

در نشست بررسی فرصت های تجاری اصفهان و مالزی مطرح شد؛ مالزی می تواند پخش کننده محصولات ایرانی در منطقه آسه آن باشد

نشست بررسی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری با کشور مالزی با حضور هیات تجاری مالزی در سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

نشست بررسی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری با کشور مالزی با حضور هیات تجاری مالزی در سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

روابط نزدیک اصفهان و مالزی می تواند به توسعه مبادلات تجاری منجر شود

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان ،سید عبدالوهاب سهل آبادی در این همایش گفت: مالزی به عنوان کشور مسلمان ،دوست و همراه با ایران شناخته می شود و ایرانیان بسیاری در آن زندگی می کنند .

وی با انتقاد از پایین بودن سطح تبادلات تجاری بین ایران و مالزی گفت:حضور ایران در منطقه مرکزی آسیای میانه و جایگاه ویژه مالزی در جنوب شرق آسیا می تواند زمینه توسعه همکاری های اقتصادی بین دو بخش آسیا را فراهم کند ولی از این ظرفیت استفاده چندانی نشده است .

رییس اتاق بازرگانی خواستار تبادل گردشگر بین مالزی و اصفهان شد و گفت:اصفهان یکی از مقاصد مهم گردشگران خارجی است وی می تواند زمینه جذب گردشگرانی مالزیایی را فراهم کند . سهل آبادی خواستار بررسی عوامل کاهش صادرات ایران به مالزی شد و گفت: به عنوان مثال در سال ۹۲ و ۹۳ ایران صادرات قابل توجهی شیرخشک به مالزی داشته ولی در سال ۹۴ این میزان به صفر رسیده است و عوامل کاهش تجارت دو کشور باید بررسی شود تا از طریق رایزنی های اقتصادی و سیاسی برطرف شود.

وی با اشاره به فعالیت بیش از ۸ هزار واحد صنعتی و یک هزار معدن در استان اصفهان گفت:صنایع استان اصفهان نقش موثری در رفع نیازهای صنعتی و تولیدی ایران داشتند .

سهل آبادی در بخش از سخنان خود وجود مراکز دانشگاهی معتبر در اصفهان را از دیگر توانمندی های این استان برشمرد و گفت:بیش از ۵۰ درصد تحصیل کرده های دانشگاهها ،بانوان هستند که در بخش های مختلف اقتصادی فعالیت می کنند.

وی اصفهان را مهد صنایع دستی ایران معرفی کرد و گفت:۱۳۰ رشته صنایع دستی در استان اصفهان وجود دارد که نقش مهمی در صادرات استان دارد .

با همکاری ایران و مالزی، می توانیم پخش کننده محصولات ایرانی در منطقه آسه آن باشیم

شگری ابوبکر مدیرمنطقه سازمان سرمایه گذاری مالزی در کشور امارت متحده عربی با تاکید بر اینکه مالزی می تواند پخش کننده محصولات ایرانی در اتحادیه کشور های جنوب شرق آسیا آسه آن باشد، گفت: مالزی آماده خدمت گذاری در زمینه خدمات به شرکت های ایرانی و همچنین آموزش است.

وی با اشاره به قرارگیری مالزی بین دو کشور هند و چین، تصریح کرد: مالزی می تواند بازار خوبی برای محصولات ایرانی باشد و امیدواریم ارتباطات اقتصادی خود را تسهیل کنیم چرا که چین و دیگر کشورهای خارجی شرکت های بسیاری در مالزی دارند.

ابوبکر تاکید کرد: فاصله کم ایران و مالزی می تواند فرصت خوبی برای افزایش روابط اقتصادی باشد چرا که شرکت های بین المللی مختلفی با این کشور فعالیت دارند.

وی همچنین ادامه داد:در کنار تولید، کشور مالزی ارتباطات خوبی در زمینه خدمات دارد و فرصت های بسیاری برای سرمایه گذاری در بحث تکنولوژی های روز، بیوتکنولوژی، انرژی های پاک و صنایع متکی به مواد اولیه دارد.

به گفته مدیرمنطقه سازمان سرمایه گذاری مالزی در امارت مالزی آماده خدمت گذاری در زمینه خدمات به شرکت های ایرانی است.

وی با اشاره به وجود دفاتر پخش محصولات در مالزی تاکید کرد: کشور مالزی می تواند در زمینه آموزش نیز با ایران همکاری داشته باشد.

ابوبکر در ادامه به اهمیت جایگاه جغرافیایی مالزی در آسه آن اشاره کرد و گفت: ما می خواهیم در بازار رقابتی منطقه کار کنیم از سوی دیگر ایران نیز باید در زمینه تجارت آزاد توجه ویژه ای داشته باشد.

وی افزود: ما در آسه آن توانستیم ارتباطات خود را با ژاپن، کره، نیوزلند و همچنین هند، ترکیه و پاکستان تکمیل کنیم.

مدیرمنطقه سازمان سرمایه گذاری مالزی در امارات تاکید کرد: با همکاری ایران و مالزی، می توانیم پخش کننده محصولات ایرانی در منطقه آسه آن باشیم.

وی به سیاست تجارت آزاد مالزی اشاره کرد و گفت: ما می خواهیم ارتباطات دو جانبه خود با ایران را افزایش دهیم.

ابوبکر با بیان اینکه ایران پتانسیل های خوبی در بخش های مختلف دارد، ابراز امیدواری کرد: شرکت های ایرانی و مالزی ارتباطات خود را در محورهای گوناگون بیشتر کنند.

داتو غزالی عضو هیات مدیره شورای تجاری ایران و آسه آن با اشاره به اینکه برای ارتباطات کارفرمایان ایرانی و مالزی و تداوم آن پتانسیل های فراوانی وجود دارد، تاکید کرد: ما باید اهداف و آرزوهای خود را بفهمیم و از فرهنگ یکدیگر درک متقابل داشته باشیم.

عضو هیات مدیره شورای تجاری ایران و آسه آن تصریح کرد: ایران و مالزی باید ارتباطات دایم در زمینه کارآفرینی و توسعه نیروی انسانی داشته باشند.

وی با اشاره به دسترسی های کشور مالزی به دوبی تاکید کرد: ایران فاصله کمی با دوبی دارد و امیدواریم اتفاقات خوبی در زمینه کارآفرینی بین کوآلالمپور و اصفهان به عنوان دو شهر خواهر خوانده رقم بخورد.

حمیدرضا مومنی مسوول کمیته توسعه صادرات کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت:نقش فعال مالزی در اتحادیه کشور های جنوب شرق آسیا (آسه آن) می تواند زمینه معرفی و تجارت کالاهای ایرانی را فراهم سازد.

در پایان این نشست هیات تجاری مالزی با فعالان اقتصادی استان اصفهان در میزهای تخصصی به مذاکره پرداختند.



لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1177>