

در میزگرد فناوری‌های جدید و نوظهور، استارت‌آپ‌ها و اقتصاد دانش‌بنیان مطرح شد؛

نقش اکوسیستم نوآوری در توسعه پایدار تجارت جهانی

میزگرد فناوری‌های جدید و نوظهور، استارت‌آپ‌ها و اقتصاد دانش‌بنیان با حضور نمایندگان اتاق‌های بازرگانی کشورهای عضو مجمع گفتگوی همکاری آسیا برگزار شد.



به گزارش ستاد اطلاع رسانی اجلاس، میزگرد فناوری‌های جدید و نوظهور، استارت‌آپ‌ها و اقتصاد دانش‌بنیان با حضور نمایندگان کشورهای عضو مجمع گفتگوی همکاری آسیا صبح امروز (سه شنبه) در سالن نصف جهان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد. نمایندگان کشورهای آسیایی در این میزگرد درباره تثبیت مالکیت معنوی، راه‌های حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط برای ادامه حیات در عصر دیجیتال، راه‌های گذر کسب و کارها از ساختارهای سنتی به سازوکارهای مدرن، نقش اکوسیستم نوآوری برای توسعه پایدار تجارت جهانی، جایگزینی خلاقیت، ایده و استعداد انسانی به جای نیروی کار ارزان، ویژگی‌های اکوسیستم خلاق و چالش مهم جوامع آسیایی در تشکیل فضای خلاق علمی و کسب و کار بحث و گفت‌وگو کردند. همچنین چند تن از فعالان اقتصاد دانش بنیان ایران و دیگر کشورهای آسیایی به انتقال تجارب خود در رابطه به موضوعات مطرح شده پرداختند.

کشورهای آسیایی از ظرفیت فعالیت‌های مشترک استفاده کنند

مژگان یزدی پور، رئیس مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با تأکید بر اینکه دولت‌ها از طریق شبکه‌سازی و همکاری سیاسی می‌توانند چالش‌های حوزه کسب و کار را کاهش دهند، اظهار کرد: یکی از راه‌حل‌های مقابله با این موضوع آن است که شرکای بین‌المللی و برنامه‌های ملی برای افزایش سرمایه جوامع بکار گرفته شود تا در جامعه رقابتی امروز کسب و کارها گسترش یابد.

او افزود: فضای علم و فناوری امروز فرصت‌های خوبی را در اختیار جمهوری اسلامی ایران قرار داده است که یکی از آنها شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان است؛ در این شهرک بخش‌های زیادی وجود دارد و مأموریت دارد شرایطی را برای ارتقای فناوری‌ها با کمک متخصصان و ارتقای روابط بین‌المللی فراهم کند. یزدی پور خاطرنشان کرد: شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان درصدد حمایت از تحقیقات و بهبود مسائل فناوری در منطقه بوده و کارگاه‌های زیادی در کشورهای دیگر نظیر نیجریه، اندونزی و چین برگزار کرده است. او تصریح کرد: اولویت‌های مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان این است که بتواند کارگاه‌های آموزشی را باهدف فناوری تعاملی بین کشورهای و توسعه اقتصادی برگزار کند. رئیس مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با بیان اینکه باید تعامل و همدلی بین کشورها در بخش فناوری انجام شده، بتوانیم بازاریابی مناسبی داشته و برندهای خود را به اشتراک بگذاریم، گفت: برای انتقال تکنولوژی جلسات مشورتی برگزار شده و با استفاده از ظرفیتی که فعالیت‌های مشترک مثل بازاریابی B2B ایجاد می‌کند، می‌توان شبکه‌سازی را به صورت ثابت ایجاد کرد. او ادامه داد: همکاری و هدف مشترک می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد؛ بنابراین باید جلسات خاصی در حوزه کسب و کار ایجاد شود تا بتوانیم برای ادامه حیات در این بازار با یکدیگر همکاری داشته باشیم.

