



ضرورت تجاری سازی محصولات حلال با حمایت بخش خصوصی

در نشست نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با مدیرکل امور بین الملل سازمان استاندارد ایران، برخی فعالان اقتصادی و تولیدکننده های محصولات غذایی در اصفهان با هیئتی فعال در زمینه مواد غذایی حلال از کشور ترکیه، اهمیت فعالیت و پشتیبانی بخش خصوصی در استاندارد سازی محصولات غذایی و دیگر تولیدات طبق شاخص های «حلال» و تلاش برای گسترش همکاری و برگزاری رویدادهای علمی بین کشورهای مسلمان با موضوع «مواد غذایی حلال» مطرح شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، محمدجعفر فوده، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با استقبال از حضور هیئت ترکیه فعال در صنعت مواد غذایی حلال و رئیس شورای نشست جهانی حلال در اصفهان، این دیدار را فرصتی برای گسترش تعاملات ایران و سازمان های ترکیه و فعالان صنعت غذایی حلال عنوان کرد و گفت: برقراری ارتباط به ما در انعقاد تفاهم نامه هایی به منظور برگزاری نمایشگاهی با همکاری نمایشگاه حلال ترکیه کمک می کند.

نایب رئیس اتاق اصفهان با اشاره به انعقاد قرارداد دیگری با هدف برگزاری همایش و رویدادهای علمی در این زمینه، اظهار داشت: البته موضوع حلال صرفاً به غذا محدود نمی شود و شمولیت آن به تولید محصولات مختلف مربوط می گردد.

او افزود: طبق برنامه ریزی صورت گرفته، در تاریخ هفدهم ماه می ۲۰۲۵، همایشی با موضوع «استاندارد حلال در خوراک» به میزبانی اتاق بازرگانی و نمایشگاه اصفهان برگزار می گردد و این رویداد فرصت مطلوبی برای معرفی بیست استاندارد حلال و آگاهی بخشی به شرکت ها و اهمیت محصولات و غذای حلال در کشورهای اسلامی است.

به گفته فوده، تفاهم نامه ای که بین شرکت نمایشگاه های اصفهان به عنوان یکی از نمایشگاه های برتر، نماینده ترکیه و اتاق اصفهان به عنوان سهام دار نمایشگاه منعقد شده است، بسیار ارزشمند است و البته این موضوع با محوریت حضور چند اتاق دیگر از جمله اتاق های بازرگانی ایران، تهران و البرز خواهد بود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در صحبت از ضرورت تشکیل کارگروهی متشکل از افرادی که دست اندرکار اجرای همایش هستند و همین طور نمایندگان اتاق ها، توضیح داد: برای تدوام این همکاری، لازم است به غیر از اتاق اصفهان در جایگاه یک اتاق پیشرو، اتاق ایران و دیگر اتاق ها یا تشکلی هایی که در این زمینه نقش دارند، از هم اکنون مقدمات برگزاری همایش را فراهم نماییم.

در این جلسه، سید ابراهیم ابراهیمی، مدیرکل امور بین الملل و حلال سازمان ملی استاندارد ایران با ابراز قدردانی از استقبال اتاق اصفهان برای حضور و همکاری با احسان اووت فعال صنعت غذای حلال در کشور ترکیه و هیئت همراه، بیان کرد: برگزاری نمایشگاه های بین المللی با همکاری فعالان اقتصادی در این زمینه می تواند در ایجاد انگیزه برای تولیدکنندگان مؤثر باشد.

او گفت: با بسترسازی برای نشان حلال در کشور، استقبال تقاضاکنندگان دریافت نشان حلال و صدور نشان حلال در سال های اخیر رو به رشد بوده است و اکنون پیشنهاد می کنیم که دبیرخانه برگزاری همایش در اولین فرصت تشکیل گردد و از گروه اتاق های بازرگانی، نمایشگاه اصفهان و سازمان ملی استاندارد ایران به عنوان تنها مرجع رسمی کشور در صدور نشان حلال و همه تولیدکنندگان و ارائه دهندگان خدمات حلال از تولیدات پزشکی و دارویی تا مواد غذایی از مزرعه تا سفره، یا از تولید تا مصرف مصنوعات مختلف که دارای نشان حلال هستند، دعوت به عمل آید.

مدیرکل امور بین الملل و حلال سازمان ملی استاندارد ایران خاطرنشان کرد: یکی از موارد مهم در عصر ما، اصل حلال است و ما در جمهوری اسلامی علاوه بر پایبندی به اصول حلال و تعاون و همکاری، توصیه می کنیم که قراردادی برای برگزاری اکسپوی حلال ایران با نمایشگاه اصفهان امضا و اجرایی گردد.

احسان اووت IHSAN OVUT فعال اقتصادی در زمینه تولیدات حلال از کشور ترکیه در این نشست، از اهمیت و جایگاه بخش خصوصی در استاندارد سازی تولید و شفافیت در مشخصات محصول صحبت کرد و افزود: فعالیت و همکاری تشکلی های مختلف از جمله اتاق های بازرگانی، OEC (پلتفرم تجسم و توزیع داده آنلاین برای داده های تجارت بین الملل) و اکسپو که هر کدام جنبه های مختلفی را تشریح کرده اند، برای تجاری سازی محصولات حلال و تولیدکنندگان بخش خصوصی که تحت نظارت سازمان ها و نهادهای دولتی فعالیت می کنند، حائز اهمیت است.

او، حلال در تولید را یک استاندارد عنوان کرد که هنوز بسیاری از تولیدکننده ها اطلاعات دقیقی درباره آن ندارند. البته در کشورهای اسلامی این موضوع رو به پیشرفت است. احسان اووت با تأکید بر اینکه حلال باید مبتنی بر اصول علمی و بهداشت باشد، توضیح داد: علاوه بر رعایت موارد حلال در فرایند تولید، در هنگام پخت محصولات باید اصولی را در نظر داشت. زیرا نحوه پخت می تواند بر کیفیت محصول و استانداردها تأثیرگذار باشد و گاهی یک محصول دارای مشخصه های حلال را به حرام تبدیل کند.

او با اشاره به آنکه در برگزاری نمایشگاه، نقش حمایتی خود را ایفا می کند، عنوان کرد: پتانسیل های خوبی در ایران وجود دارد و ما آماده همکاری های مشترک و توسعه صادرات هستیم. ضمن آنکه، بخش خصوصی نیز باید به دنبال تجاری سازی و افزایش سرمایه باشد.

در ادامه، یونس اته (YUNUS ETE) دبیرکل شورای جهانی حلال با اشاره به اینکه برگزاری نمایشگاه حلال کار آسانی نیست، گفت: باید بسترهای لازم برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی فراهم شود و مخاطبان بدانند که یک رویداد تجاری در قالب صنعت حلال برگزار می شود.

او با اشاره به برگزاری رویداد حلال از ۲۶ تا ۲۹ نوامبر در کشور ترکیه، از نمایندگان اتاق اصفهان و فعالان این عرصه برای حضور در نمایشگاه دعوت نمود.

یونس اته ادامه داد: بخش حلال اکسپو بخش های مختلفی دارد و لازم است سطح آگاهی افراد درباره محصولات حلال افزایش یابد.