



## اصفهان ظرفیت صادرات و قرار گرفتن در سبب اقتصادی و تجاری لبنان را دارد

مشاور معاون اول رئیس‌جمهور گفت: اصفهان با زمینه‌های بسیار همچون ساخت مصنوعات طلا و فولاد و فلزات که جزو واردات لبنان است زمینه مناسبی برای ارتباط با لبنان دارد و باید در سبب اقتصادی و تجاری لبنان قرار بگیرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **حجت الاسلام جواد محرابی، مشاور معاون اول رئیس‌جمهوری در لبنان** اظهار کرد: ما کشوری هستیم که تولیدکنندگان خوب اما صادرکننده ضعیف دارد و این زمینه در مواجهه با رقبای خود در کشورهای منطقه ما در جایگاه عقب تری هستیم.

وی با اشاره به بازدید از ۴۰ کشور افزود: سوابق تشیع بیانگر حضور تجار ایرانی در سده‌های گذشته بوده و این در حالی است که امروزه این نقش کم رنگ شده چنانچه ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار تبادل تجاری کشورهای همسایه در سال گذشته بوده؛ اما در کشور ما این رقم ۳۵ میلیون دلار اعلام شده است.

مشاور معاون اول رئیس‌جمهور در لبنان تصریح کرد: لبنان سال گذشته ۲۰ میلیارد دلار واردات داشته است که ۱۷ میلیارد دلار آن توسط بخش خصوصی بوده و این نشان دهنده این است که نباید در این زمینه منتظر مساعدت یا حمایت بخش دولتی بود.

وی ادامه داد: متأسفانه ما در تجارت ضعیف هستیم، درحالی که ایران بازارهای بزرگی برای تجارت دارد؛ اما با لبنان چندان در ارتباط نبوده در صورتی که لبنان و سوریه درگاه ورود به کشورهای آفریقایی و آمریکا لاتین است.

حجت الاسلام محرابی گفت: از سددرد شرکت های تجاری ۶ درصد آن موضوعات اول تجاری، نساجی، صنایع فلزی، جواهرات، گردشگر است که اصفهان زمینه رسیدن به ۵۰ میلیارد دلار تجارت به این کشور را دارد.

وی با اشاره به اینکه ۷ میلیون نفر در لبنان زندگی می‌کنند که یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر آنها پناهنده هستند، بیان کرد: ۸۸ درصد جمعیت این خطه شهرنشین و بیش از نیمی از این جمعیت علاقه مند به برقراری ارتباط با ایرانیان اند و ما باید در سبب معیشتی و اقتصادی این کشور قرار بگیریم.

مشاور معاون اول رئیس‌جمهور در کشور لبنان بیان کرد: اقتصاد لبنان مبتنی بر تجارت، گردشگری، بانکداری و خدمات است و لبنانی‌های خارج از لبنان نیز تا قبل از بحران سالیانه بیش از ۱۰ میلیارد دلار وارد لبنان کرده اند.

وی اضافه کرد: لبنان بهترین طراحان مد و لباس جهان را دارد و ما در این زمینه با لبنان در حوزه فرهنگی می‌توانیم نفوذ داشته باشیم.

حجت الاسلام محرابی تصریح کرد: درصدد ایجاد یک شهرک صنعتی با حضور ایرانیان در لبنان هستیم؛ زیرا این فرصت زمینه رونق مبادلات تجاری را فراهم می‌آورد. البته اکنون ارتباط ما با لبنان به صورت زمینی و بسیار پرهزینه است؛ اما باید عدد تجاری خود را به سه هزار دلار صادرات برسانیم.

وی بیان کرد: اگر خط دریایی از بندرعباس به مقصد لبنان راه بیفتد بسیاری از دسترسی‌ها به پایتخت جهان عرب سهل تر می‌شود و ما علاوه بر توسعه تجارت به دنبال گردشگری سلامت و ظرفیت‌های آن هستیم.

مشاور معاون اول رئیس‌جمهور گفت: یک سوم تجارت آفریقا به دست لبنانی‌ها است و ما از طریق لبنان می‌توانیم به صادرات آفریقا ورود پیدا کنیم بخصوص در زمینه تجارت در حوزه سنگ‌های قیمتی و طلا و جواهرات که بسیاری از مبادلات این کشور در صنایع معدنی بخصوص طلا است.

