و باید برای جبران اشتباهات گذشته تلاش کنیم. اصفهان را به عنوان پیشران احیای این صنعت می‌دانیم و امیدواریم با حمایت اتاق بازرگانی و اصناف اصفهان شاهد رونق دوباره فرش دستباف باشیم.

احیای مرکز ملی فرش دستباف؛ گامی مهم در دولت چهاردهم

سید داود موسوی، معاون توسعه بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، به نقش دولت در احیای فرش دستباف پرداخت و گفت: در دولت چهاردهم، مرکز ملی فرش دستباف دوباره احیا شد و استقلال خود را به دست آورد. همه زنجیره ارزش فرش دستباف، از مواد اولیه گرفته تا بازاریابی، زیر نظر وزارت صمت قرار دارد. آمار یک درصدی دانشجویان رشته فرش دستباف از کل دانشجویان کشور نشان می‌دهد که در زمینه فرهنگ سازی موفق عمل نکرده ایم و نیازمند ایجاد مشوق‌هایی برای انتخاب این رشته هستیم.

نقش فناوری‌های نوین در توسعه هنر فرش ایرانی

زهره کمانی، رئیس مرکز ملی فرش دستباف ایران، به اهمیت نقش جوانان در آینده صنعت فرش اشاره کرد و گفت: دانش‌آموزان و دانشجویان رشته فرش دستباف آینده‌سازان این هنر هستند و می‌توانند با کمک فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی برای توسعه و بهبود این صنعت تلاش کنند. انتخاب این رشته از میان صدها رشته دیگر نشان‌دهنده علاقه جوانان به این هنر است و امید داریم بتوانند این برند ملی را به جایگاه واقعی خود بازگردانند.

طراحی فرش؛ کلید موفقیت در بازارهای جهانی

علانور توکلی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران، در سخنرانی خود گفت: نقشه فرش نخستین و مهم‌ترین مرحله در تولید یک فرش است و همین نقشه نقش بسزایی در موفقیت یک محصول در بازارهای جهانی دارد. کشورهای دیگر توانسته‌اند با ارتباط با معماران داخلی، نقشه فرش متناسب با نیاز بازار تولید کنند. خوشبختانه استعدادهای فوق‌العاده‌ای در حوزه طراحی و بافندگی در ایران وجود دارد که استقبال از این المپیاد نشان‌دهنده آن است.

نقش المپیاد فرش در جذب نوجوانان به بازار کار

شاهین آذری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت اصفهان، در این مراسم با تأکید بر اهمیت المپیاد فرش دستباف گفت: از سال ۱۳۸۵ المپیاد فرش در کشور آغاز شده و امروز شانزدهمین دوره آن به پایان رسید. در این دوره ۱۵۰ دانش‌آموز در چهار بخش به رقابت پرداختند و برگزیدگان معرفی شدند. کمترین دستاورد این المپیاد، شور و شوقی است که میان نوجوانان هنگام بافتن فرش ایجاد شده و امیدوارم شرایطی فراهم شود تا این عزیزان پس از فارغ التحصیلی جذب بازار کار شوند.