

در دیدار معاون اقتصادی وزیر امور خارجه با هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد:

تحریم ها فرصت مناسبی برای اصلاح ساختار اقتصادی کشور است / تغییر پارادایم وزارت امور خارجه در شرایط تحریم

معاون اقتصادی وزیر امور خارجه گفت: فشار و تحریم ها از سوی دشمن، فرصت بسیار خوبی برای اصلاح و تقویت ساختار اقتصادی کشور است



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، غلامرضا انصاری در نشستی با هیات نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان تصریح کرده‌مانطور در دوران مقدس، ایران توانست در حوزه دفاعی خود را تقویت کند باید از تجربه جنگ اقتصادی نیز برای تقویت این حوزه بهره برداری شود.

وی با بیان اینکه ساختار اقتصادی کشور آسیب پذیر است گفت: در حوزه های سیاسی توانستیم نفوذ خوبی در جهان داشته باشیم ولی در حوزه اقتصادی غافل از اصلاح بودیم و غربی ها نیز از این ضعف برای فشار بر کشور استفاده کردند.

معاون اقتصادی وزیر امور خارجه افزود: آمریکا برای قطع ارتباط با ایران علاوه بر دولت های سایر کشورها، شرکت ها را نیز تحت فشار قرار داده است اما می توان برای تجارت از ظرفیت فعالان اقتصادی کشورهای همسایه و آسیایی استفاده کرد زیرا این کشورها محدودیتی برای ارتباط با ایران برای خود قائل نیستند.

انصاری خاطرنشان کرد: به این منظور معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه در صحنه تحریم ها به شدت وارد عمل شده و در حال تقویت شرکت های صادرکننده، وارد کننده و همچنین جذب سرمایه گذاری خارجی است.

وی عراق را کشور ثروتمند و ترکیه را نیز کشوری قوی در حوزه تجارت عنوان کرد و گفت: باید به طور ویژه با این کشورها تجارت را گسترش بدهیم.

معاون اقتصادی وزیر امور خارجه همچنین گردشگری را صنعت بسیار مهمی در ابعاد سیاسی، فرهنگی و اقتصادی است که ما آماده کمک در این بخش هستیم.

تغییر پارادایم وزارت امور خارجه در دوران تحریم

مسعود گل شیرازی رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نیز در این نشست گفت: در شرایط تحریم بایستی پارادایم جدیدی از سوی وزارت امور خارجه برای تسهیل تجارت بین ایران و سایر کشورها ایجاد شود.

وی به معاون اقتصادی وزیر امور خارجه پیشنهاد داد که از طریق سفارتخانه ها و نمایندگی جمهوری اسلامی برای حمایت از تبادلات اقتصادی در بازارهای هدف استفاده شود.

وی همچنین برای تقویت گردشگری و معرفی ظرفیت های ایران در این بخش خواست تا از اماکن ایران در سایر کشورها برای معرفی جاذبه ها و توانمندی های ایران در این حوزه بهره لازم برده شود زیرا گردشگری مورد تحریم نیست و می توان با جذب گردشگر خارجی به رونق بیش از پیش این صنعت پرداخت.

در این نشست پیشنهادات از جمله شبکه سازی و تقویت اتاق های مشترک بازرگانی ایران با سایر کشورها، حمایت از صادرکنندگان و ارایه بسته های حمایتی از آنان، تلاش برای بازگشت ارز ناشی از صادرات، فعال شدن سفارت خانه ها و مراکز نمایندگی ایران در خارج از کشور در بخش اقتصادی و تقویت صنعت گردشگری از سوی هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان ارایه شد.