

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران در دیدار با رئیس و اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان:

اتاق بازرگانی اصفهان می‌تواند مرجع اثر در حوزه فعالیت‌های بین‌المللی باشد

رئیس و جمعی از اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران دیدار و گفتگو کردند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، پیام باقری، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در این دیدار گفت: اتاق اصفهان یکی از اتاق‌های شاخص کشور و در بسیاری از زمینه‌ها تأثیرگذار و پیشرو بوده است. به همین خاطر انتظارات و توقع‌ها هم از اتاق اصفهان زیاد است. به عنوان نمونه اتاق بازرگانی اصفهان در حوزه گسترش ارتباطات و تجارت بین الملل تاکنون اقدامات خوبی انجام داده است و می‌تواند مرجع اثر در حوزه فعالیت‌های بین‌المللی باشد.

وی با اشاره به برگزاری اجلاس اتاق‌های بازرگانی کشورهای عضو مجمع گفت وگویی همکاری آسیا (ACD) به میزبانی اتاق بازرگانی اصفهان افزود: این اجلاس یک دستاورد بزرگ و تجربه بسیار خوبی در زمینه گسترش همکاری‌های بین‌المللی بود و انتقال دبیرخانه این سازمان به اتاق بازرگانی اصفهان نشان‌دهنده موفق بودن این تجربه است. در حال حاضر شاهد فعالیت‌های جزیره‌ای در حوزه بین‌الملل از سوی اتاق‌های بازرگانی استان‌ها هستیم و نیاز است که این فعالیت‌ها یکپارچه و منسجم شود تا شاهد هم‌افزایی و همگرایی در این بخش باشیم.

باقری همچنین تصریح کرد: سیاست اتاق بازرگانی ایران در دوره دهم مرکزیت زدایی و واگذاری اختیارات به اتاق‌های استانی است. به همین منظور در حوزه آموزش، اختیار برگزاری دوره‌ها به استان‌ها واگذار شده است تا آنها بر اساس نیازهای اعضا و فعالان اقتصادی دوره‌های آموزشی خود را تعریف و اجرا کنند. آنچه در بحث آموزش اهمیت دارد، کیفیت و کاربردی بودن دوره‌ها است که اتاق‌ها باید مدنظر داشته باشند.

وی اظهار داشت: نظر هیئت رئیسه این دوره اتاق بازرگانی ایران، حمایت از فعالیت‌های تخصصی است به همین خاطر کمیسیون‌های اتاق ایران از آزادی عمل و اختیارات قابل توجهی برخوردارند. معتقدیم کمیسیون‌های اتاق بازرگانی ایران در سطح و تراز هیئت‌نماینده‌گانی است چرا که اکثریت اعضای کمیسیون‌ها را هیئت‌نمایندگان اتاق‌های بازرگانی استان‌ها تشکیل می‌دهند. در این راستا لازم است که کمیسیون‌ها با هم در ارتباط باشند و به ویژه کمیسیون‌های متناظر با کمیسیون‌های اتاق بازرگانی ایران باید تعامل و همکاری بیشتری با یکدیگر داشته باشند. برگزاری جلسات مشترک بین اعضای کمیسیون‌های اتاق‌های بازرگانی استان‌ها و اتاق ایران می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد و این آمادگی از سوی اتاق ایران برای همکاری و شرکت در جلسات وجود دارد.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران با اشاره به گلابه فعالان اقتصادی اصفهان از مشکلات ناترازی انرژی گفت: بخشی از مشکلات موجود سراسری و مبتلابه کل کشور است و بسیاری از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان با آنها دست به گریبان‌اند و بخشی دیگر از مشکلات مختص استان اصفهان است که باید در سطح استان رسیدگی شود. برای این منظور ارتباط اتاق بازرگانی با مسئولان دولتی استان از اهمیت بالایی برخوردار است. اقدام اتاق بازرگانی اصفهان در میزبانی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان بسیار صحیح و ارزشمند است و می‌تواند الگویی برای سایر استان‌ها باشد.

باقری همچنین گفت: اتاق بازرگانی ایران بحث قطعی برق را از چند جنبه پیگیری می‌کند. آنچه باید در نظر گرفته شود این است که مشکل اصلی صنعت برق بحث عدم سرمایه‌گذاری در این حوزه است. مشکل ناترازی انرژی که امروزه گریبان‌گیر کشور شده است یک شبه به وجود نیامده است که بتوان فوری و به راحتی آن را جبران کرد. بسته‌ای در اتاق ایران برای جبران خسارت‌های ناشی از قطعی برق برای فعالان اقتصادی متضرر در نظر گرفته شده که در واقع مسکنی برای کاهش زیان‌ها است و بتوانیم آنها را در برابر این مشکلات واکسینه کنیم.

*گسترش مناسبات و تعاملات بین‌المللی در صدر اولویت‌های اتاق اصفهان

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این دیدار گفت: در دوره دهم اتاق بازرگانی اصفهان، گسترش مناسبات و تعاملات بین‌المللی از اهمیت زیادی برخوردار است و به همین خاطر تاکنون اقدامات زیادی در این زمینه انجام داده‌ایم. نمونه شاخص این فعالیت‌ها برگزاری اجلاس اتاق‌های بازرگانی کشورهای عضو ACD بود که خوشبختانه نتایج و بازخورد خوبی نیز داشت که از جمله آن می‌توان به انتقال دبیرخانه ACD به اتاق بازرگانی اصفهان اشاره کرد. وجه تمایز اتاق‌های بازرگانی انجام فعالیت‌های بین‌المللی است و گرچه این نهاد با سایر تشکلهای غیردولتی تفاوتی نخواهد داشت.