راه فرار از نابودی کسب و کارها دیجیتالی شدن است

رسول سربایان، عضو کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نیز با اشاره به چالش‌های کشورهای آسیایی در عصر دیجیتال گفت: یک اصل مهم وجود دارد که "ما فناوری را برای فناوری نمی‌خواهیم" بلکه فناوری به خاطر تسهیل شرایط کسب و کارها، کم کردن هزینه‌ها و بالا رفتن بازدهی‌ها است که اهمیت پیدا می‌کند. او با تأکید بر لزوم توجه به هم‌افزایی بین کشورهای آسیایی و واکاوی قوانین بین‌المللی برای حمایت از کسب و کارها از شخصی و کوچک تا سازمان‌های بسیار بزرگ، افزود: شرکت‌ها و کسب و کارهای کوچک و متوسط به دلیل نقش راهبردی که در تولید ناخالص ملی کشورها دارند پشتوانه اصلی اقتصاد دنیا هستند؛ بنابراین باید به نقش آن‌ها در عصر دیجیتال دقت شود؛ زیرا تقریباً ۴۰ درصد از این شرکت‌ها اگر از فناوری استفاده نکنند در ۲۰ سال آینده از بین می‌روند.

عضو کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان خاطرنشان کرد: ۶۸ درصد از شرکت‌های کوچک و متوسط برای ادامه فعالیت در حال جنگیدن با چالش‌های عصر حاضر هستند که این موضوع مختص یک کشور نبوده و برای تمام کشورها صادق است البته باید مدنظر داشت که دیجیتالی شدن به راحتی اتفاق نمی‌افتد و علاوه بر هزینه بربودن، دانش زیادی نیز می‌خواهد.

او ادامه داد: آمیخته شدن کسب و کارها به فناوری بدین شکل است که ابتدا باید مدیریت و رهبری‌ها تغییر یافته و به سمت سبک‌های دیجیتال حرکت کند؛ توانایی بالایی که هر شرکتی می‌خواهد زنده بماند باید به سمت آن پیش برود.

سربایان با اشاره به پژوهشی که میزان ورود فناوری‌های دیجیتال به کسب و کار دو هزار شرکت را ارزیابی کرده، گفت: این پژوهش چهار بعد داشت که در سطح اول بعضی از کسب و کارها کار خود را می‌کردند و به عصر دیجیتال اهمیتی نمی‌دادند، سطح دوم صرفاً مشاهده گر بودند، سطح سوم هنوز وارد عصر تکنولوژی نشده بودند و سطح چهارم عضوی از عصر دیجیتال شده بودند.

او خاطرنشان کرد: بدین ترتیب ۲۶ درصد از کسب و کارهای مورد تحقیق در سطح اول، ۵۰ درصد سطح دوم، ۲۰ درصد سطح سوم و تنها ۴ درصد از تمام مراحل عبور کرده و وارد سطح چهارم شده بودند. شرایط کسب و کارها در کشورهای آسیایی تقریباً شبیه به هم بود و اغلب نظاره گر بودند یا عصر تکنولوژی برایشان مهم نبود. عضو کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان اضافه کرد: این کسب و کارها بخش مهمی از اقتصاد کشورهای ما هستند؛ بنابراین با هم‌افزایی باید سبب تسهیل اکوسیستم کسب و کار شویم؛ چون اگر این بستر را فراهم نکنیم این بخش از بین می‌رود. او گفت: هر شرکتی که یک و هشت دهم درآمد سالانه خود را به امر دیجیتالی شدن اختصاص دهد، بین دو تا پنج سال می‌تواند به عصر دیجیتال ورود پیدا کرده و از سیستم سنتی به دیجیتال انتقال پیدا کند. سربایان اختصاص مراکز مشخص، تدارک قوانین و مدل کسب و کار و ارائه آموزش‌های مهارتی را جزو اقدامات مؤثر برای بقای کسب و کارهای کوچک دانست و تأکید کرد: مرکزی که مدنظر ماست توسط دولت و بخش خصوصی حمایت شده و روی فناوری‌های نوظهور متمرکز است؛ کشورهایی که این مرکز را به وجود آورده و در صنعت خود توسط دولت حمایت شدند، باعث کمک به دیگر کشورها نیز شده‌اند؛ اتاق‌های بازرگانی از طریق حمایت‌های دولتی و دانشگاهی می‌توانند یکی از این مراکز را تأسیس کنند.

