

سومین جلسه کمیسیون تجارت در دوره هفتم

رئیس کمیسیون تجارت و خدمات اتاق بازرگانی اصفهان گفت: توسعه بازار گردشگری با دستور جدید مقام معظم رهبری می‌تواند فصل نوینی در این صنعت ایجاد کند زیرا رونق گردشگری نیاز به تغییر نگرش مسوولین کشور دارد.

رئیس کمیسیون تجارت و خدمات اتاق بازرگانی اصفهان گفت: توسعه بازار گردشگری با دستور جدید مقام معظم رهبری می‌تواند فصل نوینی در این صنعت ایجاد کند زیرا رونق گردشگری نیاز به تغییر نگرش مسوولین کشور دارد.

«جعفر ذره بینی» در سومین جلسه کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: بازار گردشگری کشور نیاز به یک بازنگری و بررسی راه های کارشناسی شده دارد که در این راستا همایش تخصصی با حضور کارشناسان توریستی مالزی در اصفهان برگزار می شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان افزود: کشور مسلمان مالزی توانسته با رویکرد جدیدی بخش قابل توجهی از بازار گردشگری جهان را جذب کند و استفاده از دیدگاه کارشناسان توریستی این کشور می تواند برای ایران راهگشا باشد.

وی اظهار داشت: توجه به توسعه گردشگری استان اصفهان، اصلاح روش های نادرست و ایجاد ساختارهای نوین در این راستا از جمله اهداف برگزاری این همایش است. ذره بینی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به حضور نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و عضو هیئت رئیسه اتاق ایران در کمیسیون تجدید نظر گمرک کشور گفت: هیات

سه نفری متشکل از اعضای اتاق با هدف بررسی مسایل و مشکلات گمرکی استان اصفهان و ارایه به هیات تجدید نظر می توانند مسایل این بخش را رفع نمایند. «کاظم آیت الهی» رئیس سازمان صنفی رایانه ایی استان اصفهان در این جلسه گفت: استفاده از ظرفیت های فناوری اطلاعات از سوی بازرگانان می تواند سبب رونق تجارت شود.

وی تشکیل کمیته فناوری اطلاعات زیر مجموعه کمیسیون تجارت را اقدامی ارزشمند ازسوی اتاق بازرگانی برشمرد و گفت: سازمان نظام صنفی رایانه ایی آماده همکاری با اتاق بازرگانی جهت استفاده هدفمند و صحیح از فناوری اطلاعات در بخش های مختلف از جمله آموزش، پژوهش، سخت افزار و نرم افزار است.

وی تاکید کرد: آموزش و شناخت فناوری اطلاعات، نحوه استفاده از فراز و نشیب این بازار دو چالش پیش روی این بخش است. وی از آمادگی این سازمان جهت ارایه آموزش و کمک های لازم در حوزه فناوری اطلاعات خبر داد و گفت: سازمان با داشتن ده کمیسیون می تواند زمینه همکاری بیشتری با اتاق بازرگانی در بخش های مختلف ایجاد کند.

وی تشکیل کمیته فناوری اطلاعات زیر مجموعه کمیسیون تجارت اتاق را گامی ارزنده در جهت توجه به این بخش برشمرد. «امید امید زاد» رئیس کمیته گردشگری کمیسیون تجارت در این جلسه گفت: ایران با داشتن چهار ده اقلیم جهانی و جذابیت های توریستی نتوانسته بازار خوبی برای جذب گردشگران ایجاد کند.

وی دومین درآمد جهانی بعد از فناوری اطلاعات را مربوط به گردشگری دانست و افزود: چهارده نوع توریسم در این بازار وجود دارد و اصفهان می تواند به عنوان یک قطب گردشگری در خاورمیانه مطرح باشد.

وی جایگاه اصفهان از نظر امکانات را سیزدهم در کشور دانست و گفت: این شهر تاریخی دارای یک هزار و ششصد اتاق و شش هزار تخت است که نسبت به سایر شهرهای کشور در رتبه پایینی قرار دارد.

وی سودآوری صنعت گردشگری را بالاتر از سایر بخش های خدماتی برشمرد و گفت: بازار گردشگری در صورت رونق می تواند ظرف سه سال بازدهی سرمایه گذاری را به دو برابر برساند.

وی اضافه کرد: متأسفانه باور گردشگری در ذهن مسوولین ایجاد نشده و تا زمانی که این باور ایجاد نشود تقویت این بازار کاری دشوار است. وی آمار مربوط به ورود یک میلیون گردشگر به ایران در سال گذشته را قابل تامل دانست و گفت: سال گذشته هتل های اصفهان کمتر از ده هزار گردشگر خارجی را سرویس داده اند.

وی تاکید کرد: استان اصفهان دارای پتانسیل جذب بیست میلیون گردشگر در سال را دارد که در بخش های توریسم سلامت، صنعتی و فرهنگی می تواند جذب توریسم کند. «امیر حسین زمانی» دبیر کمیسیون ها و تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: با توجه به نیاز ایجاد پایانه بین المللی حمل و نقل در اصفهان اقداماتی در راستای

ساخت این پایانه از سوی تشکل های خصوصی استان صورت گرفته است. وی اضافه کرد: شرکت تعاونی حمل و نقل پایانه ها با هدف ساخت پایانه حمل و نقل بین المللی در حال تشکیل است.

تصاویری از این جلسه :