وی در ادامه به راه‌اندازی واحد توسعه خدمات به اعضا در دوره دهم اتاق بازرگانی اصفهان اشاره کرد و اظهار داشت: در قسمت توسعه خدمات به اعضا میزهای خدمت‌دستگاه‌های دولتی شکل گرفته که در آن مدیران دولتی در اتاق بازرگانی اصفهان به صورت مستقیم به مشکلات اعضای اتاق رسیدگی می‌کنند. همچنین بخش باشگاه اعضا نیز ایجاد شده که در آن طی تفاهم‌نامه با شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، خدمات ویژه‌ای به اعضای اتاق بازرگانی اصفهان ارائه می‌شود.

کشانی در ادامه افزود: بحث آموزش یکی دیگر از رؤس فعالیت‌های اتاق بازرگانی اصفهان است چرا که معتقدیم در توانمندسازی اعضا می‌تواند بسیار مؤثر باشد. اتاق بازرگانی اصفهان در سال جاری ۷۰۰ دوره آموزشی برگزار کرده که در کشور بی‌نظیر است؛ هر چند ما از لحاظ کمی و کیفی برای رقابت با اتاق‌های بازرگانی تراز اول دنیا برنامه‌ریزی کرده‌ایم. به عنوان نمونه اتاق بازرگانی وین در اتریش، سالانه بیش از ۳۰ هزار دوره آموزشی با موضوعات متنوع و کاربردی برگزار می‌کند.

علی صفرنورالله، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این جلسه گفت: اتاق بازرگانی اصفهان یکی از فعال‌ترین و بزرگ‌ترین اتاق‌های بازرگانی ایران از لحاظ تعداد اعضا است. اتاق بازرگانی اصفهان در حال حاضر سه دفتر نمایندگی در گلیاگان، خوانسار و نایین دارد. شعبه نجف‌آباد و تیران و کرون اتاق بازرگانی اصفهان نیز با نزدیک به ۴۰۰ عضو در استان فعالیت می‌کند و درصدد گسترش فعالیت‌های خود است که امیدواریم در این راستا اتاق بازرگانی ایران نیز همراهی و همکاری لازم را انجام دهد.

محمدرضا برکتین، رئیس کمیسیون صنایع و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز تصریح کرد: در اتاق‌های استانی در حد ظرفیت و در محدوده حوزه اختیارات خودمان تلاش می‌کنیم که یک گام به جلو برداریم و بر مشکلات موجود غلبه کنیم. فعالان اقتصادی شرایط و محدودیت‌های کشور را درک می‌کنند؛ ولی باید به گونه‌ای فعالیت کنیم که در بلندمدت شاهد یک پیشرفت واقع‌بینانه باشیم. می‌طلبید اتاق فکری در اتاق بازرگانی ایران شکل گیرد که با شناخت کافی از ساختار نظام و محدودیت‌های موجود

راهکارهایی برای پیشبرد اهداف بخش ارائه کند تا بر اساس آن در پایان دوره چهارساله شاهد یک حرکت روبه جلو هر چند کوچک باشیم. اتاق ایران باید تلاش کند جایگاه بخش خصوصی را در ساختار قدرت و نظام تصمیم گیری ارتقا بخشد و اقتدار و قدرت این بخش را به آن بازگرداند.

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز اظهار داشت: در حال حاضر بزرگ ترین معضل فعالان بخش خصوصی و تولیدکنندگان بحث ناترازی انرژی است. قطع برق و گاز مشکلات زیادی را برای بخش صنعت ایجاد کرده و فرایند تولید را با اخلال مواجه کرده است. این در حالی است که قطعی برق متناوب کل زنجیره ارزش و تولید را مختل کرده است و عملاً واحدها در روزهایی هم که برق دارند نمی توانند فعالیت خود را مانند سابق ادامه دهند. در این زمینه نیاز است که اتاق بازرگانی ایران به عنوان متولی، نقش پدری خود را ایفا کند و با ایجاد همگرایی و هم افزایی صدای بخش خصوصی را به گوش مسئولان دولتی و حاکمیت برساند.

فرشته امینی، رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: لازم است اتاق بازرگانی ایران در زمینه اطلاع رسانی فعالیت ها و برنامه ها از یک فرایند و سازوکار مشخص استفاده کند که همه اعضا بتوانند در این فعالیت ها مشارکت داشته باشند.

وحید فولادگر، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه اظهار داشت: تهیه یک بانک اطلاعاتی گسترده از اعضا و فعالان اقتصادی عضو اتاق های بازرگانی در سراسر کشور در شرایط کنونی ضروری است. این بانک اطلاعاتی باید چیزی فراتر از اطلاعات شناسنامه ای مرسوم موجود باشد تا مفید واقع شود. وجود این بانک اطلاعاتی می تواند زنجیره ارزش را بین صنعتگران و تولیدکنندگان تکمیل کند و نیازهای بخش زیادی از فعالان اقتصادی را مرتفع کند. اتاق بازرگانی ایران با ورود به این زمینه می تواند نقش مؤثری داشته باشد و به این امر انسجام بخشد.