



تعهد به جانشین‌پروری برای تضمین آینده درخشان اقتصاد اصفهان

در آیین اختتامیه طرح بازرگان کوچک ویژه کودکان ۷ تا ۱۲ سال که در محل سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان با هدف تقویت فعالیت‌های اقتصادی - تجاری و توسعه مهارت‌های کسب‌وکار برگزار گردید، از اولین لوگوی "نسل آینده تجارت" رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این مراسم که امکان عرضه و فروش محصولات توسط گروه‌های کودکان و نوجوانان بر اساس ایده‌ها و خلاقیت آنها میسر شده بود، خانواده‌های کودکان، با خند از ناآشنایی، فست، دای، تغیب نا، گانا، کهک آینده، آشنا، ه تحبه که‌دکا، با کسب‌وکار، فاهم نم‌دند. در این مراسم، مزگان ایزدی، عضو هیأت نمایندگان و رئیس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان با بیان سابقه فعالیت‌ها و همکاری فعالان اقتصادی در پیشبرد اهداف اتاق، گفت: اکنون نزدیک به ۴ هزار نفر عضو فعال در اتاق بازرگانی اصفهان داریم که اعضا در نشست‌هایی با هیأت نمایندگان پیگیر موارد آموزش، توسعه و بهبود فعالیت‌های اقتصادی و کسب‌وکارها هستند.

وی با اذعان به اهمیت آشنایی کودکان با مفاهیم اقتصادی و بازرگانی افزود: به والدین توصیه می‌کنم به علایق فرزندان خود توجه کنند و با پیگیری صفحات مجازی اتاق بازرگانی، از برگزاری دوره‌ها و سمینارهای مختلف مطلع گردند.

*ضرورت ارائه آموزش‌های تجاری از سنین پایین
محمدرضا گل احمد، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز در آیین اختتامیه طرح بازرگان کوچک، برگزاری این مراسم را بسیار مطلوب ارزیابی نمود و از والدین که با پیگیری و ثبت نام فرزندان خود در این طرح مشارکت داشتند و امکان رشد نسل آینده جامعه را فراهم نمودند، ابراز قدردانی نمود. او با بیان ضرورت ارائه آموزش، هدایت و ایجاد فرصت‌های رشد و شکوفایی برای کودکان و نوجوانان، گفت: امروز در دنیا سعی بر این است که آموزش‌های تجاری را از سنین پایین در کنار سایر آموزش‌ها شروع کنند و برای توانمندسازی نسل آینده برنامه‌ریزی می‌کنند.

نادره راست قلم، مدیر مرکز توسعه سرمایه انسانی اتاق بازرگانی اصفهان نیز در آیین اختتامیه طرح بازرگان کوچک با ابراز خرسندی از استقبال پرشور خانواده‌ها و کودکان در برگزاری این دوره، اظهار کرد: در اتاق بازرگانی همچنان شاهد دغدغه‌های تجار و فعالان اقتصادی برای تداوم فعالیت اقتصادی خود در زمانی که فعالیت آنها گسترده و عمیق‌تر شده است هستیم، ازاین‌رو، برنامه‌ریزی اتاق بازرگانی اصفهان و مدیریت مرکز توسعه سرمایه انسانی (متسا) با هدف آموزش و آماده‌سازی کودکان برای ترغیب به فعالیت‌های اقتصادی آینده را دنبال کرده‌ایم.

مدیر مرکز توسعه سرمایه انسانی (متسا) بیان کرد: این طرح با هدف آشنایی و آموزش کودکان ۷ تا ۱۲ سال با فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی شامل مذاکره، خریدوفروش، خلاقیت، کار تیمی، بوم کسب‌وکار، تهیه پلان، تشکیل بازارچه و... در ۱۰ سال گذشته در اصفهان برگزار شده است.

او افزود: خوشبختانه، امسال توانستیم این طرح را در دیگر شهرها از جمله اراک، کرمان، شهرکرد، خرمشهر، یاسوج و... برگزار کنیم و امیدواریم که به زودی در سراسر ایران طرح بازرگان کوچک را فعال سازیم.

در آیین اختتامیه طرح بازرگان کوچک که در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، از نخستین لوگوی نسل آینده تجارت رونمایی شد. همچنین، از مشاوران، مربیان، تیم روان‌شناسان و دیگر دست‌اندرکاران طرح بازرگان کوچک تقدیر شد. در ادامه، گروه‌های مختلف بازرگانان کوچک مورد تشویق قرار گرفتند و جوایزی به آنها اهدا شد. در پایان مراسم اختتامیه طرح بازرگان کوچک، میثاق‌نامه بازرگانان کوچک قرائت شد و گروه‌های کودکان و نوجوان بازرگان، سوگند یاد کردند که با تلاش و پشتکار برای رشد و توسعه جامعه خود گام بردارند.