



سفر و رایزنان فرهنگی برای ایجاد بازارهای صادراتی تلاش کنند

نشست هماهنگی برگزاری سومین جشنواره ملی قالی فاخر با حضور مسئولان و مدیران مرتبط برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این نشست، مژگان ایزدی، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: در برگزاری جشنواره ملی قالی فاخر باید همه دستگاه‌های متولی وارد شوند، از طرفی با کمک رایزنان فرهنگی و سفرا می‌توان با معرفی محصولات و توانمندی‌های اصفهان بازار مناسبی برای فرش اصفهان ایجاد کرد. کشورهای مختلف به ویژه کشورهای حاشیه خلیج فارس می‌توانند بازارهای خوبی برای فرش ایران باشند.

وی ادامه داد: لازم است سفرای ایران در کشورهای مختلف به معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران و به ویژه محصولات مزیت‌داری همچون قالی فاخر ایرانی بپردازند و مسیر را برای بهبود شرایط فراهم سازند، تولیدکنندگان توانمند و بزرگی در اصفهان و سایر استان‌ها داریم که با تولید محصولات با کیفیت و مرغوب می‌توانند حرف‌های زیادی در بازارهای صادراتی داشته باشند.

در ادامه این نشست، شاهین آذری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان اظهار کرد: در راستای هر چه بهتر برگزار شدن جشنواره ملی قالی فاخر لازم است همه دست به دست یکدیگر دهیم و در این مسیر با برنامه‌ریزی مناسب و بدون نقص تلاش کنیم جشنواره‌ای شایسته و با بهترین کیفیت برگزار شود.

وی ادامه داد: در صورتی که نیاز به تأمین اعتبار بیشتری برای این جشنواره هست ضروری است اقدامات لازم از هم‌اکنون صورت پذیرد تا شاهد اتفاقی خوب در اصفهان باشیم، از طرفی باید بررسی کنیم که برگزاری این رویداد بتواند دستاوردهای مناسبی برای اصفهان و کشور داشته باشد و بازارهای مناسبی برای تولیدات داخلی ایجاد شود.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان اضافه کرد: به منظور معرفی قالی‌های فاخر ایران می‌توان با دعوت از تجار و بازرگانان خارجی مسیری را برای آشنایی آنها با این محصولات ارزشمند فراهم کرد و این‌گونه اقتصاد شهر و کشور را نیز رونق بخشید. در برگزاری این برنامه‌ها باید دقت داشت که کیفیت برگزاری هر سال بهتر از سال قبل باشد و این‌گونه مسیر برای بهبود روند نیز فراهم می‌شود و دستاوردهای بیشتری حاصل خواهد شد.

مسعود نیک‌آیین، مدیرکل تشریفات استانداری اصفهان و دستیار ویژه گردشگری و امور بین‌الملل استاندار اصفهان نیز گفت: به منظور برگزاری هر چه بهتر جشنواره ملی قالی فاخر لازم است معیارهای انتخاب و داوری به طور شفاف و دقیق مشخص باشد، از طرفی روند پیشبرد امور به طور دقیق تعریف شود تا مشکلی در روند اجرا ایجاد نشود.

وی با استقبال از برگزاری این جشنواره عنوان کرد: برگزاری چنین رویدادهایی بسیار پسندیده است؛ اما باید توجه داشت موضوع مهم این است که بتوانیم برای تولیدات هنرمندان استان و کشور، بازار فروش ایجاد کنیم و در معرفی این محصولات ارزشمند موفق عمل کنیم.

وی ادامه داد: در معرفی محصولات باید با دقت جلو رفت و از بهترین امکانات و شرایط بهره برد، در تبلیغ محصولات باید از شیوه‌های مناسب بهره برد و تلاش کنیم مسیر ورود به بازارهای جهانی را هموار کنیم، در حال حاضر بهره‌گیری از ظرفیت هفته‌های فرهنگی می‌تواند به پیشبرد اهداف در این زمینه و بازاریابی تولیدات داخلی کمک زیاد داشته باشد. نباید از دیپلماسی فرهنگی و گردشگری غافل شد.