



## تغییر نام کمیسیون گردشگری و برند اتاق بازرگانی اصفهان به گردشگری، صنایع دستی و فرش

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در هفتمین جلسه کمیسیون گردشگری و برند اتاق بازرگانی اصفهان از تغییر نام این کمیسیون به کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان هفتمین جلسه کمیسیون گردشگری و برند اتاق بازرگانی اصفهان به ارایه گزارش اقدامات انجام شده کمیسیون در خصوص نمایشگاه اکسیو و تبادل نظر درباره بهره برداری هرچه بهتر اصفهان از این رویداد اختصاص یافت.

در ابتدای این جلسه **علی کرپاسی زاده**، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان کمیته های فرش، آموزش فرهنگ عمومی، قوانین، زیرساخت و خدمات گردشگری، رویدادها و گردشگری خلاق، صنایع دستی و ژئوتوریسم را به عنوان کمیته های جدید ذیل کمیسیون گردشگری معرفی نمود.

وی همچنین گفت: اکسیوی دبی بزرگ ترین رویداد بین المللی است که به دلیل کرونا با یکسال تاخیر از مهرماه تا فروردین ماه برگزار می شود.

وی افزود: پارلمان بخش خصوصی اصفهان حداکثر تلاش خود را برای معرفی پتانسیل های گردشگری و صنایع دستی اصفهان در این رویداد بزرگ به کار گرفته و امیدواریم با تعامل دیگر ارگان های مرتبط بتوانیم از این فرصت استفاده کنیم.

کرپاسی زاده برنامه ریزی خلاقانه در این حوزه را حایز اهمیت دانست و از تولید محتوا به ده زبان زنده دنیا برای ارایه در این رویداد خبر داد و خواستار مشارکت و همکاری افراد توانمند برای ارایه محتوای فاخر شد.

مشاور عالی رئیس اتاق اصفهان معرفی برندینگ، ظرفیت ها و جاذبه های ایران را هدف ایران برای حضور در اکسیو امسال بیان و تصریح کرد: به روز بودن بنگاه های اقتصادی و معرفی پتانسیلها به نحو مطلوب در بستر IT منجر به بهره برداری صنایع و واحدهای تولیدی از این رویداد خواهد شد. وی تهیه مستند دیجیتال از آثار فاخر اصفهان با معرفی شناسنامه و تاریخچه هر اثر را درجذب مخاطب برای غرفه های ایران حایز اهمیت دانست.

**سیدحسین قاضی عسگر**، معاون امور اقتصادی استاندار اصفهان نیز بر ضرورت تهیه محتوای فاخر از پتانسیل های موجود در اصفهان برای ارایه در این رویداد تاکید کرد.

**عباس شیردل**، رئیس اتحادیه صنایع دستی اصفهان نیز گفت: اتحادیه آماده است برای نمایش آثار فاخر هنرمندان اصفهانی در حوزه های مختلف از جمله تذهیب، گره چینی، لباس های سنتی، نگارگری، قلمزنی، خاتم و... به منظور ایجاد موزه دیجیتال برای نمایش در اکسیو وارد عمل شود.

در ادامه **سحرموحدی**، عضو کمیسیون گردشگری نیز با بیان اینکه اکسیو از سال 1995 هر 5 سال یکبار به مدت شش ماه برگزار می شود، گفت: ارایه طیف گسترده ای از آثار، سنت ها و اختراعات جدید از کشورهای مختلف، بستر سازی برای رشد و مطرح شدن ایده های جدید، ظهور برندهای تازه، تقویت روابط بین الملل، به اشتراک گذاشتن تجارب آموزنده و فرهنگی، نمایش توانمندیها، تاریخ، تمدن، آداب و رسوم یک کشور از اهداف کلان برگزاری این رویداد جهانی است.

وی افزود: پیوند کشورهای توسعه یافته و کمتر توسعه یافته، ارائه حرکات و فعالیت های خلاقانه و هوشمندانه تر، توسعه حمل و نقل عمومی و توسعه زیرساخت ها از دیگر اهداف این نمایشگاه است و رویکرد اکسیو در سال جاری پیوند افکار و حرکت در مسیری است که افراد را به جایگزین کردن منابع غذایی، آب و انرژی پاک در راستای حفظ و نگهداری کره زمین ترغیب می کند.

موحدی تصریح کرد: ایران با شعار «ایران تمدنی کهن و استوار، تنوع اقوام و میزبان ملت ها» در این رویداد حضور خواهد یافت و فرهنگ و هنر، فولاد، مس، معادن، صنعت، رستوران و شربتخانه، برنامه های هنری، تئاتر و آیین نمایش اقوام، تکنولوژی و پزشکی، توانمندی استان ها در حوزه های صنایع دستی و گردشگری محور غرفه های کشورمان در این رویداد است.

**فرهاد جانیقربان**، نماینده اتاق بازرگانی اصفهان در ستاد اکسیوی تهران نیز با بیان اینکه تصمیم گیری اصلی در حوزه برنامه های ایران با ستاد اکسیوی تهران است گفت: در این رویداد بین المللی بر استفاده از تکنولوژیهای دیجیتال برای ارایه ظرفیت های اصفهان تاکید شده است.