نیازمند بازتعریف گفتگوهای کلیدی هزاره سومی هستیم

همچنین **محمد گوهریان، عضو انجمن شرکت های فناوری اصفهان** در این میزگرد تخصصی با یادآوری دستاوردها و تجارب مالکیت اشتراکی و آرمان گرایی های سوسیالیستی و کمونیستی، گفت: هفتادسال حکومت کمونیستی در شوروی سرشار از تجارب آموزنده برای بشریت است که اگر بررسی نشود محکوم به تکرار آن تجارب هستیم. او با بیان اینکه مالکیت اشتراکی و آرمان گرایی با شروع جذاب ابتدایی به پایانی تلخ رسید که ممکن است پس از خواب زمستانی بیدار شود، اضافه کرد: ملت چین نیز تجربه ارزشمندی در گذر از مالکیت اشتراکی زمین، منابع و ابزار تولید داشته اند که از سال ۱۹۷۸ شروع و زمینه پیروزی های امروز شده است.

عضو انجمن شرکت های فناوری اصفهان با تأکید بر حقوق مالکیت معنوی، نوآوری و فکری و نقش آن در توسعه پایدار ملت ها، افزود: بدون شناسایی و تثبیت حقوق مالکیت فکری و معنوی هیچ توسعه پایداری ممکن نیست.

او بر لزوم باز تعریف نظریه استخدام، اجاره نفس و مزدوری تأکید و اضافه کرد: شان بشر امروز، رشد و جهش فکری، دانشی، اطلاعاتی و بینشی با نظریه های استخدامی صدسال اخیر متناسب نبوده و باید بر قراردادهای فراتر از استخدام تمرکز کرد.

گوهریان با بیان اینکه سنت و مدرنیته در توسعه پایدار دچار تقابل نیستند؛ بلکه تعامل دارند، ادامه داد: سرعت ورود و مواجهه کشورهای شرقی و درحال توسعه با دستاوردها و فناوری های غربی متناسب و قابل تطبیق نیست.

او افزود: سرعت تغییر در فناوری های نوظهور ممکن است از مسیر بهره وری و عقلانیت خارج شود و سرعت خارج ازمسیر الزاماً مطلوب نیست؛ بنابراین باید به نقش و تأثیر متقابل ابزار و فناوری های تولید در رفتار و سبک زندگی انسان توجه شود. عضو انجمن شرکت های فناوری اصفهان بر بازتعریف شاخص های توسعه پایدار باتوجه به فرهنگ، جغرافیا، تاریخ، ژنتیک، ارزش های ملی و مذهبی تأکید و اظهار کرد: انسان موجود غیرقابل تکرار است. استفاده از شاخص های عمومی حداقل باید متوسط و میانگین موزون از ویژگی های نژادها، اقوام، فرهنگ ها و مناطق مختلف باشد. او با بیان اینکه گفتگو با انتقال تجربه امکان استفاده بهینه از فرصت و منابع را ممکن می کند، خاطرنشان کرد: گفتگو کارآمدترین فعالیت و توانایی بشریت بوده و بزرگراه تندروی توسعه پایدار است. گوهریان با تأکید بر اینکه اصول گفتگوی شفاف، شرافتمندانه، اصیل، کارآمد و عالمانه باید بر اساس و استحکام منطق ریاضی و به دور از گمان، تردید، قضاوت و تعصب بازتعریف و استانداردسازی شود، گفت: انجمن شرکت های دانش بنیان اصفهان آمادگی دارد استانداردهای برپایی گفتگوهای راهبردی و کلیدی هزاره سومی را طراحی، تدوین و اجرا کند. عضو انجمن شرکت های فناوری اصفهان گفت که این انجمن برای چنین مأموریتی بینش، دانش و تجربه لازم را دارد و با استفاده از فناوری های نوین و در کارآمدترین مسیر این گفتگوهای تاریخ ساز را طراحی، تدوین و اجرا می کند. محتوای ایجاد شده در این گفتگوها راهنمای مهمی در تحقق توسعه پایدار است.

