

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران در بازدید از واحد ارتباطات و رسانه اتاق بازرگانی اصفهان عنوان کرد

خلق محتواها با روش‌های خلاقانه در روابط عمومی منشأ اثر هستند/ تولید اخبار با کیفیت توسط اتاق اصفهان، قابل تقدیر است

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران در جریان سفر خود به اصفهان از واحد مدیریت ارتباطات و رسانه اتاق بازرگانی اصفهان بازدید کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، پیام باقری، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در گفتگوی اختصاصی با استودیوی رسانه ای اتاق بازرگانی اصفهان گفت: ۳۴ اتاق بازرگانی استانی بر اساس تقسیم بندی جغرافیایی در راستای اهداف اتاق بازرگانی ایران که توسعه کسب و کار و رفع موانع مقابل فعالان اقتصادی است، فعالیت می کنند. در این زمینه اتاق بازرگانی اصفهان یکی از اتاق های پیشرو در کشور محسوب می شود و به موضوعات بسیار مهمی می پردازد که مبتلابه کل کشور است. همه ما باید در اتاق های بازرگانی تلاش کنیم این مشکلات را از طریق ارائه راهکارهای منطقی به حداقل برسانیم.

وی در ادامه افزود: یکی از نقاط قوت اتاق بازرگانی اصفهان برقراری ارتباط و تعامل بسیار خوب و قوی با بخش دولتی و مسئولان سازمان های مرتبط است. همچنین اتاق بازرگانی اصفهان اقدامات نوآورانه ای داشته است که از جمله آن می توان به برگزاری همایش گوهرسنگ ها اشاره کرد و برای من بسیار جذابیت داشت. اقداماتی مشابه این همایش در حوزه گوهرسنگ ها نشان می دهد که اتاق بازرگانی اصفهان می تواند در بعضی از حوزه های اقتصادی کشور پرچم دار و منشأ اثر باشد. موضوع گوهرسنگ ها یک ظرفیت بی بدیل و بی نظیر در کشور است که می توان از آن بهره برد.

باقری همچنین تصریح کرد: در جریان سفرهایی که به استان های مختلف و بازدیدهایی که از اتاق های بازرگانی استانی داشته ام متوجه شدم که ظرفیت های زیادی در کشور وجود دارد که اگر این ظرفیت ها در سمت عرضه با همسرانی صحیح به سمت تقاضا حرکت کنند می تواند عامل تحول و رشد اساسی اقتصاد کشور باشد. در واقع وظیفه همه ما در اتاق های بازرگانی ایران و استان ها نیز بسترسازی و همسرانی مناسب در تعامل با سایر ارکان و سازمان های اقتصادی کشور است و با این اقدامات می توانیم رشد اقتصادی ۸ درصدی را که یکی از اهداف تعریف شده در سیاست های کلان کشور است محقق کنیم.

وی گفت: اصفهان به عنوان استانی که دارای قابلیت های زیادی در بخش بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی و بخش های مختلف اقتصادی است، یکی از استان های با پتانسیل و ظرفیت بالای کشور است. در همین راستا اتاق بازرگانی اصفهان وظیفه سنگینی بر دوش دارد و ما هم در اتاق بازرگانی ایران وظیفه داریم حمایت جدی از فعالیت های خوبی که در اتاق های استانی شکل گرفته انجام دهیم.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: در طول این سفر و شرکت در همایش و جلسات متعدد در اتاق بازرگانی اصفهان متوجه شدم که این اتاق توانسته با اقدامات خلاقانه خود بخشی از این ظرفیت ها را محقق کند و در حوزه های مختلف عملکرد برجسته و قابل قبولی داشته است. به عنوان نمونه در واحد مدیریت ارتباطات و رسانه اتاق بازرگانی اصفهان بخش های مختلف این واحد در زمینه خلق محتوا با روش های خلاقانه فعالیت می کنند و می توانند منشأ اثر باشند. اخباری که توسط واحد روابط عمومی تولید می شود با رعایت اصالت و امانت داری و با سرعت و کیفیت مناسب در اختیار مخاطبان و ذی نفعان قرار می گیرد که جای تقدیر دارد. همچنین نمایشگاهی از آثار هنری و نقاشی معلولان عزیز در اتاق بازرگانی اصفهان برپا شده بود که نشان می دهد اتاق بازرگانی اصفهان در حوزه مسئولیت های اجتماعی اهتمام ویژه ای دارد و تلاش های قابل تقدیری انجام می دهد. وظیفه ما است که از نزدیک این زحمات را ببینیم و آشنا شویم و در مرحله بعد حتما حمایت های لازم را از این تلاش ها داشته باشیم.

گفتنی است، واحد مدیریت ارتباطات و رسانه اتاق بازرگانی اصفهان با اعمال تغییراتی در ساختار اجرایی و ایجاد زیرساخت ها و بسترهای رسانه ای جدید تلاش دارد اطلاع رسانی دقیق و سریع به اعضا، ذی نفعان و مخاطبان داشته باشد.