وی تأکید کرد: پیشنهاد می‌کنم یک نمایشگاه از سوی اتاق بازرگانی اصفهان در لبنان، آفریقا و آمریکا لاتین جهت به نمایش گذاشتن ظرفیت‌ها برپا شود تا طی دو تا سه سال آینده صادرات را حداقل به ۵۰۰ میلیون دلار برسانیم.

حجت الاسلام محرابی راه اندازی راه دریایی از بندرعباس به بیروت و بندرعباس لاذقیه سوریه و راه زمینی و نیز راه‌های هوایی و کاهش قیمت پرواز به لبنان را یکی از فرصت‌های ایجاد شده تجاری ایران با لبنان برشمرد.

وی گردشگری سلامت را یکی از ظرفیت‌های همکاری اصفهان با لبنان عنوان کرد و افزود: بسیاری از عمل‌های جراحی در کشور ما با قیمت کمتر از سایر کشورها باکیفیت بهتری انجام می‌شود که در این زمینه باید فعال شد.

مشاور معاون اول رئیس‌جمهور در کشور لبنان افزود: در صدد تجارت آزاد با لبنان هستیم و این موضوع قرار است در هیئت دولت مطرح شود.

**ابراهیم محمد رضازاده، رایزن بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در لبنان** نیز به صورت آنلاین به تشریح موقعیت جغرافیایی و آشنایی با ظرفیت‌های لبنان پرداخت و گفت: لبنان به دلیل موقعیت استراتژیک مشرف بودن به دریا، پل اتصال اروپا و آفریقا، چهره مثبت بیرون در بین جامعه عرب، دسترسی تجارت به آمریکای جنوبی و آفریقا و بهره‌گیری از مهاجرین لبنانی و هم مرز بودن با سوریه و پیوست سرزمینی با عراق از طریق سوریه دارای اهمیت و جایگاه مهم است.

وی افزود: تجارت جواهرات یکی از عمده‌ترین فعالیت‌های لبنانی‌ها از آفریقا است و بیش از ۱۳ میلیون از جمعیت این کشور در خارج از این کشور به تجارت مشغول اند.

رایزن بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در لبنان گفت: بیشتر فعالیت لبنانی‌ها در غرب و جنوب آفریقا است و علاوه بر بازرگانی، سرمایه‌گذاری در بخش معدن، صنایع غذایی و دارویی هم دارند و ۲۵۰ هزار تاجر لبنانی در آفریقا مشغول به کار هستند که بیشتر در بخش جواهرات، مصالح ساختمانی، مواد غذایی و خدمات است.

وی اضافه کرد: بسیاری از کالاهای ایرانی را می‌توان از طریق قطعات نیمه‌منفصل یا کاملاً منفصل وارد لبنان کرد یا می‌توان مواد اولیه را وارد و در لبنان بسته‌بندی و صادر کرد.

رایزن بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در لبنان بیان کرد: صنایع غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی، ماشین‌آلات کشاورزی و صنایع دریایی مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در لبنان است.

**سید رضا صفوی، مدیر امور کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی اصفهان** در این نشست گفت: اولویت‌های اتاق بازرگانی اصفهان توسعه بازار صادرات است و ما سه وظیفه اتاق بازرگانی را به طور جدی دنبال و در چانه زنی با دولت هستیم.

وی افزود: در دوره دهم اتاق بازرگانی اصفهان، بحث چانه زنی با دولت را به عنوان وظیفه اصلی و با قدرت و پشتوانه اعضا دنبال می‌کنیم و در توانمندسازی نیز با برنامه پیش می‌رویم.

مدیر امور کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: از دیگر اقدامات ما فرصت های تجاری و توسعه بازار و صادرات است که در دوره دهم برای این منظور شورای عالی توسعه صادرات تشکیل شده و بر اساس آمار صادرات اصفهان، بر خروجی ۶۰ کالای مزیت دار بررسی صورت گرفته که به ۵ الی ۶ کشور منتخب کالا از مبدأ و مقصد برعکس و نیز لجستیک صادرات صورت گیرد.

