

برای توسعه اصفهان باید نگاه جهانی داشت



نشست شهر اندیشی با حضور اعضای هیئت‌رئیس و هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، اعضای شورای شهر، مدیران شهری و جمعی از فعالان اقتصادی بخش خصوصی به‌منظور بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۳ شهرداری اصفهان در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **وحید فولادگر، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان** در این جلسه گفت: بهتر بود که این جلسه و هم اندیشی پیش از نوشتن بودجه برگزار می شد تا بتوان از نظرات کارشناسان و فعالان اقتصادی در حوزه سیاست گذاری بودجه استفاده کرد. شهر هوشمند اکنون در دنیا بسیار موردتوجه قرار گرفته است و اصفهان نیز می تواند در این زمینه موفق باشد و برای توسعه اصفهان به عنوان شهر هوشمند باید برنامه ریزی و عمل کرد. در حوزه سرمایه گذاری و جذب مشارکت نیز اصفهان نسبت به سایر شهرهای بزرگ ایران خیلی عقب است و باید در این زمینه تلاش های بیشتری شود. در زمینه برگزاری های نمایشگاه ها، اتاق بازرگانی و شهرداری اصفهان می توانند همکاری و فعالیت مشترک داشته باشند و ازاین رو پیشنهاد می کنیم چند نمایشگاه ویژه و مختص برند اصفهان در سطح ملی و بین المللی در نظر گرفته شود.

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز بیان داشت: در تاریخ اصفهان در دوران صفوی طراحان شهر اصفهان با یک دید باز و جهانی این شهر را طراحی کردند به گونه ای که بناها، میدان ها و پل هایی که حدود ۴۰۰ سال قبل در اصفهان ساخته شده است هنوز در دنیا بی نظیر است. امروز در دنیا، اصفهان با شهرهای بزرگ جهان مقایسه می شود و گاهی ایران را با اصفهان می شناسند.

وی در ادامه افزود: اصفهان یک شهر بین المللی است درحالی که در بودجه شهر اصفهان جای خالی این بخش احساس می شود. در دنیا، دولت ها شهرهای بین المللی شان را با نگاه متفاوتی مدیریت می کنند. اصفهان باید در سطح جهان تبلیغ و به دنیا معرفی شود. بخشی از این امر به عهده شهرداری اصفهان است که در راستای تبلیغ اصفهان در سطح بین المللی اقداماتی انجام دهد. وقتی اصفهان را با پاریس که مهم ترین و معروف ترین شهر گردشگری اروپا است مقایسه می کنیم متوجه می شویم که اصفهان حرفی برای گفتن دارد و تنها چیزی که اصفهان از پاریس کم دارد یک موزه در سطح جهانی است.

محمدرضا رجالی، رئیس کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: پیش بینی افزایش یا کاهش درآمدها در لایحه پیشنهادی بودجه باید متناسب با میانگین رشد درآمدها در پنج سال گذشته و عملکرد واقعی بودجه باشد. همچنین باید به سایر عوامل مؤثر از جمله قانون درآمد پایدار نیز توجه شود که بیشتر درآمدهای پیشنهادی در بودجه سال آینده بدون درنظرگرفتن این شرایط پیشنهاد شده است. پیشنهاد درآمدی نزدیک به ۳۰ هزار میلیارد تومان فاصله بسیار زیادی با تحقق بودجه سال آتی دارد و منجر به کسری بودجه می شود.

وی در ادامه افزود: برای بهبود وضعیت مالی شهر می توان از روش های تأمین مالی خلاقانه و جدید استفاده کرد. از جمله این روش ها می توان به استفاده از اصفهان کارت برای اماکن دیدنی و مکان های گردشگری و فروشگاه های زنجیره ای اشاره کرد. همچنین کمک در راه اندازی شرکت توسعه گردشگری اصفهان که توسط اتاق اصفهان تأسیس شده است می تواند به اقتصاد شهر کمک کند. فروش آرامگاه های خانوادگی، توسعه بازارچه های میوه و تره بار و ایجاد باغ شهر در اطراف اصفهان از دیگر اقدامات درآمدزایی برای اصفهان است.

عباس حاج رسولی ها، نماینده و رئیس کمیسیون اقتصادی، سرمایه گذاری و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان نیز تصریح کرد: درآمدهای مدیریت شهر ارتباط تنگاتنگی با اقتصاد شهر دارد. اتاق بازرگانی اصفهان با برگزاری همایش و دعوت از همه اصفهانی های مقیم خارج از کشور، می تواند آنها را به سرمایه گذاری و مشارکت در اجرای پروژه های عمرانی در اصفهان تشویق کند.

مصطفی نباتی نژاد، نماینده و رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان نیز اظهار داشت: فعالان اقتصادی می توانند به عنوان تأمین کنندگان حرفه ای در راستای اهداف خود به کمک شهرداری ببینند، به ویژه ابتکاراتی که نوآورانه باشد و بتواند برند شهر را ارتقا و بهره وری را افزایش دهد. رویکرد مدیریت شهری در این دوره مشارکت جویی است، لذا از اتاق بازرگانی که درخواست مرکز پژوهش ها را برای برگزاری این نشست اجابت کرد، قدردانی می کنم. اتاق بازرگانی و پارلمان شهر می توانند برای تحقق توسعه شهری هم افق شوند، هم اکنون نیز در بسیاری از پروژه های شهری مشارکت های راهبردی دارند.

سعید ابراهیمی، معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان گفت: اعتبارات حوزه هوشمندسازی در سال آینده نسبت به سال جاری دو برابر شده است. بودجه سال آینده شهرداری ذیل برنامه اصفهان ۱۴۱۰ تدوین شده و پنج سیاست در برنامه راهبردی به عنوان سیاست ها تدوین شده که دارای پنج هدف کلان، ۲۴ هدف خرد و ۱۲۱ راهبرد است. پروژه های جدید برای سال آینده حدود ۵/۵ همت است و در مجموعه شهرداری ۱۲۸۵ پروژه فعال وجود دارد که عملیات اجرایی ۶۵۱ پروژه از این تعداد به سال آینده انتقال پیدا می کند.