



حفظ کرامت و جایگاه اعضای اتاق محور اصلی فعالیت‌های اتاق در دوره دهم

دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان گفت: اتاق بازرگانی در دوره دهم علاوه بر آنچه قانون‌گذار به‌عنوان رسالت مشخص کرده، پیوند بخش عمومی در جامعه بین فعالان اقتصادی، کنشگران اجتماعی و بخشی از حاکمیت را بر عهده دارد

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان در نشست جمعی از باشگاه اعضاء (زیر مجموعه بخش توسعه خدمت به اعضا) اظهار کرد: اتاق بازرگانی دوره دهم علاوه بر آنچه قانون‌گذار به عنوان رسالت مشخص کرده، پیوند بخش عمومی در جامعه بین فعالان اقتصادی، کنشگران اجتماعی و بخشی از حاکمیت را بر عهده دارد.

وی افزود: در این راستا قانون‌گذار اختیارات خوبی از جمله عضویت در مجامع حمایت از بخش خصوصی، حمایت از بهبود کسب و کار، مبادله تجاری و دادوستد به اتاق داده است که اتاق در این دوره با محوریت شفافیت، مشارکت و پاسخگویی در راستای انجام رسالت خود حرکت می‌کند.

دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: خصوصیت این جمع مشارکت در ارائه خدمات متمایز به اعضا و ذی نفعان اتاق بازرگانی است و این در حالی است که اتاق اصفهان بیش از ۴ هزار عضو حقیقی دارد که برای حل مشکلات اقتصادی خود با ادارات، سازمان‌ها و ارگان‌ها، اتاق را به عنوان حلقه واسطه قرار می‌دهند.

وی ادامه داد: به همین منظور باشگاه اعضا با هدف تأمین خدمات رفاهی اعضای اتاق بازرگانی تفاهم‌نامه‌هایی منعقد می‌کند تا خدمات مطلوب‌تری به اعضای گران قدر خود ارائه دهد.

امیدان تأکید کرد: حفظ کرامت اعضای اتاق بازرگانی بسیار اهمیت دارد و در این راستا علاوه بر انعقاد تفاهم‌نامه، پیگیری و پایش تفاهم‌نامه‌هایی که منجر به کسب و کار اعضا باشگاه شده در نظر گرفته می‌شود.

شایان ذکر است، باشگاه اعضاء فرایند فعالیت را به نحوی تعریف کرده است که هر مرکز ارائه دهنده خدمات تفاهم‌نامه‌ای با اتاق بازرگانی منعقد می‌کند که خدمات کیفی مناسبی به اعضای اتاق ارائه دهد و ملاک عمل تکریم اعضا است.

متفاوت بودن ارائه خدمات، تخفیف‌ها، امتیازات و تسهیلات بیشتر و باکیفیت در ارائه خدمات مهم است و هدف احترام مضاعف برای فعالان اقتصادی است.