

رجالی: برند بین المللی اصفهان رونمایی می شود.

رئیس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: پس از ۶ سال کار کارشناسی، بیش از ۷۰۰ جلسه تولید محتوا، مشارکت ۳۲۰۰ نفر، نظر سنجی از ۱۲۰۰ گردشگر خارجی و برگزاری جلسات متعدد هیأت داور و شورای عالی برند، برند بین المللی اصفهان فردا (سه شنبه) با حضور معاون اول رئیس جمهور و پس از معرفی توسط رئیس اتاق بازرگانی رونمایی می شود.



محمد رضا رجالی با بیان این خبر افزود: اصفهان ، نصف جهان، شهری زیبای خدا، پایتخت فرهنگ و تمدن ایران اسلامی، شهر گنبد های نیلگون و نام هایی است که در طول تاریخ بر روی این شهر گذاشته شده است. هر یک از این نام ها به تنهایی گویای اهمیت این شهر در طول تاریخ بوده است. وی افزود: با عنایت به اهمیتی که گردشگری این قطعه بهشتی برای ایران اسلامی، جهان اسلام و بشریت داشته و دارد فرآیند علمی با همراهی و همکاری نهادهای مختلف استان اصفهان در زمینه تعیین چهار چوبی برای خلق و مدیریت برند بین المللی گردشگری برای این کلان شهر اسلامی-ایرانی در طول شش سال گذشته انجام شده است. عضو شورای عالی برند اصفهان ادامه داد: نکاتی قابل تامل در مورد این پروژه آن که: بیش از ۳۲۰۰ نفر در یک فرآیند ۶ ساله برای خلق برند گردشگری حضور داشته اند، تاکنون بیش از ۷۰۰ جلسه برای رسیدن به جمع بندی نهایی و تولید محتوا انجام شده است، دیدگاه ۱۲۸۰ توریست و مخاطب هدف در سه دوره برای این پروژه جمع آوری شده است و برای رسیدن به نشان برند بین المللی گردشگری اصفهان بزرگترین و پرشورترین فراخوان تبلیغاتی ایران برگزار شد. بیش از ۷۵ اثر و ۳۰۰۰ صفحه کار دریافت شد. رجالی گفت: این پروژه پس از انجام مراحل داور و تصویب شورای عالی برند که متشکل از استاندار، شهردار، رئیس اتاق بازرگانی، مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس شورای شهر، رئیس صدا و سیما و رئیس سازمان گردشگری استان اصفهان می باشد، نهایی شده و فردا با حضور معاون اول رئیس جمهور و پس از معرفی توسط رئیس اتاق بازرگانی اصفهان رونمایی می شود.

وی در پایان سخنان خود تأکید کرد: همه این کارها برای آن انجام گرفت تا در ساختار ماتریسی ، برند گردشگری اصفهان، بتواند زمینه رشد و رونق پایدار این حوزه را فراهم آورد.

[برند گردشگری اصفهان، جرای و چیستی آن](#) 1. [تیزر داستان برند گردشگری](#)

[برند گردشگری، اصفهان برنامه پیش رو](#)

[کتاب فرآیند تدوین، استراتژی و انتخاب برند شهری اصفهان](#) 3. [توریست خارجی چگونه اصفهان را می بیند](#) 3. [فیلم فرآیند رسیدن به لوگوی نهایی](#) 3. [تیزر لوگو و شعار برند](#)

[گردشگری، اصفهان](#)

[کتاب هویت بصری، برند شهری اصفهان](#) 4. [تیزر هویت بصری، برند گردشگری اصفهان](#)

[برخی از داستان های ناگفته اصفهان](#)