خلاقیت، ایده و استعداد چالش بازار امروز است

محمد کریمیان، رئیس هیئت مدیره شرکت بسپار شیمی سپیدان نیز در این میزگرد با اشاره به نقش اکوسیستم نوآوری برای توسعه پایدار تجارت جهانی، گفت: از قرن ۱۹ تاکنون تئوری هایی درباره مزایای رقابتی بودن بازار ارائه شده که تبدیل به قانون در کشورهای درحال توسعه شده است. او افزود: بعد از انقلاب هایی که در منابع کشورها شد تولید انبوه آنها آغاز و کشورهای قدرتمند تمام بازار را در اختیار خود قرار دادند به شکلی که محدودیت هایی را برای مدیریت بازار ایجاد کردند تا انتقال فناوری یک مسئله اصلی شود. کریمیان با اشاره به تغییراتی که در بازار استعدادهای کشورهای توسعه نیافته رخ داده است، گفت: تعریف خلاقیت در سیستم های خلاق و تبدیل ایده های خلاق برای صادرات و رقابت در بازارهای جهانی موردتوجه واقع شده است. اکنون مشکل بازار، نیروی کار نیست؛ بلکه خلاقیت، ایده و استعداد است.

رئیس هیئت مدیره شرکت بسپار شیمی سپیدان ادامه داد: در سال ۲۰۱۵ تحقیقی انجام شده تا سیر تکامل سیلیکون ولی مورد ارزیابی قرار گیرد؛ فعالان این منطقه به سه قسمت تقسیم شدند؛ بعضی از آن ها به فضاهای علمی مرتبط با آینده پرداختند و بعضی دیگر از فضاهای کسب و کار دنبال قراردادن بستن با شرکت های بزرگ بودند اما بخشی دیگر توان خود را به فضای خلاقیت بین دو فضای قبلی اختصاص دادند و هم از علم هم از ایده استفاده کردند.

او خاطرنشان کرد: اگر کشوری بخواهد صادرات خودرو انجام دهد ممکن است صرفاً قطعات را به صورت مونتاژ به دیگران ارائه دهد؛ اما گاهی دقیقاً متد طراحی را نیز انتقال می دهد؛ بنابراین باید قدم به قدم پیش رفت و ابتدا از علم مونتاژ و طراحی استفاده کرده و سپس وارد بازار صادرات خودرو بشویم.

ضرورت توجه به نقش تکنولوژی و فناوری در اقتصاد کشورها

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در این نشست بر ضرورت توجه به نقش تکنولوژی و فناوری در اقتصاد کشورها تأکید کرد. **داوود دانش جعفری** گفت: بدون شک نقش اصلی تکنولوژی و فناوری این است که بتوانیم هزینه ها را برای تولید کم کنیم این در حالی است که شناخت جایگاه ویژه دولت و بخش خصوصی و اینکه آنها چگونه به نقش خود عمل کنند باید موردتوجه قرار گیرد.

دانش جعفری تأکید کرد: در صورت درک جایگاه هر کدام از بخش ها می توانیم گام هایی در راستای ارتقا تکنولوژی برداریم. او اضافه کرد: نقش همکاری های بین المللی برای قدرت بخشیدن و ارتقا بخش فناوری هر کشوری ضروری است.

او خاطرنشان کرد: هر کشوری که در بخش توسعه فناوری اطلاعاتی داشته باشد می تواند این اطلاعات و تجارب را با دیگران به اشتراک بگذارد این حرکت می تواند با صرف هزینه بسیار پایین هم رخ بدهد. او با طرح سؤالی مبنی بر اینکه سیاست در مورد بهبود فناوری دقیقاً چه چیزی را مدنظر قرار داده است صحبت های خود را ادامه داد و افزود: اگر بخواهیم در مورد تمام ابعاد ارتقا فناوری صحبت کنیم باید به تمام موضوعات گفته شده تاکنون به صورت شفاف پاسخ دهیم. او در مورد هزینه بربودن انتقال از سیستم سنتی به دیجیتال توضیح داد: در صورتی که کشورها سالانه ۱/۸ درصد درآمد خود را به این موضوع اختصاص دهند و در این مسیر حرکت داشته باشند و از سیستم سنتی به دیجیتال انتقال پیدا کنند.

شکاف اقتصادی، تفاوت فرهنگی و حساسیت سیاسی موانعی پیش روی ارتقای فناوری

عضو کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نیز در این مراسم گفت: در مورد انتقال تکنولوژی و فناوری همچنین ارتقا فناوری در کشورهای آسیایی مواردی وجود دارد که باید در مورد آنها صحبت شود که در این زمینه لازم است هماهنگی های لازم میان اتاق های بازرگانی انجام شود.

پیام امینی اظهار کرد: شکاف اقتصادی، تفاوت فرهنگی و حساسیت سیاسی میان کشورها وجود دارد که موضوع باعث می شود نتوانیم با هم اطلاعات و علم خود را به اشتراک بگذاریم و چالشی اساسی محسوب می شود.

