

سهم ناچیز ایران از بازار 6 هزار میلیارد دلاری برند حلال / اصفهان ظرفیت بالایی برای بهره‌مندی از برند حلال را دارد

اتاق‌های بازرگانی اصفهان و البرز درباره مشارکت چندجانبه در برگزاری رویداد بین‌المللی برند حلال در اردیبهشت سال آینده موافقت کردند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار گفت: همان طور که تجربه موفق سایر کشورها نشان داده است، مشارکت بخش خصوصی در فعالیت‌ها می‌تواند بسیاری از مشکلات کشور را حل کند و برای برون رفت از معضلات اقتصادی راهگشا باشد. همراهی و همکاری بخش دولتی و بخش خصوصی در برگزاری رویدادها و پیشبرد اهداف بسیار امیدبخش است.

وی در ادامه درباره برگزاری رویداد بین‌المللی همایش و نمایشگاه برند حلال اظهار داشت: اتاق بازرگانی اصفهان آمادگی کامل برای مشارکت در برگزاری همایش و نمایشگاه حلال را دارد و از تمام توان و ظرفیت‌های خود در این زمینه استفاده می‌کند چرا که معتقدیم رونق این بخش به نفع کل کشور است. ازاین رو پیشنهاد می‌کنیم کارگروهی متشکل از اتاق‌های بازرگانی استان‌ها، اتاق بازرگانی ایران، شرکت نمایشگاه‌ها و سازمان ملی استاندارد تشکیل و در اسرع وقت فعالیت‌های اجرایی و برنامه‌ریزی‌ها برای برگزاری باشکوه‌تر این رویداد آغاز شود.

سید ابراهیم ابراهیمی، مدیرکل دفتر تخصصی امور بین‌الملل و حلال سازمان ملی استاندارد ایران نیز در این جلسه گفت: برند حلال در واقع بحث نوعی استاندارد نویسی است. پیش ازاین اختلاف نظرهایی درباره مرجع متولی صدور گواهی حلال در کشور وجود داشت که خوشبختانه از سال ۹۶ تا کنون با تصویب قانونی، سازمان ملی استاندارد به عنوان تنها نهاد صادرکننده گواهی حلال معرفی شد. به تازگی در همکاری با اتاق بازرگانی ایران، بخشی از امور اجرایی و فرایند ارزیابی به مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی (ایکریک) واگذار شده است و متقاضیان از سوی این مرکز به سازمان ملی استاندارد برای صدور گواهی حلال معرفی می‌شوند.

وی در ادامه افزود: برند حلال در جهان بسیار گسترده و شناخته شده است و گردش مالی در حدود 6 هزار میلیارد دلار دارد. پیش ازاین سهم ایران از این بازار نزدیک به ۱۲ درصد بود؛ ولی متأسفانه این عدد اکنون به ۱/۰ درصد رسیده و این در حالی است که استان اصفهان باتوجه به ظرفیت‌های بالای تولیدی صنایع غذایی و جاذبه‌های گردشگری به تنهایی می‌تواند دو تا سه درصد از این بازار بزرگ جهانی را به خود اختصاص دهد. به عنوان نمونه یک بیمارستان حلال در مالزی فعالیت می‌کند که در آن به مسلمانان سراسر دنیا خدمات بر اساس موازین اسلامی ارائه می‌دهد و استقبال خوبی نیز از آن شده است.

ابراهیمی همچنین اظهار داشت: از سال گذشته مؤسسه استاندارد و اندازه‌شناسی کشورهای اسلامی (SMIIC) روز ۱۷ می را به عنوان روز جهانی حلال نام‌گذاری کرده است. سال گذشته به رغم محدودیت زمانی، توانستیم برای نخستین بار در کشور نمایشگاه ملی برند حلال را برگزار کنیم. امسال درصدد هستیم هم‌زمان با این مناسبت جهانی یک رویداد بزرگ بین‌المللی در کشور برگزار کنیم. این امر مشارکت همه نهادها چه دولتی و چه بخش خصوصی را می‌طلبد تا بتوانیم ایران را به جایگاه واقعی‌اش در این عرصه برسانیم. براین اساس تاکنون رایزنی‌هایی نیز انجام داده ایم و مؤسسه استاندارد و اندازه‌شناسی کشورهای اسلامی (SMIIC) نیز برای همراهی و کمک در برگزاری این رویداد اعلام آمادگی کرده و این فرصت بسیار خوبی برای کشور و فعالان اقتصادی است که باید از آن استفاده کنیم.

سید محمدباقر رضوی تقوی، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز نیز در این جلسه گفت: باید همه کشور به ویژه استان‌هایی که در زمینه برند حلال ظرفیت‌های زیادی دارند، در کنار هم تلاش کنیم تا رویداد برند حلال باشکوه و اثرگذار برگزار شود. در همین راستا برای شروع پیشنهاد شده یک تفاهم‌نامه همکاری چهارجانبه میان اتاق بازرگانی البرز، اتاق بازرگانی اصفهان، SMIIC و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان امضا شود.

وی در ادامه افزود: در حال حاضر رقبای ما در کشورهای حاشیه خلیج فارس به ویژه عربستان سعودی سرمایه‌گذاری قابل توجهی در این زمینه انجام داده‌اند و تلاش می‌کنند سهم خود را در این بازار جهانی افزایش دهند. در کشور ما در حوزه‌های بسیاری از جمله صنایع غذایی، گردشگری، محصولات آرایشی و بهداشتی ظرفیت‌های زیادی وجود دارد که متأسفانه مغفول مانده است.

احمد غلامی، دبیرکل اتاق بازرگانی البرز نیز گفت: اتاق‌های بازرگانی اصفهان و البرز، جزو اتاق‌های بازرگانی فعال و تأثیرگذار کشور هستند و درصدد هستیم تعاملات و همکاری‌های بین این دو اتاق را افزایش دهیم. خوشبختانه برگزاری رویداد برند حلال زمینه همکاری اتاق‌های بازرگانی اصفهان و البرز را فراهم آورده است و امیدواریم امضای این تفاهم‌نامه شروعی برای مشارکت‌های بیشتر باشد. باتوجه به اینکه زمان زیادی تا موعد برگزاری این رویداد در اردیبهشت ماه سال آینده باقی‌نمانده است باید از تمام ظرفیت‌های موجود برای بهره‌برداری از این فرصت استفاده کنیم.