



سیاست اتاق بازرگانی، تفویض کامل اختیارات به دفاتر نمایندگی شهرستان‌ها

اعضای هیئت‌رئیس و هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان از شهرک‌های صنعتی گلپایگان و خوانسار بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **محمدجعفر فوده، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان** اظهار داشت: در این دوره اتاق کمیته‌های تخصصی کمیسیون‌ها بسیار فعال هستند و روزانه چندین جلسه برای بررسی حوزه‌های مرتبط با حضور مدیران و مسئولان دولتی و سازمان‌های مربوطه برگزار می‌شود. حتی برخی از این کمیته‌ها چندین کارگروه برای رسیدگی به دستور کارها تشکیل داده‌اند و تصمیماتی که در این کمیته‌ها و کارگروه‌ها گرفته می‌شود جنبه تخصصی و اجرایی دارد. نتایج اقدامات و فعالیت‌های کمیته‌ها در جلسات هفتگی و یا ماهانه کمیسیون مطرح می‌شود و با حضور اعضا موردبحث و تبادل نظر قرار می‌گیرد. ازاین رو پیشنهاد می‌کنیم اعضای دفاتر نمایندگی‌های منطقه‌ای و شهرستان‌ها در این کمیته‌ها مشارکت فعال داشته باشند تا بتوانند در مسائل مرتبط با حوزه خود تأثیرگذار باشند.

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، در نشست با اعضای شورای راهبردی دفتر نمایندگی گلپایگان اتاق بازرگانی گفت: اتاق‌های بازرگانی سه وظیفه عمده و اصلی دارند که عبارت‌اند از چانه زنی با دولت، آموزش و گسترش تجارت و روابط بین‌الملل. در حال حاضر در کشور با پدیده ماشین تولید بخشنامه مواجه هستیم که روزانه بخشنامه‌های جدیدی بدون کار کارشناسی تصویب و ابلاغ می‌شود و این موضوع مشکلات زیادی را برای فعالان بخش خصوصی ایجاد کرده است. ازاین رو فعالان بخش خصوصی باید از مدیران دولتی و نمایندگان مجلس مطالبه‌گری جدی در بهبود شرایط و تحقق وعده‌ها را داشته باشند.

وی در ادامه افزود: در انتخاب دوره اخیر اتاق بازرگانی اصفهان میزان مشارکت نزدیک به ۶۰ درصد بود. این حجم از مشارکت نشانه‌امیدی بود که اعضای اتاق به هیئت نمایندگان جدید داشتند؛ بنابراین افزایش مشارکت در انتخابات نیازمند افزایش امید در بین مردم است.

کشانی همچنین تصریح کرد: انتظار داریم شورای راهبردی گلپایگان نیز با ارائه برنامه‌های مشخص و مدون در جهت حل مشکلات فعالان بخش خصوصی این شهرستان تلاش کند. اتاق بازرگانی اصفهان نیز اعلام آمادگی می‌کند که همه درآمد و عواید حاصل از اعضای گلپایگان را به این شهرستان اختصاص دهیم تا در قالب بودجه صرف بهبود و توسعه اقتصاد این شهرستان شود. پیشنهاد می‌کنیم معادل همه کمیسیون‌های اتاق بازرگانی اصفهان کارگروه‌هایی در گلپایگان تشکیل شود و نماینده این کارگروه در جلسات کمیسیون‌ها و کمیته‌های اتاق شرکت کنند و در فعالیت‌ها مشارکت داشته باشند. همچنین اتاق اصفهان در راستای برگزاری دوره‌های آموزشی در گلپایگان نیز از همه ظرفیت‌های خود و اساتید برجسته خود استفاده می‌کند.

محمدرضا عسگریان، فرماندار شهرستان گلپایگان نیز در این جلسه گفت: این شهرستان در زمینه صنایع و کشاورزی نقش برجسته‌ای در اقتصاد استان و کشور دارد. یکی از مهم‌ترین اقداماتی که به تازگی انجام شده است بحث توسعه شهرک صنعتی بود که ۳۰ هکتار زمین برای توسعه شهرک صنعتی اختصاص داده شده و در حال فراهم کردن زیرساخت‌ها هستیم. شرکت خدماتی شهرک صنعتی نیز در حال راه‌اندازی است تا بتواند متولی مدیریت شهرک‌های صنعتی شهرستان باشد.

علی صفرنورالله، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: کمیسیون سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری CBC راه‌اندازی کرده است و شرکت‌هایی که سرمایه‌ی ثبتي بالایی دارند، می‌توانند در آن سرمایه‌گذاری کنند و به عنوان اعتبار مالیاتی از سرمایه‌شان استفاده کنند. منابع این صندوق برای توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان به کار گرفته می‌شود. همچنین در حال برنامه‌ریزی برای برگزاری نمایشگاه سرمایه‌گذاری اصفهان در مهرماه سال آینده هستیم و امیدواریم که کیف سرمایه‌بر برای نخستین بار در این نمایشگاه رونمایی شود. اولویت این کیف سرمایه‌گذاری با کسب و کارهای دانش‌بنیان و مرتبط با حوزه گردشگری است.

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی نیز بیان کرد: به تازگی در نمایشگاه گردشگری سلامت شیراز با غرفه اتاق بازرگانی اصفهان شرکت کردیم که دستاوردهای خوبی نیز به همراه داشت و توانستیم فرصت‌ها و امکانات گردشگری اصفهان را به نمایش بگذاریم که مورد استقبال بازدیدکنندگان نیز قرار گرفت. در همین راستا از نمایندگی‌های دفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی اصفهان از جمله نمایندگی گلپایگان درخواست می‌کنیم که فرصت‌ها و جاذبه‌های این شهرستان را شناسایی کنند و در اختیار کمیسیون گردشگری قرار دهند تا بتوانیم در جلسات و نمایشگاه‌های مختلف ارائه کنیم.

مهرداد ترکی نژاد، رئیس شورای راهبردی دفتر نمایندگی گلپایگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: گلپایگان از لحاظ صنعتی، کشاورزی و گردشگری ظرفیت‌های بالایی دارد؛ ولی برای رسیدن به جایگاه واقعی خود نیازمند توسعه زیرساخت‌ها است. به عنوان نمونه گلپایگان بیش از ۱۰۰ جاذبه گردشگری ثبت شده دارد؛ اما به دلیل ضعف زیرساخت‌ها و عدم اطلاع‌رسانی مناسب مغفول مانده است. دفتر نمایندگی گلپایگان برای شناسایی نقاط ضعف و قدرت و بهبود فضای کسب و کار و توسعه اقتصادی کارگروه‌های تخصصی با حضور فعالان برجسته اقتصادی در هر حوزه تشکیل داده است. اتاق بازرگانی اصفهان می‌تواند با ارائه آموزش‌های تخصصی به فعالان اقتصادی گلپایگان دیدگاه فعالیت‌های صادرات محور را پرورش دهد و از این طریق به رشد صادرات شهرستان کمک کند.