وی با اشاره به اینکه بازار لبنان فرصت بسیار خوبی به همراه دارد، گفت: این کشور نیاز به صنایع و مواد اولیه و تکمیلی دارد؛ اما باید فرصت های بازار آن شناخته شود تا کالاهای با مزیت مبدأ تبادل شود و این فرصت باید شناخته شود.

**نادر گیویان پور، رئیس توسعه و توانمندسازی و مشاور برنامه ریزی گردشگری** نیز در این نشست گفت: اصفهان پتانسیل خوبی در تولید و اقتصاد دارد و باتوجه به ارتباط فرهنگی که بین دو کشور ایران و لبنان و جود دارد می توان از لحاظ اقتصادی هم به نتایج خوبی رسید.

وی افزود: لبنان یکی از نقاط جذاب هم به لحاظ کشاورزی و هم طبیعی است و باوجود اینکه ۹۵ درصد لبنان اعراب هستند؛ اما پتانسیل خوبی برای ورود به بازارهای منطقه برای ایران فراهم است.

رئیس توسعه و توانمندسازی و مشاور برنامه ریزی گردشگری تصریح کرد: این خطه با مساحت ۱۰ هزار هکتار و ارتباط با مدیترانه جاذبه های تجاری و اقتصادی زیاد و درجه ورود به آفریقا است که مزیت ها و ظرفیت های خوبی می تواند فراهم کند.

**امیر عرفانی، مسئول کمیته لجستیک کمیته گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان** با اشاره به اینکه لبنان جمعیت ۵.۵ میلیون نفری دارد، افزود: این کشور بخش اقتصادی قوی دارد و بسیاری از افراد این کشور تجار هستند و دنیا رتبه ۲۱ میزان ذخایر طلا و رتبه دوم در بین برخی از کشورهای عربی را دارد.

وی با بیان اینکه این جمهوری در روند واردات کمبودهایی دارد اما ۱۴ میلیارد دلار سال گذشته واردات داشته است، افزود: صادرات این کشور نیز محدود بوده است؛ اما باتوجه به واردات لبنان که شامل طلا، نفت و گاز، ماشین آلات است، کشور ایران می تواند نقش مهمی ایفا کند.

مسئول کمیته لجستیک کمیته گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: سال ۱۴۰۲ صادرات ایران به لبنان مبلغ ۳۰ میلیون دلار بوده که می توان این رقم را تا یک میلیارد دلار افزایش داد که یکی از ظرفیت های صادرات از ایران بخصوص اصفهان می تواند در زمینه فولاد و آهن باشد.

وی ادامه داد: ما باید سبد صادراتی ایران را تنوع دهیم این در حالی است که کشور ترکیه در مقایسه با ایران ۱۰ برابر صادرات معادل (۲.۶) دلار داشته است که باتوجه به ارتباط فرهنگی و معنوی که بین اصفهان و لبنان وجود دارد می توان این ظرفیت را افزایش داد.

وی با اشاره به کالاهای مزیت دار صادراتی بیان داشت: از لحاظ لجستیکی لبنان دسترسی آبی به خاورمیانه و آفریقا دارد و می تواند به عنوان یک کریدور مبادله کالا از کشور ایران به سایر کشورهای قرار گیرد.

عرفانی گفت: اگر خط هوایی ایران- بیروت راه اندازی شود فرصت های بسیار خوبی با مزیت دسترسی به دریای مدیترانه از طریق ترکیه و برعکس برقرار می شود.

وی اضافه کرد: لبنان با تمام دنیا ۴۰ تفاهم نامه تجارت آزاد دارد و ما می توانیم از این توافق نامه ها استفاده کنیم و سایر کشورهای دنیا دسترسی پیدا کنیم.

مسئول کمیته لجستیک کمیته گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان خاطرنشان کرد: کشور لبنان به خدمات فنی و مهندسی، طراحی مهندسی، راه سازی، پل سازی نیاز دارد و از این فرصت میتوان به عنوان هاب تولید خدمات برای سایر نقاط استفاده کرد .