

در شانزدهمین جلسه کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان تأکید شد؛

## توسعه صادرات صنعتی و تمرکز بر صنایع کوچک و متوسط، استراتژی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان



عملکرد چهار ساله کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان در شانزدهمین جلسه این کمیسیون تشریح و از توسعه صادرات صنعتی، تمرکز بیشتر بر صنایع کوچک و متوسط، توسعه خدمات صنعتی و توسعه برندینگ صنعتی به عنوان استراتژی این کمیسیون یاد شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه ضمن تقدیر از همت و همراهی تمام اعضای کمیسیون صنایع اتاق اصفهان در طول چهار سال گذشته اظهار داشت: اقدامات خوبی که در این دوره انجام گرفت نتیجه همین همراهی و هم گامی است.

### اتاق اصفهان در دوره نهم اتاقی مبتکر بود

**مسعود گلشیرازی** با بیان اینکه در این دوره کارکنان و تیم اجرایی اتاق اصفهان از میان بهترین نخبگان دانشگاهی انتخاب شدند، افزود: در اتاق مجمعی از نخبگان را تشکیل دادیم، اما چون اعتقاد داشتیم تا تجربه خبرگان به کار گرفته نشود از نخبه گزایی نتیجه نمی گیریم و بالعکس، از تجارب این خبرگان در کنار دانش نخبگان بهره گرفته شد. اعتقاد داریم اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم، اتاق مبتکر بود و اگر امروز در نظرسنجی ها از اعضا اتاق عملکرد این دوره به چشم آنها آمده، نتیجه همراهی و هم گامی اعضای اتاق بوده است.

وی با بیان اینکه شاید اداره کردن کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان به واسطه فعالیت در استانی صنعتی از اداره کردن اتاق نیز مشکل تر باشد، ادامه داد: برنامه های اتاق اصفهان در این دوره متناسب با نتایج نظرسنجی های دوره ای 6 ماهه اصلاح می شد و دوره آینده اتاق بازرگانی اصفهان دوره بارور شدن انجمن های ذیل اتاق خواهد بود.

### ضرورت پیگیری منافع ذی نفعان حوزه صنعت از طریق نهادسازی قدرتمند

**محمد رضا رجالی**، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان نیز با اشاره به پیگیری بخش عمده اقدامات توسط کمیته های گوناگون این کمیسیون گفت: خوشبختانه بیشتر کمیته ها در طول چهار سال گذشته عملکرد مناسبی داشتند و امور مربوطه را طبق برنامه استراتژیک هر کمیته پیگیری کردند. متأسفانه بسیاری از تصمیم گیری ها در کشورمان بدون مشورت با صاحبان صنوف و صنایع مختلف انجام می شود و پس از اینکه قوانین و بخشنامه ها مشکل ساز شد تازه به سراغ خبرگان صنوف و بخش خصوصی می آیند؛ بنابراین به نتیجه رسیدن تلاش هایی که در اتاق بازرگانی و کمیسیون های آن انجام می شود منوط به هماهنگی کامل میان ذی نفعان متعدد و در واقع، تشکیل انجمن ها و کار تشکیلی است.

وی با بیان اینکه تعداد خدمات و اقدامات انجام گرفته توسط اتاق اصفهان در دوره نهم قابل مقایسه با دوره های پیشین نیست، اضافه کرد: تعریف این همه وظیفه و خدمت آسان نبود و در آینده نیز باید در جهت چابک تر شدن اتاق حرکت شود. از طرف دیگر درحالی که در دنیا به نهاد و نهادسازی بسیار اهمیت داده می شود، متأسفانه در کشورمان نهادهای قدرتمندی که بتوانند منافع ذی نفعان هر حوزه را پیگیری کنند وجود ندارد که باید در این زمینه بیشتر تلاش کنیم.

### بالندگی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم

همچنین **اکبر لاف**، نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی نیز با اشاره به حضور خود در این کمیسیون طی سه دوره اخیر بیان کرد: در هر دوره قدرتمندترین افراد در کمیسیون صنایع حضور داشته اند و در دوره نهم اتاق بازرگانی و با توجه به تغییرات و مقتضیات حوزه صنعت، تلاش های بسیار گسترده تری در این کمیسیون انجام گرفت و حضور افراد خبره موجب بالندگی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان شدند. همچنین اعضای هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان اتاق همت خود را بر رفع مشکلات و مسائل صنعت استان به نحو احسن معطوف کرده بودند که به نتایج مطلوبی هم رسید.

### اتاق اصفهان به مشاوره جریان ساز برای دستگاه های استان تبدیل شد

**روح الله میرزاامیری**، مدیر امور کمیسیون های اتاق بازرگانی نیز با بیان اینکه اتاق اصفهان در این دوره دستاوردهای ناملموسی نیز داشت که شاید نتوان آن را با آمار و ارقام نشان داد، تصریح کرد: اینکه اتاق بازرگانی اصفهان به مشاوره جریان ساز برای دستگاه های اجرایی استان و اخیراً مدیریت شهری اصفهان تبدیل شده از جمله دستاوردهای ناملموس آن است و به اذعان شواهد موجود، اتاق ایران نیز چنین شرایطی ندارد. هم اکنون دستگاه های استان و شهرداری اصفهان به طور مکرر درخواست برگزاری جلسات مشورتی با اتاق بازرگانی در حوزه های گوناگون داشته و دارند و امیدوارم اتاق ایران نیز با همت جمعی به چنین جایگاهی در کشور برسد.

### مهم ترین فعالیت های کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان

در ادامه **سیدآرش امامی**، دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به برگزاری مجموعاً 191 جلسه از سوی این کمیسیون در چهار سال گذشته، اهداف و راهبردهای اصلی کمیسیون، پرکارترین کمیته های آن، مهم ترین اقدامات، گزارشات تخصصی و پژوهش ها، پروژه های در دست اقدام، فهرست خدمات متفرقه به اعضای کمیسیون، اهم رویدادها، نشست ها، مسابقات و همایش های برگزار شده، دوره های آموزشی اختصاصی برای اعضا، بازدیدها، اطلاع رسانی ها و استراتژی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان را تشریح کرد.

به گفته وی طراحی شهرک پوشاک و انجام استعلامات زمین اختصاص یافته به این شهرک، تهیه بانک جامع اطلاعاتی واحدهای فعال در حوزه های نساجی، ریخته گری، صنعت لاستیک، ماشین سازی و تولید قطعات و طراحی و ایجاد وب سایت برای صنایع لاستیک، صنایع غذایی، صنعت مد و پوشاک و ماشین سازی نساجی از جمله مهم ترین اقدامات کمیسیون صنایع اتاق اصفهان بوده و استراتژی این کمیسیون نیز شامل توسعه صادرات صنعتی، تمرکز بیشتر بر صنایع کوچک و متوسط، توسعه خدمات صنعتی و توسعه برندینگ صنعتی خواهد بود.

در ادامه این نشست حاضران ضمن بررسی عملکرد کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان از اقدامات صورت گرفته تقدیر نموده و در راستای اجرای پیشنهادات و رسیدگی به دغدغه های خود خواستار تداوم فعالیت های جاری کمیسیون شدند و ارائه طرح پیشنهادی، اشرفی عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان با موضوع «تصفیه گازهای حاصل از احتراق مازوت به روش تلفیقی صفحات فرکانس کم و جاذب های دمای پایین» به دستگاه های اجرایی ذی ربط جهت بررسی در دستور کار کمیسیون قرار گرفت.