

در نشست هم اندیشی با موضوع شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ اصفهان عنوان شد:

ضرورت نگاه بلند مدت و راهبردی به نمایشگاه سنگ اصفهان

کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در خصوص نحوه برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن، ماشین آلات و صنایع وابسته در آذرماه اقدام به برگزاری نشست هم‌اندیشی با حضور فعالان و تشکل‌های صنعت سنگ اصفهان نمود.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست **احمد رضا بصیری**، مشاور کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن، ماشین آلات و صنایع وابسته را مهم‌ترین رخداد در حوزه سنگ اصفهان دانست و گفت: نمایشگاه مذکور از 3 تا 6 آذر با حمایت کانون سنگ ایران و اتحادیه‌های مختلف این حوزه در محل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برگزار خواهد شد.

بصیری همچنین با اشاره به سرآمد بودن صنعت سنگ اصفهان و صنایع ماشین‌سازی آن گفت نیاز است پیگیری بیشتری برای حضور پررنگ ماشین‌سازان انجام شود.

رضا احمدی، رئیس کانون سنگ ایران نیز در این نشست نمایشگاه را شناسنامه‌ای برای صنعت سنگ دانست و بر ضرورت تقویت نمایشگاه‌های این حوزه تأکید کرد.

وی در ادامه ضمن تقدیر از ماشین‌سازان فرآوری سنگ استان گفت: به لطف تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان، خلاء ممانعت از ورود ماشین‌آلات معدنی توسط فعالان این حوزه رفع شد.

احمدی تأکید کرد: نمایشگاه، پشتیبان فروش بوده و چنانچه کیفیت تولید و ماشین‌سازی و فرآوری مطلوب باشد ولی میزان فروش مناسب نباشد، حلقه‌های پیشین نیز آسیب خواهند دید. رئیس کانون سنگ ایران خواستار حضور پررنگ بخش خصوصی در شانزدهمین نمایشگاه سنگ اصفهان شد و تأکید کرد این نمایشگاه خصوصی نبوده و تنها با حمایت همگانی به شناسنامه‌ای برای صنعت سنگ اصفهان تبدیل خواهد شد.

حسام الدین فرهادی نسب، مشاور کمیسیون معادن اتاق بازرگانی، ضمن اذعان به کیفیت عالی و کم‌نظیر سایت جدید نمایشگاهی و همچنین درخواست برای همدلی بیشتر صنف سنگ جهت نگاهی ملی و متعالی به ظرفیت موجود، گفت: کمیسیون معادن می‌تواند با هماهنگی کمیسیون‌های تخصصی و واحد بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان نسبت به حضور سفیران و رایزنان کشورهای هدف برنامه‌ریزی کرده تا زمینه توسعه بازار فروش غرفه‌داران و فعالان صنعت سنگ بر حسب ضرورت فراهم شود.

در ادامه **عبدالحمید خسروی**، فعال صنعت سنگ و عضو کمیته سنگ‌های تزئینی اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه نمایشگاه امسال دارای رویکرد متفاوتی نسبت به سال‌های گذشته است، تشکیل ستاد نمایشگاه سنگ اصفهان متشکل از کلیه فعالان صنعت سنگ و علاقمندان به این حوزه را در برگزاری هرچه بهتر شانزدهمین نمایشگاه سنگ اصفهان ضروری عنوان کرد.

همچنین **بندرچی**، مجری نمایشگاه سنگ اصفهان از حضور فعالان صنعت سنگ از شهرهای مختلف مانند آذربایجان غربی و شرقی، ارومیه، شیراز و مشهد و در بخش بین‌المللی نیز از حضور بازدیدکنندگانی از کشورهای ترکیه، روسیه، عراق، ارمنستان و اسپانیا در شانزدهمین نمایشگاه سنگ اصفهان خبر داد.

وی همچنین گفت: جشنواره طراحی سنگ‌های کوچک مقیاس، همایش سنگ و کارگاه‌های آموزشی به صورت همزمان با این نمایشگاه برگزار خواهد شد.

در ادامه **حسین جعفریان**، نماینده "شرکت روشن روز" مرکز بین‌المللی اطلاعات سنگ ایران با بیان اینکه جای خالی یک متولی ثابت در نمایشگاه سنگ اصفهان کاملاً محسوس است، بر ضرورت نگاه بلندمدت به نمایشگاه سنگ تأکید کرد.

وی در ادامه برنامه‌ریزی بر اساس استراتژی درست و شناخت صحیح از بازار و استفاده از تجارب دیگر نمایشگاه‌های این حوزه را در برگزاری یک نمایشگاه موفق حایز اهمیت دانست.

جعفریان همچنین بر تجمیع کلیه ظرفیت‌های اصفهان برای برگزاری یک نمایشگاه با کیفیت، برنامه‌ریزی بر مبنای STP و برای کلیه ارکان نمایشگاه شامل غرفه‌دار، بازدیدکننده، مجری، صاحب امتیاز و فعالان صنعت سنگ و همچنین تشکیل یک ستاد در این زمینه تأکید کرد.