امینی خاطرنشان کرد: ACD جامعه بزرگی است و یک سری پروتکل ها در هر کشوری وجود دارد که با سایر کشورها متفاوت است باید به یک اشتراک رسید. عضو کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان اضافه کرد: به عنوان اتاق بازرگانی اصفهان می توانیم خود را به عنوان یک سازمان هم افزا در بین کشورهای آسیایی در مبحث IT مطرح کنیم و به دنبال فرصتی برای همکاری با اتاق های بازرگانی سایر کشورهای آسیایی باشیم.

اقتصاد علم محور رویکردی برای توسعه

خزانه دار افتخاری اتاق ملی بازرگانی و صنعت مالزی نیز گفت: به عنوان شخصیت های تجاری باید انتهای مسیر را نگاه کنیم تا کسب وکاری که در آن فعالیت می کنیم شرایط پایدار و رشد مضاعف را تجربه کند.

امیرحمزه بن کریم توضیح داد: برای دستیابی به این مهم باید اهداف در نظر گرفته شود به طور مثال مالزی کشور سوم دارای تولید میکروچیپ ها در دنیا است؛ در سال ۲۰۰۳ سیاستی در این کشور اتخاذ شد که بر پایه اقتصاد علم محور این روند طی شده است.

او توضیح داد: در مالزی بسیاری از شرکت ها را ترغیب کرده ایم که به این نوع اقتصاد بپیوندند. بن کریم گفت: اتاق های حاضر در این اجلاس با استفاده از تجارب قبلی می توانند یک سری رویکرد جدید را در نظر بگیرند تا دنیایی بهتر برای آینده بسازیم. او تاکید کرد: تلاش می کنیم به بازارهای درحال رشد بپیوندیم و گسترش پیدا کنیم این در حالی است که ضرورت دارد به درک مشترک و واضح در اتاق های بازرگانی دست یابیم. برخی از اتاق های بازرگانی در عرصه علمی و برخی در بخش ارزی می توانند تجارب خود را به اشتراک بگذارند تا اثرگذاری بهتری را از اتاق های بازرگانی شاهد باشیم. او ادامه داد: سرمایه گذاری در حوزه نیروی انسانی و مالی به صورت جدا و تفکیک شده باید مدنظر قرار داده شود از سوی دیگر در صورتی که چند اتاق بازرگانی با همدیگر تعامل داشته باشند می توانیم بستر بهتری برای شروع کسب وکار در سطح جهان داشته باشیم.

خزانه دار افتخاری اتاق ملی بازرگانی و صنعت مالزی زبان های مختلف کشورهای عضو اجلاس را یکی از موانع پیش رو دانست و گفت: تنوع زبانی می تواند ضعف هایی را به همراه داشته باشد باید به این مشکلات غلبه کنیم.

ما می توانیم منابع خود را به بهترین نحو ممکن استفاده کنیم بازار هدف خود را مشخص کنیم و سرمایه گذاری در سقف های مختلف را مورد ارزیابی قرار دهیم. مهم ترین مسئله این است که بتوانیم فضای درستی را برای بیزینس فراهم کنیم درجه مشترکی که جوامع استارت آپی به آن احتیاج دارند این است که با گفتگوهای انجام شده به اتاق بازرگانی مشترک دست یابیم.

همراهی با تکنولوژی سخت اما پربازده است

شازالی بن سلیمان، رئیس اتاق بازرگانی بروئی گفت: دسترسی به تکنولوژی موضوع مهمی است که باید در مورد آن به صورت مفصل صحبت شود و از جوانب مختلف مورد ارزیابی قرار داده شود.

او تأکید کرد: تکنولوژی با سرعت در حال حرکت است و همراهی با آن بسیار سخت اما پربازده و کم هزینه است. بن سلیمان اضافه کرد: در حال حاضر هوش مصنوعی آمده است و تکنولوژی های جدیدتر هم در آینده می آیند اینکه دولت ها بتوانند در استفاده از هوش مصنوعی مطمئن باشند و از آن بهره برداری مثمرتری داشته باشند بسیار موضوع اساسی به نظر می رسد. هوش مصنوعی ظاهر زیبا و در عمل کار سختی است.