



حفظ کرامت و شأن اعضای اتاق، در ارائه خدمات در اولویت است

در ادامه جلسات باشگاه اعضا که توسط واحد توسعه خدمات به اعضا برگزار می‌شود با ۱۰ مجموعه اقتصادی برای ارائه خدمات ویژه به اعضای اتاق بازرگانی تفاهم‌نامه همکاری امضا شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: اتاق های بازرگانی سه وظیفه عمومی و کلی به عهده دارند. نخستین وظیفه اتاق ها ارائه آموزش های نوین به منظور توانمندسازی و رشد اعضای خود است. دومین وظیفه اتاق ها گسترش ارتباطات و تجارت بین المللی است که از طریق اعزام هیئت های تجاری به خارج از کشور و دعوت از هیئت های کشورهای دیگر انجام می شود در نهایت سومین وظیفه ای که اتاق های بازرگانی به عهده دارند، بهبود محیط کسب و کار است.

وی در ادامه افزود: در اتاق های نسل دوم با چانه زنی و تعامل با حاکمیت به دنبال بهبود محیط کسب و کار بودند؛ ولی در اتاق های نسل سوم این امر با مطالبه گری از حاکمیت محقق می شود، اتاق بازرگانی به عنوان یک تشکل بخش خصوصی وظیفه دارد خدمات درخور شأن و متمایز به اعضای خود ارائه کند.

امیدان همچنین اظهار داشت: در راستای ارائه خدمات بهتر به اعضای اتاق، در دوره دهم واحد توسعه خدمات به اعضا در اتاق بازرگانی اصفهان راه اندازی شد. یکی از برنامه های مبتکرانه و جدید این واحد، تشکیل باشگاه اعضا است. در این باشگاه، تفاهم نامه هایی با شرکت ها و مجموعه های اقتصادی و خدماتی امضا می شود که بر اساس آن خدمات ویژه ای به اعضای اتاق بازرگانی توسط این مجموعه ها ارائه کنند. پیش از این ۳۸ تفاهم نامه همکاری امضا شده بود و در این جلسه نیز ۱۰ تفاهم نامه جدید امضا می شود.

دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: در باشگاه اعضا به دنبال تفاهم برد- برد با مجموعه های مختلف هستیم تا هم شرکت ها و بنگاه های اقتصادی بتوانند از ظرفیت اتاق بازرگانی اصفهان برای معرفی و توسعه کسب و کارشان استفاده کنند و هم از سوی دیگر اتاق بازرگانی نیز بتواند خدمات بهتری به اعضایش ارائه دهد. در این میان نکته حائز اهمیت و در خور توجه، حفظ کرامت و شأن اعضای اتاق بازرگانی در دریافت این خدمات است. باتوجه به افزایش تعداد و تنوع شرکت ها و بنگاه های طرف قرارداد در باشگاه اعضا، بهتر است به منظور تکمیل زنجیره خدمات این مجموعه های طرف قرارداد نیز با یکدیگر مرتبط شوند و شبکه سازی کنند.