



مطالبه جدی اتاق بازرگانی از نمایندگان مجلس برای رفع مشکلات اصفهان

اعضای هیات نمایندگان اتاق اصفهان خواستار مطالبه جدی و چاره‌اندیشی برای رفع مشکلات و مسائل استان اصفهان از نمایندگان مجلس شدند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان؛ امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی در نشست هم اندیشی اعضا با هیات نمایندگان و مدیران اتاق با اشاره به برنامه جامع و استراتژیک این دوره از مدیریت اتاق بازرگانی اظهار کرد: ما در این دوره اتحادی بین اتاق بازرگانی اصفهان، اتاق اصناف و اتاق تعاون ایجاد کرده ایم و به دنبال پیگیری مسائل و مشکلات اصفهان هستیم.

وی افزود: دولت نباید برق صنایع را به یکباره قطع کند و این در حالی است که این موضوع در جلسات متعدد شورای گفتگوی استان مطرح و در نهایت با حمایت استانداری اصفهان قرار بر شکایت شد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: در همین راستا فراخوانی برای صنایع مبنی بر شکایت قطعی برق ارسال شد؛ اما با تنها حدود ۱۶ شرکت حاضر شدند شکایت کنند و مابقی کناره گیری و در نهایت ابراز داشتند که خودشان مشکل را حل می کنند.

وی تأکید کرد: واحد حقوقی اتاق بازرگانی نیز در حمایت از صنایع، پیگیری امور حقوقی این مسئله را تقبل کرد.

کشانی با تأکید به اینکه ما نیاز به اتحاد و یکپارچگی داریم تا حل مشکلات به نتیجه برسد، اضافه کرد: در این دوره اتاق، شفافیت حرف اول را می زند و در این راستا جلسات هیات نمایندگان پخش زنده و نیز مصوبات جلسات هیات رئیسه برای اعضای اتاق در سایت قابل رویت است.

وی به بخش های آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی اصفهان اشاره کرد و گفت: بهترین های آموزش توسط اتاق بازرگانی دور هم جمع شده اند و برای پژوهش نیز موضوعات به روز انتخاب می شود.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان برگزاری اجلاس مجمع گفت وگویی همکاری آسیا (ACD) را یکی از نقاط قوت اتاق اصفهان عنوان کرد و بیان داشت: از طریق این اجلاس اصفهان به بسیاری از کشورهای آسیایی معرفی شد.

وی با اشاره به اینکه آب مهم ترین مشکل اصفهان است، گفت: برخی گمان می کنند با انتقال آب از دریای عمان به اصفهان زاینده رود پر آب می شود در صورتی که این طرح ارتباطی به احیای زاینده رود نداشته و برای طرح های توسعه ای برخی از صنایع مادر است.

کشانی بیان داشت: حداقل انتظاری که از مسئولان استانی داریم این است که به مردم قول های ناممکن و اطلاعات نادرست ندهند.

وی افزود: ۱۰۰ میلیارد مترمکعب آب در کشور داریم و اصفهان برای احیای زاینده رود تنها به ۲۰۰ میلیون مترمکعب آب نیاز دارد؛ اما مسئله اصلی ما عدم مدیریت آب است که اگر از همه منابع نیز آب تولید شود باز مدیریت نمی شود.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان بیان کرد: احیای زاینده رود به مدیریت مصرف، ممنوعیت دست بردن به منابع آبی، اولویت بندی و نیز اجرای طرح ماندگان و بهشت آباد بستگی دارد.

وی تأکید کرد: اتحاد نمایندگان مجلس در پیگیری مطالبات اصفهان از ریاست جمهوری یکی از خواسته های اتاق بازرگانی اصفهان است و در این راستا همه اعضای هیات نمایندگان اتاق اصفهان به طور جدی از نمایندگان جدید مجلس مطالبه گری و گزارش پیگیری می خواهند.

کشانی گفت: همان طور که اتاق اصفهان در مقابل تعطیلی روزهای پنج شنبه و شنبه با صدای بلند و کارشناسی مطالبه گری کرد این روال برای سایر مسائل از جمله قیمت گذاری دستوری، کسب وکار، بخشنامه های خلق الساعه و... نیز ادامه دارد.

*کمبود هواپیما در اصفهان خسارت زا است

مژگان ایزدی، عضو هیات نمایندگان و رئیس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اینکه این دوره از مدیریت اتاق بازرگانی اصفهان وقت زیادی صرف اتاق بازرگانی می کند، اظهار کرد: تاکنون پژوهش های بسیار خوبی در اتاق انجام شده که ایده پردازی آن از خود ریاست اتاق بوده که نمونه آن موضوع قیمت گذاری دستوری است که در اتاق ایران و سایر اتاق های کشور به صورت یک مطالبه فراگیر در آمد.

وی افزود: یکی از آثار قیمت گذاری دستوری نرخ بلیت هواپیما بین اصفهان و تهران از یک سو و کمبود هواپیما از سوی دیگر است.

رئیس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: کمبود هواپیما در اصفهان خسارت زا است و در این زمینه می طلبد که اتاق برای خریداری و ورود خط هواپیمایی اقدام کند.

وی در بخشی از صحبت های خود به قطعی آب و برق اشاره کرد و گفت: طبق ماده ۲۵ قانون بهبود کسب وکار در صورتی که دولت ناگزیر به قطع این خدمات شد، ملزم به جبران خسارت صنایع خواهد بود.

ایزدی در مورد مشکل صنایع دستی اصفهان گفت: مشکل صنایع دستی ما صادرات، ضعف در برندسازی، تولید انبوه و بسته بندی نامناسب است.

وی همچنین در مورد مشکلات نمایشگاه های اصفهان بیان کرد: سال های سال است که نمایشگاه را دنبال می کنم و معتقدم تبلیغات شرکت نمایشگاه ها در حد کشوری و بین المللی نیست و ما این مسئله را به مدیرعامل آن اعلام کرده ایم .

*اتاق دهم بر مدار خردورزی، شفافیت، مشارکت و پاسخگویی

در ادامه حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به تاریخچه شکل گیری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: ارتباط اتاق با ذی نفعان در سه محور چانه زنی با حاکمیت،

ارتقای سطح دانش، آگاهی و توانمندسازی و دیپلماسی تجاری است.

وی افزود: یکی از رویکردهای این دوره از اتاق بازرگانی اصفهان توسعه محور و عمل گرا بودن است که الگو بودن برای سازمان های دولتی، ارائه خدمات به اعضا و بسترهای کسب وکار، قاعده مندی در عملکرد و اداره با تعریف و باز تعریف شیوه نامه، آیین نامه، دستورالعمل و پروتکل ها بخشی از این رویکرد است.

دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: اتاق دهم بر مدار خردورزی، شفافیت، مشارکت و پاسخگویی قرار دارد و اعضای آن نقش مهمی در این ارتباط هدفمند دارند.

در این نشست مطالبه گری از حاکمیت، هماهنگی و وحدت بین صنعتگران، فرهنگ مطالبه گری و آگاهی، تعامل بیشتر اصناف، کاهش نرخ بیکاری، افزایش سرمایه گذاری، مشارکت اجتماعی و پاسخگویی نمایندگان مجلس توسط اعضاء مطرح شد.