

## در کارگاه اصول علمی حل مسایل عنوان شد: هدف TRIZ دستیابی به نتیجه نهایی ایده آل است

در دومین کارگاه آموزشی اصول علمی حل مسایل که در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، دستیابی به نتیجه نهایی ایده آل هدف تریز (TRIZ) عنوان شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این کارگاه، مهدی بصیرزاده مدرس نوآوری، خلاقیت و تریز ضمن بیان این مطلب افزود: برای حصول نتیجه نهایی ایده آل (IFR) باید تمام عملکردهای مفید را افزایش و تمام اثرات زیانبار را کاهش دهیم. وی گفت: TRIZ مخفف چهار واژه روسی و به معنی تئوری حل ابداعانه مساله و عصاره اندیشه تمامی مخترعین و دانشمندان جهان و بر این اعتقاد است که ۹۵ درصد مسایل پیرامون ما تکراری است. وی افزود: در این روش چهار اصل یا راه حل استاندارد برای حل کلیه مسایل وجود دارد و اگر مساله ای از طریق این اصول قابل حل نبود به روش آزمون و خطا حل خواهد شد. بصیرزاده ۲۰ اصل اول تریز را شامل تقسیم، استخراج، کیفیت موضعی، عدم تقارن، ترکیب، جبران وزن، پیشگیری،

آماده سازی از قبل، حفاظت پیشاپیش، هم سطح سازی، معکوس کردن و... بیان کرد. وی تصریح نمود: سازمانهایی که دارای جو سازمانی مناسب و افراد خلاق می باشند همچنین با محیط بیرون و مردم نیز تعامل دارند به نوآوری بیشتری دست می یابند. این مدرس نوآوری گفت: بر اساس تحقیقی که در یونسکو صورت گرفته تا بیست سال آینده تمام متخصصین دنیا به دلیل تعداد زیاد، بیگار شده و آینده متعلق به متخصصین عمومی و جنرالیزست های حرفه ای خواهد بود. بصیرزاده با بیان اینکه شش کلاه تفکر نشان دهنده نوعی از تفکر برای حل یک مشکل هستند، گفت: کلاه سفید کلاه واقعیت، قرمز کلاه احساسی، سیاه کلاه تفکرات منفی، زرد تفکرات مثبت، آبی موابط جلسه و کلاه بنفش به ماورای الطبیعه بر می گردد. وی افزود: همیشه شروع و خاتمه جلسه بر عهده کلاه آبی است چون مدیر جلسه بوده و سایر کلاه های فکری را مدیریت و سازماندهی می کند. این استاد خلاقیت در ادامه اظهار داشت: در تریز سیستم ایده آل سیستمی است که هیچ گونه وجود فیزیکی نداشته اما کارکرد اصلی خود را داشته باشد مانند بانک های مجازی. بصیرزاده تصریح کرد: STC ابزار دیگر تریز است که ذهن را بین سفر تا بینهایت حرکت داده و با این ابزار طراحان برای طراحی محصولات آینده سه فاکتور را که شامل این است که در آینده هر محصولی تولید می شود نصف جایی گیرد، دارای سرعتی دو برابر بوده و هزینه پایین تری دارد، مد نظر قرار خواهند داد. این مدرس خلاقیت در ادامه به بیان ۲۰ اصل دیگر تریز پرداخت که عبارتند از حمله سریع، تبدیل ضرر به سود، بازخورد، واسطه و میانجیگری، کپی کردن، جایگزین یک سیستم مکانیکی، استفاده از ساختار پتوماتیک یا هیدرولیک، اصل پرده های انعطاف پذیر، مواد متخلخل، تعویض رنگ، همگن سازی، رد کردن و بازسازی، تغییر خواص فیزیکی یا شیمیایی یک جسم، تغییر فاز، انبساط حرارتی، استفاده از اکسیدکننده های قوی، محیط خنثی یا بی اثر و مواد مرکب. این کارگاه به همت کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی برگزار شد.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1304>