

اعطای برند اصفهان به واحدهای صنفی نمونه

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: اعطای برند اصفهان به اصناف نمونه، موجب ایجاد حس رقابت بین واحدهای صنفی برای دریافت برند خواهد شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **علی کرباسی زاده** در نشست مشترک کمیسیون گردشگری و برند اتاق بازرگانی و اتاق اصناف اصفهان با تاکید بر لزوم توسعه تقاضا و اندازه بازار در زمینه صنایع دستی استان افزود: موقعیت جغرافیایی استان یکی از مزیت‌های گردشگری اصفهان است و حدود 11 درصد جاده‌های کشور از اصفهان عبور میکنند. وی در همین راستا ادامه داد: توسعه صنعت گردشگری موجب افزایش قدرت خرید دهکهای پایین جامعه و ایجاد رونق کسب و کار خواهد شد.

کرباسی زاده از برگزاری جلسات هفتگی کمیسیون و کمیته های ذیل کمیسیون گردشگری و برند اتاق بازرگانی اصفهان به منظور کمک به توسعه گردشگری استان خبر داد و افزود: در این جلسات افراد برای ایجاد شرکت های گردشگری ترغیب شده اند.

رسول جهانگیری، رئیس اتاق اصناف اصفهان با بیان اینکه مشکلات اصناف در جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی نیز طرح شده و در حال پیگیری است، افزود: بیش از 220 هزار واحد صنفی در استان وجود دارند که از این تعداد 100 هزار واحد در شهر اصفهان مستقر هستند.

وی با بیان اینکه 80 درصد توزیع کالا و 52 درصد اسکان مسافران نوروزی در کشور به واسطه اصناف انجام می شود، تصریح کرد: به ازای هر 20 نفر در استان یک واحد صنفی وجود دارد، درحالی که طبق استاندارد جهانی باید به ازای هر 400 نفر یک واحد صنفی وجود داشته باشد.

رئیس اتاق اصناف با بیان اینکه جذب گردشگر قم از استان اصفهان بیش تر است، افزود: تعداد تخت های اقامتی مشهد 12 برابر استان اصفهان است.

جهانگیری در ادامه از معرفی واحدهای صنفی نمونه از طریق معرفی اتحادیه های مربوطه به منظور اعطای برند اصفهان خبر داد.

محمد گوهریان، مسئول کمیته مدل های اقتصادی برند ذیل کمیسیون گردشگری نیز هدف ارائه برند اصفهان به واحدهای صنفی را فروش اصالت کالا و خدمات دانست.